

财华横溢

2022幸福金融第一榜 金榜



获奖机构
中国农业银行
厦门市分行
奖项
年度市民最认可
金融服务品牌

当好市民金融管家 助力百姓品质生活

获奖理由

“金杯银杯，不如老百姓的好口碑。”作为厦门市民信赖多年的金融伙伴，厦门农行始终情系民生福祉，以持续提升的优质服务、不断推陈出新的金融产品、一如既往的温暖服务，赋能鹭岛人们的品质美好生活，更收获客户发自内心的称赞与认可。

■农行理财经理向客户介绍理财产品。

岁末之际，62岁的徐先生翻开今年的“理财账册”，露出满意的微笑，他所获得的收益离不开家门口农行理财经理的相助；上周，来厦打拼的新市民——小陈夫妻，搬进了梦寐以求的新家，看着温馨舒适的装修、配置齐全的家居，小两口感谢农行消费贷产品的便捷优惠支持……

如今，面对越来越多元丰富的消费需求，以及人民对生活品质的更高追求，厦门农行积极打造“厦门市民品质生活金融管家”服务品牌，以持续提升的服务，搭配创新优质的产品，携手厦门市民共创更有品质、更加幸福的生活。

通过搭建线上线下服务新体系，厦门农行一批智能自助设备带给市民高效便捷的服务体验，助力老年群体更轻松地跨越“数字鸿沟”，推动金

融服务向数字化、智能化迈进。同时，厦门农行深耕品质消费领域，积极创建多元消费场景，创新金融服务模式和产品体系，打造了一批“鹭享惠”智慧商圈、“鹭e行”、超级农行日等特色消费品牌。

厦门农行还有力发挥金融专业优势，以财富管理为抓手，量体裁衣定制专属方案，为城乡居民金融资产保值增值提供专业化服务；聚焦新市民金融服务需求，提供专属产品和服务，助力他们在异乡实现创业安居梦；打造“浓情暖域”品牌，持续提升特色服务，把金融服务送到大街小巷、工厂车间、田间地头；勇担金融为民服务使命，守护老百姓的“钱袋子”安全，致力成为值得市民信赖的金融好伙伴。

(记者 张诗 通讯员 毛伟)

获奖机构
中国人寿保险股份有限公司
厦门市分公司
奖项
年度最具社会责任
金融机构

兜牢兜稳民生底线 相知多年值得托付

获奖理由

近年来，中国人寿保险股份有限公司厦门市分公司（下称“厦门国寿”）充分发挥国有大型保险企业在风险保障、社会管理等方面的积极作用，依托渠道覆盖全、网点范围广、队伍规模大的优势，坚持回归保险保障本源，推动县域业务高质量发展，为千家万户撑起民生保障伞，获得良好口碑，擦亮了“相知多年值得托付”的响亮品牌。



■厦门国寿工作人员为老人介绍金融知识。

厦门国寿始终把守护人民美好生活作为企业使命，保持推进高质量发展的定力不动摇，积极服务厦门经济和民生发展。截至2022年9月30日，公司总保费收入30.99亿元，同比增长2.44%，累计保有长险客户数量超过43万人，2022年累计理赔和给付金额4.61亿元，纳税总额达3300万元，有力

助推了全市寿险行业以及社会经济的稳步发展。

公司积极运用计生家庭意外伤害保险增强计生家庭抵御风险的能力，截至2022年9月30日，全市6个区共有近31.5万户计生家庭在分公司投保，被保险人98.1万人，保费约3623.1万元。

公司还积极推动由财政出资为本市辖区的特困供养人员、最低生活保障对象、重点优抚对象、60年代精减退职救济对象、计生特殊家庭成员、重度残疾人4万余人购买“惠厦保”保障，兜牢兜稳特殊群体民生保障底线。

2022年，公司协调总部及集团投资主体，积极引进保险资金，参与厦门地区股权及债权投资，发挥保险资金金融通功能，合力助推厦门市全方位高质量发展。

今年，公司继续大力协调险资入厦，新引入19445.5万元用于投资厦门路桥建设集团有限公司、厦门市政集团有限公司等发行债券。为厦门城市轨道交通、市政等基建类企业及时提供资金支持。(记者 张海军)

[全力争创全国文明典范城市]

同创典范城市 共享文明成果

中共厦门市委文明办 厦门晚报社（宣）