



# 各种新品齐争艳 包装设计更贴心

## 2022 最闽台伴手礼初评会昨日举行,近30款产品入围决赛

本报讯(文/记者 张海军 许纳芳 图/记者 陈立新)“这款梅酒,喝起来,口感很好,我很喜欢”“这款凤梨酥最具特色,必须投一票”……昨日,在2022年最闽台伴手礼初评会现场,由文旅部门专业人士、商协会代表、美食旅游达人、网红博主等组成的初评团评委们点赞声不断。会上,各式各样的伴手礼依次陈列,有厦航、厦茶、夏商等本地实力企业送来的新品,也有漳州、三明等地的特色产品参与争艳。

“这个太阳饼甜度刚好,不齁不腻,作为伴手礼很合适。”

“今年过年,应该有不少人会回老家,倒是可以带点闽南特色的面线给家里的长辈,寓意也很好。”

“这个是小时候的味道!这款我一定选!”

……  
细品做工、浅尝味道,现场的评委们从地域、口感、设计、实用性等多个维度精心挑选细细打分,为心仪伴手礼的“成团出道”投上一票。经评审,近30款产品脱颖而出,顺利入围决赛。

一份好礼既有着浓浓的乡情、纯朴的乡风,也承载着厚重的文化底蕴和历史传承。很多评委注意到,今年送来伴手礼参评的企业是同行,他们直面较量,又各有千秋。比如,有翔安企业送来传统的古法面线,而有的企业送来冲泡式的面线,可以像泡面一样即时食用。有不少三明企业送来自家的拌面,这些拌面有的配上了电煮锅,有的包装颇具新意,有的则强调口味丰富。

凤梨酥等烘焙类产品也是商家们竞相角逐的一个品类。有的凤梨酥通过差异化设计,吸引消费者,获得情感共鸣;有的则生动地体现厦门本地的文化特色,可以诠释旅游产品独特的地理印记,融合传统和时尚。

今年参评的伴手礼商品在包装细节方面也做了贴心设计,很多包装材质质地坚韧且手感质朴、图案清新淡雅,取色素材源自真实的大众生活,显得独特又具亲切感。有的包装做了特殊处理,便于展示、方便取用,有的奉上经典祝福语,表达对消费者衷心的祝福,还有的设计了专门的位置,可以填写收取伴手礼的亲朋好友姓名。

本次活动由市文旅局、市商务局指导,厦门晚报社主办,厦门市商业联合会、厦门老字号协会协办。



2022 最闽台伴手礼评选活动初评会举行,评委现场细致品评。

### 点评

#### 包装迭代更新 更符合当下审美

厦门老字号协会专职副秘书长黄毅苹说,今年有不少老字号产品参评,令她惊喜的是,很多产品的包装都进行了迭代更新,更符合当下人们的审美。例如,星鲨牌的DHA藻油和维生素明星健康礼盒,在包装设计中融入

了国潮元素,看上去非常吸引人。厦茶的敦煌水仙礼盒,包装融合了古典与现代元素,“敦煌”字样配上内盒中飞天仙女图案,让人过目不忘。夏商淘化大同选送的“阿嬷的古早味酱油醋”礼盒,走复古文创包装路线,很有创意。

#### 同类型产品中 评委优中选优

凤梨酥是闽台地区经典糕点,今年不少品牌都选送了凤梨酥产品。市文旅局融媒体中心主任戴华妮说,每款凤梨酥产品各有千秋,但是在评选中还需优中选优。黄远堂的凤梨酥用料扎实,奶香味足,纤维细腻,味道很好,值得推荐。思明区绿皮火车咖啡店选送的凤梨酥茶礼盒,盲盒手撕拉链

的设计趣味性强,白绿相间的色块搭配清新自然,很有时尚感。

市商业联合会专职副秘书长周敏也看好黄远堂的怀旧铁盒凤梨酥,“铁盒外观精致小巧,颜值很高。吃完之后可以把盒子循环利用,当成收纳盒。凤梨酥每块独立包装,一口酥的大小,入口刚刚好。”

#### 送礼一般为双数 搭配售卖更省心

本地美食KOL(关键意见领袖)牙牙姐发现,今年选送的礼盒中,有约10款都采用了红色作为包装主色,红红火火,将节日的氛围感拉满。同时,很多参评产品适合组合售卖,例如厦茶的茶叶

与凤梨酥、东美糕、白水贡糖、太阳饼等中式茶点。一般来说,送礼的数量宜为双数。主办方后续可以根据产品搭配性,将不同品牌的产品进行组合售卖,让卖方销路更畅通,买方选购更省心。

#### 品质优性价比高 “实力派”获热推

厦门莹谷文化创意有限公司选送的双宝(刮痧刀、拨筋棒)、冰酒玉受到青睐。戴华妮表示,这两款礼盒的产品较为小众,整体包装小而精,产品做工不错,实用性很强。选择这样的产品赠礼,会显得很贴心、很有格调。

在性价比方面,黄金香年货大礼包得到一致认可。“礼盒产品都是品牌爆款,有肉干、肉枣、肉肠、肉松等8款,装得满满当当,关键每一样味道都很好。外包装喜庆大方,定价也不贵,是伴手礼的实惠之选。”周敏说。



参评的双宝(刮痧刀、拨筋棒)和冰酒玉。



许多参评产品采用红色作为包装主色。

### 伴手礼展示



#### 中绿食品集团有限公司 “初粮当稻”燕麦胚芽谷物饮料 低糖低脂低卡 打造健康伴手礼

中绿食品集团有限公司经过多轮选品,最终选送新品——燕麦胚芽谷物饮料礼盒参评。

中绿食品集团有限公司相关负责人表示,燕麦胚芽米是谷物的一种,也被当作粗粮食用,含有丰富的脂肪酸以及蛋白质等微量元素,能满足当下消费者

对于饮料的健康、高品质等新诉求。公司生产的燕麦胚芽谷物饮料还拥有丰富的膳食纤维,符合低糖、低脂、低卡的饮食诉求,老少皆宜。

中绿食品集团有限公司创立于1998年,建立起全程可追溯的食品安全质量管理体系,正

进一步打造绿色农业产品供应、餐饮快消品和高端烘焙产品、植物基饮品等丰富产品线。这款谷物饮料是中绿“初粮当稻”产品线推出的新品之一,礼盒采用大红主色调,加上传统民俗元素,烘托出热闹、丰收、喜庆的气氛。

(文/记者 吴佳 图/企业提供)