

暖心金融服务 助力美好生活

邮储银行厦门分行精准对接新市民群体金融需求,提高金融服务可得性和便利性



■今年海西汽博会,邮储银行厦门分行设置展厅,为新市民提供专属金融服务。

3 情牵新市民 守护“钱袋子”

结合新市民群体的特点,邮储银行厦门分行各支行定期组织进工地、进校园、进企业、进社区、进商圈等形式多样的活动,开展保护个人信息、防诈骗、反假币等金融知识普及活动,帮助新市民群体提升风险防范意识和金融素养。例如,今年6月18日以来,邮储银行厦门分行参与由市委宣传部指导,市委文明办和厦门日报社共同主办的“乘鹭岛文明直通车 创全国文明城市典范城”活动,该行员工化身“金融消保宣传志愿者”,走进五一广场、中山路、翔安法治广场、海沧霞阳社区、同安同新社区等岛内外社区、村居,通过金融知识有奖问答等互动游戏,提高新市民守护好“钱袋子”的意识和能力。

邮储银行厦门分行尽职尽责构筑起金融风险防护网,多次成功协助警方拦截电信网络诈骗,及时挽回客户损失。日前,该行思明区鹭江支行柜员林思婷在柜台接待了一名跟随子女来厦定居的刘女士,刘女士欲将在老家开通的邮储银行卡里的定期存款提前支取、转账,并声称“国家会补贴其中损失的利息”。林思婷机敏识别出刘女士疑似接到诈骗电话,在报警后,耐心劝导客户,阻止其转账。最终,民警确认该客户遇到了诈骗,并高度肯定了鹭江支行及时识破骗局、拦截客户转账的行为。

1 情暖新市民 共圆创业“奋斗梦”

当前,得益于人才、金融等政策的支持,越来越多的新市民选择在厦创业,也为城市创造更多的就业岗位。然而,不少新市民在创业初期向银行申请融资时,普遍面临收入不稳定、缺少抵押物等现实难题,实现创业梦想并不容易。

去年,林先生来厦创业,在中山路经营一家女装批发零售店。因店铺成立时间短,加上受疫情影响,销量低迷,仓库存货积压,对流动资金造成影响,也让经营面临较大压力。9月中旬,邮储银行厦门思明区鹭江支行

客户经理肖炜达在走访中山路商协会获悉林先生的情况后,主动关心其经营状况,并根据其经营及资产情况推荐了小额极速贷。林先生在肖炜达的指导下,通过手机银行申请了一笔400万元的贷款,缓解了店铺的经营压力。

邮储银行厦门分行还加大支持吸收新市民群体较多的制造业、建筑业、批发和零售业、仓储物流、居民服务等行业的小微企业、个体工商户的信贷支持力度,更好地发挥就业带动作用,助力新市民的奋斗梦。

2 情浓新市民 助力购房“安居梦”

怀揣着对美好生活的向往,新市民踏上了鹭岛这片热土,梦想着能在这里安居扎根。来自永定的苏先生在厦从事餐饮行业多年,随着生意越做越好,他努力攒钱想为家人在厦门安家。今年5月,一家人看中了同安区的一套二手商品房,但支付首付后,家里的现金已基本掏空,购房压力很大。后来,在邮储银行厦门同安区支行的帮助下,他顺利办理了二手房按揭贷款,开心地拿到钥匙,并于今年9

月搬进了宽敞的新家。苏先生一家的幸福生活仅是众多新市民实现安居梦的一个缩影。今年以来,邮储银行厦门分行辖内思明区富山、鹭江等多家总行级汽车消费贷款特色支行,主动靠前发力,与汽车经销商开展合作,根据新市民选择的品牌、车型、首付款比例等情况,提供贷款贴息利率优惠方案,助力新市民实现购车梦。

特色创新产品 “亲情暖心钱包” 没电无网也能用

近日,邮储银行在原有新市民专属借记卡“U+卡”产品基础上,加载了数字人民币准账户硬钱包产品功能,推出“新市民亲情暖心钱包”,满足新市民客群家庭金融服务需求,打造全新的数字人民币日常生活应用模式。

新市民通过数字人民币(试点版)App或邮储银行手机银行App操作使用数字人民币软钱包,其家人则使用“亲情暖心钱包”来消费支付,即使在手机没电或无网络等特殊情况下,该功能依然能正常使用。

来厦打拼多年的黄先生早已把厦门当作自己的第二故乡,“这一路上,邮储银行始终与我相伴。当企业资金周转出现困难,又缺乏房产抵押时,是邮储银行的金融‘活水’浇灌了企业的成长之树,也把光照进了我的创业梦。”黄先生说。自今年3月4日,银保监会、人民银行联合下发《关于加强新市民金融服务工作的通知》以来,邮储银行厦门分行积极响应政策号召,针对新市民人群在创业、就业、住房、教育、医疗、养老等民生领域的金融需求和痛点难点,积极推进产品创新,提高新市民金融服务可得性和便利性,增强新市民的获得感、幸福感、安全感。

记者 张诗 通讯员 黄晓珊

▼邮储银行厦门分行参与“文明直通车进社区”活动,向新市民群体普及金融知识。(刘东华摄)



我市影视企业今年新增140家 总数2287家

前11月影视产业增值税开票销售收入约38亿元,在去年高速增长基础上依旧保持强劲活力

本报讯(记者 郭舒晨 通讯员 海敏 辛欣 艺冲)昨日,记者从市税务局获悉,今年1-11月,我市影视产业增值税开票销售收入约38亿元,在去年高速增长的基础上依旧保持强劲活力。

借“金鸡”东风,在税收营商“沃土”的滋养下,我市加速资源整合、社会资本引入和影视企业进驻,实现了本地影视产业跨越式发展。目前,我市共有影视企业2287家,总注册资本174.05亿元,影视企业投资总额231.16亿元。其中,2022年新增影视企业140家,新增投资额10.56亿元。

“我们公司2020年成立以来,税务干部主动通过电话、邮件、上门走访等形式,为公司送来一波又一波的税惠‘大礼包’,陪伴支持企业一路发展。”华策(厦

门)影视有限公司财务负责人黎文建说,近年来受新冠疫情影响,公司制作的影视剧增加了近千万元的成本费用,而强有力的税收优惠政策有效缓解企业资金压力,及时的政策兑现增添了企业发展信心。截至2022年10月,该公司已享受增值税留抵退税、增值税加计抵减、免征文化事业费等一系列税收优惠政策,减免额超千万元。

清华大学国家金融研究院发布的《2022年中国电影投融资报告》指出,自2019年起,厦门开始以举办中国电影金鸡奖为契机,全面扶持电影产业发展和转型,效果已经显现。2019年至2022年期间,从电影备案企业所在地数量、票房前50名影片的出品企业情况看,厦门均位居全国前列。



■厦门影视企业投资额超150亿元。陈立新摄