

# 火炬同翔高新城住宅项目案名征集圆满收官 “火炬·苏溪听语”脱颖而出

日前,由厦门火炬集团与厦门报业传媒集团联袂举办的火炬同翔高新城住宅项目案名征集活动圆满收官,经过网友投票及综合评选,“火炬·苏溪听语”在上千个公开征集的参选案名中脱颖而出,被确定为火炬同翔高新城住宅项目的案名。 记者 黄毅辉



■ 火炬·苏溪听语建筑效果图

## 项目案名富有诗意,切合项目人居生态美景

自火炬同翔高新城住宅项目案名征集活动启动后,便吸引了众多热心市民踊跃参与。经过多日的公开征集,共收到了上千个参选案名。案名征集工作组对参选案名进行仔细甄选,评定17个征集案名及项目暂定案名进入复评投票。通过网友投票及案名征集工作组综

合评选,最终敲定案名为“火炬·苏溪听语”。

“火炬·苏溪听语”的“苏溪”取唐代著名田园诗人戴叔伦所作诗句“苏溪亭上草漫漫,谁倚东风十二阑”的景观意境,并切合了项目所处的苏厝溪畔的人居生态美景。“听语”表示贤能、善断、足智多谋

之人,可泛指“人才”。

“火炬·苏溪听语”地处苏厝溪畔,紧邻白石山公园,位于城市生态中轴之上,将打造产城大境中的未来人居。同时,火炬集团将持续倾听来自城市、企业、科技创新人才的需求,加快落地新城配套,打造产城融合标杆新城。

## 以产业赋能,为科技创新人才打造宜居宜业的居住环境

市属实力国企厦门火炬集团以产业赋能,凭借前瞻的发展眼光,摘得同翔高新城同安片区核心板块的住宅地块,“火炬·苏溪听语”总建筑面积约20万平方米,是区域内首个商品住宅项目。厦门火炬集团依托坚实的建设质量,打造科技创新人才居住环境,助力同翔高新城成为宜产、宜业、宜居的产城融合示范区。

经过五年的开发建设,同翔高新城同安片区已形成“三横三纵”骨干路网;起步区现已基本建成,成功引进海辰锂电、厦门时代等百亿能级项目,中国移动数据中心等重大项目已投入运营。总投资35.7亿元的海辰新材料一期、石墨烯孵化基地等项目建成投用,总面积10平方公里的新能源产业城已初具规模。

同翔高新城同安片区核心区基础设施逐步完善,建设中的厦门六中同安校区(高中部)及火炬高新实验学校,未来将满足新城居民就近上学需求,苏厝溪生态公园、厦门天文馆等项目也陆续启动。“火炬·苏溪听语”周边规划有火炬科技广场、大型TOD综合体、大型商超、休闲街区、洪塘医院等配套。

# “岛外第一高楼”正式亮相 汇集商业、酒店、写字楼为一体

1月9日下午,由中交(厦门)投资主办的“集美新引力场——中交厦门商业综合体项目发布会”在集美湖豪生酒店举行。厦门期盼已久的“岛外第一高楼——中交白鹭西塔”正式启幕。其是中交厦门商业综合体首作,此次项目发布会揭秘项目规划的同时也正式公布了项目商业案名为“中交和美广场”,未来,这里将成就集美新生活引力场,为集美区带来全新生活、全新商务的方程式。

据悉,作为中交集团在厦门的第一个商业作品,中交和美广场拥有24万平方米的大体量,在高度上,实现厦门第三、岛外第一,并且在业态的集合上,创造了三重地标性引力。第一重:引进悦华酒店品牌管理,打造集美云端五星级酒店。第

二重:全新社交商业体,项目将引进首进厦门乃至全国的新兴特色品牌、在地特色品牌;通过打造一层一主题,实现B1至L5移步异景,缤纷呈现;同时,“内舍外街”的空间布局,内部为新引力商业空间,外部则打造为夜经济外街秀场,空间建筑上注重互动场景打造。第三重:轻活办公业态,以超高层标杆物业形态定制集美商办地标。

此次发布会,宣告了中交和美广场将逐步揭开面纱,也宣告了项目进入了招商的实质阶段,目前“岛外第一高楼——中交白鹭西塔”工程进度与工程质量亦同步进入两手抓状态:商业东区主体封顶,商业西区地上主体及主塔楼地上主体加紧建设中。

(宋婕)



■ 中交白鹭西塔效果图

## 学仕里 精工美学样板房开放



■ 学仕里建筑面积约190㎡的精工美学样板房

本报讯(记者 黄毅辉)1月8日,位于思明区开元创新社区核心板块的学仕里,正式开放建筑面积约190㎡的精工美学样板房,吸引了众多客户前往参观品鉴。厦门学仕里项目由中海地产、国贸地产及联发集团强强联手打造,是全球第六座“学仕里”。

学仕里建筑面积约190㎡的精工美学样板房,有建筑面积约7㎡的入户前厅,可个性化定制“外玄关”,可收纳婴儿车、平衡车等物品;室内空间设计突破常规功能结构分区,厨房外置化排布,客厅及餐厅采用“客厅+休闲区、中西餐厅并行”的60㎡通宽双横厅设计,直面约7.8米长的落地窗;打造市场上罕见的三个卫浴空间全明设计,约17.4米的面宽,超50%的窗墙比,让室内空间显得更加宽敞明亮;采用厦门市场上少见的厨房集成制冷油烟机和进口岩板台面;采用中海地产专利的一体式预制件卫生间,拥有可以有效规避渗漏隐患等的先进设计,以及厦门市场上少见的全屋卫浴使用汉斯格雅龙头、飞雨系花洒、一体化智能马桶。

置业顾问介绍,学仕里周边不仅生活便利,交通便捷,教育资源也相当丰富,直线300米距离汇聚了厦门一中思明分校、外附小洪文校区及外附小万景校区等教育资源。

学仕里项目拟将推出建筑面积约166㎡至190㎡的户型产品,其中190㎡的户型房源仅32席,位于社区核心区域。

## 购房者愈加注重房企品牌

本报讯 日前,上海易居房地产研究院发布的房地产企业品牌价值测评研究报告中指出,近年来,随着我国经济发展从高速增长阶段进入高质量发展阶段,房地产行业竞争日益激烈,整体向集约化发展迈进。强化品牌策略,完善品牌体系建设,全面提升品牌竞争力,成为企业发展的重要内容。去年的消费端调研结果显示,房企品牌成为消费者购房行为中越来越重要的考量因素。

在消费者对房企品牌重视程度方面,选择非常重要的达62.34%,较去年上升2.51%。选择重要的占比35.89%,较去年上升1.11%。选择一般的占比1.24%,不太重要的占比0.42%,很不重要的占比为0.11%,这几项均小于去年的占比。

从消费者是否愿意支付溢价的调研结果来看,对于品牌房企,消费者可接受的品牌溢价空间也和房企的品牌竞争力相契合,多数消费者愿意为具有良好品牌的房企付出溢价。

消费者对于住房的需求发生了较大的转变。从买房只看地段和配套,逐步转变为关心物业服务、小区环境等方面的居住体验。2022年的房企品牌调研结果显示,影响消费者购房决策因素中,最重要的因素是交房保障,其次是物业服务、小区环境和工程质量。

测评研究报告指出,交付力已经成为当前房企积极承担社会责任、展现企业实力,树立品牌形象的关键凭证。在“保交付、保交楼”的背景下,房企是否能够提前或按时,保质保量的完成项目交付,直接影响企业的品牌形象。

(黄毅辉 整理)