

来厦旅游订单比增290%

春节期间我市文旅市场红火,位居国内旅游目的地榜单前十



■春节假期,我市各大景区景点和商圈人气旺。图为中山路人潮涌动。

今年春节期间,我市文旅活动精彩纷呈、产品业态突出,游客来厦游和市民周边游双向市场红火兴旺。我市各大景区景点游人如织,到乡村感受郊野美景,体验乡村民俗和田野采摘成为热门选择。我市各大公共文化场所也是人气爆棚,迎来大批市民和游客,“新年新福运,过文化新年”成为一种时尚。

文/记者 刘佳盈 图/记者 陈立新

过“文化年”成为新风尚 逛展看剧听音乐会选择多

1月25日中午12时许,虽然已到饭点,但在厦门市博物馆一楼大厅内,问询、参观、选购文创产品的市民游客依然不少。工作人员介绍,春节假期,来博物馆逛展的客流量相较平日有较大增长,“长江流域青铜文明特展”三星堆文物展等持续吸引市民游客。来自福州的陈女士和女儿带着“探索地图”在馆里打卡通关,寓教于乐,玩得不亦乐乎。“孩子还选了不少文创产品。”陈女士说,完成“时光探险”的她们,还准备“把文化带回家”,与亲戚朋友一同分享。

我市各大剧场也在春节期间推

出《天空之城——久石让·宫崎骏动漫作品视听音乐会》、奥特曼系列舞台剧《父与子》及新春音乐会、新春话剧展演等文化产品,让市民游客“文化过大年”有更多选择。

鼓浪屿春节期间年味十足。故宫鼓浪屿外国文物馆举办的“宫里过大年”活动、福文化艺术作品展、新春生肖实物图片展等展览受到广泛欢迎,国乐雅集、民俗体验等活动更是提升互动性和参与感,特别受孩子们的喜欢。不少家长感慨:“小孩要多走出来看看外面的世界,多了解中国历史,这样才有利于成长。”

厦门成为热门旅游目的地 高端酒店精品民宿一房难求

近日,驴妈妈旅游网发布《2023年春节长假出游总结报告》。《报告》显示,“昆大丽”、三亚、广州、重庆、成都、哈尔滨、西安、桂林、厦门、上海位居国内长线游十大目的地。据百度搜索显示,我市位列春节国内十大旅游目的地第三位。途牛、木鸟民宿等平台数据也显示,我市位居全国自由行热门目的地、民宿预订热门目的地榜单前十,我市旅游目的地魅力不断彰显。

相关旅游平台的数据显示,春节假期,目的地为厦门的整体旅游订单量同比增长290%,门票订单量同比增长286%,其中跨省游订单量占83%。来厦游的火热也大大带动了旅行社厦门本地游的订单量。我市多家旅行社的统计数据也显示,春节假期,本地游订单量同比增长90%左右,注重休闲和体验、“小而美”的本地游产品特别受青睐。

我市部分高端酒店一房难求。日月谷温泉度假村、宝龙铂尔曼大酒店、马哥孛罗东方大酒店、鹭江宾馆、佰翔五通酒店、海旅温德姆至尊酒店、艾美酒店、特房波特曼七星湾酒店等客房入住率突破95%,基本处于满房状态。高品质特色民宿也受追捧,部分精品民宿从1月中旬开始持续满房。



■园博苑郁金香花展吸引市民游客驻足欣赏。

田园乡村游融入新元素 “花海盛宴”引人争相共赏

春节假期,市文旅局组织指导我市各大涉旅企业,打造了百余款乡村旅游产品,从高山乡村到渔家院落,结合“一村一品”,融入国风、潮玩、研学等元素,不少乡村景区布置“福兔呈祥”等装饰,用浓厚的过年氛围传递“福文化”,邀市民游客赴一场“新年新乡约”。

正月初五,大帽山境寨仔尾里,游客们在宛厝古韵、精致庭院间生火煮茶、共烹对饮……浓浓的年味弥漫在烤食物的香气中。“在山里围炉煮茶更有趣。”“00后”女生小陈与朋

友们体验了当下最火的围炉煮茶,感受别样年味。在这里,游客们还可以体验景区推出的“花海踏春”“万柿如意”“新春家宴”等文化旅游活动。

花田锦簇也是今年春节假期的一大特色。园博苑举办“锦绣唐风”插花花艺展、“奇幻航行号·漫游郁金香海”郁金香花展、海洋岛大地花卉展等多个花卉展,各色“花海盛宴”引得游客争相共赏。东坪山海健康步道林海线的梅花花台由不同颜色的金鱼草组成,也一跃成为近期市民游客热门打卡地。

9.43亿元

全市餐饮业营业额 预计比增21.95%

本报讯(记者 许纳芳 通讯员 林文坚)春节期间,久违的烟火气重新回归。记者了解到,这个假期在厦市民游客餐饮消费热情高涨,许多饭店包厢预订火爆,不少餐馆的大厅也座无虚席。据市商务局跟踪监测的餐饮企业春节期间营业情况,预计全市餐饮业假期可以实现营业额约9.43亿元,比去年同期增长21.95%。

连日来,记者走访SM城市广场、万象城、海上世界、宝龙一城、中华城等商圈看到,在用餐高峰期,老字号与连锁餐饮店生意兴隆,各类茶饮甜点小吃客流量也持续爆满。各大餐馆酒楼门口坐满了等待叫号的食客,穿梭在各间商铺的外卖配送员行色匆匆。据了解,春节期间我市各类餐厅的营业额同比大幅增长,部分网红餐厅营业额翻番,有网红餐厅一天叫号数超过900个。

“酒楼客流量比往年多了很多,外卖订单量较去年同期成倍增长,包厢预订量增长也超过20%。”厦门白鹭洲舒友海鲜大酒楼有限公司相关负责人石先生说,舒友旗下酒楼几乎天天爆满,不仅包厢十分紧俏,大厅翻台率也显著提升。

3254万元

厦门春节档票房 居历史同期第二

本报讯(记者 张海军)春节假期,贺岁片好戏连台,《流浪地球2》《满江红》《无名》《交换人生》等多部影片上映,吸引大批观众走进影院。据猫眼数据平台显示,截至1月27日,我市春节档票房突破3254万元,观影人次超64.9万。今年,厦门春节档票房收入超过2022年和2019年春节档,低于2021年春节档,排在历史同期第二。

厦门人喜欢看什么电影?数据显示,虽然《满江红》4727场的排片场次高于《流浪地球2》的4600场,但有23万人次的观众选择观看《流浪地球2》,略高于《满江红》的22.7万人次。从票房收入来看,《流浪地球2》也以1177万元位居榜首。《熊出没》系列依然是家长带孩子观影的首选。

今年厦门电影票价比去年春节档明显下降。今年春节档平均票价为50元,不仅低于去年同档期的52元,也低于今年春节档全国平均票价52.3元。

40万人次

厦门机场进出港旅客 同比增长117.71%

本报讯(记者 许纳芳 通讯员 郭明程 杜易斯)今年春节假期,航空出行恢复势头强劲,厦门机场共保障进出港航班(含通用及货机)3028架次,日均433架次,同比增长58.04%,恢复至2019年同期的80.00%。

春节期间,厦门机场保障国内客运航班2810架次,恢复至2019年同期的88.90%。国际地区客运航班173架次,恢复至2019年同期的29.93%。

进出港旅客人数方面,厦门机场共保障进出港旅客40.23万人次,同比增长117.71%,恢复至2019年同期的71.61%。其中,国内航班旅客37.66万人次,恢复至2019年同期的78.79%。

入境客运航班方面,春节期间厦门机场共保障入境客运航班86架次,同比增长309.52%,恢复至2019年同期的29.86%。保障入境旅客11117人,同比增长451.71%,恢复至2019年同期的27.26%。