

深学争优 敢为争先 实干争效

致力于构筑跨岛消费集聚新高地和时尚新地标

集美中央活力区建设正式启动



■活力时尚新地标。

5日晚,集美中央活力区(CAZ)发布会在厦门闽南戏曲艺术中心举行。集美中央活力区将进一步激发城区发展新活力,构筑“朝气蓬勃、流光溢彩、多元共融”的跨岛消费集聚新高地和活力时尚新地标。

文/图 记者 陈满意 通讯员 林志杰



■把产业发展、工作生活、文化旅游等各城市功能有机融合。

配套服务设施再提升 商业文旅资源要素再挖掘

2022年12月,集美区发布《“集美中央活力区(CAZ)”工作推进方案》。集美中央活力区西起龙湖天街,东至万科云城,北至中交商业体,南至园博苑海洋岛,充分依托集美区丰富的商旅文体资源、深厚的多元文化底蕴、强劲的产业发展势头,通过配套服务设施再提升、商业文旅资源要素再挖掘和品牌视觉设计再强化,把产业发展、工作生活、文化旅游等各城市功能有机融合,加快城市建设

现代化,激发城区发展新活力,构筑“朝气蓬勃、流光溢彩、多元共融”的跨岛消费集聚新高地和活力时尚新地标。

集美区委书记胡旭彬表示,集美区委区政府在党的二十大精神引领下,围绕“城乡建设现代化”目标,启动集美中央活力区建设。从中央商务区迈向中央活力区,既是打造“跨岛发展”先行区的新篇章,也是建设“两高两化”示范区的新动能。集美区将推动片区文旅商贸

企业组成商业联盟,利用区域特有的资源优势,引导创新差异发展,实践探索文旅融合引领多元消费,支持首店经济、品牌经济,不断拓宽消费新场景,创造消费新需求。

此外,还将不断优化街区规划布局,完善街区功能配套,加快片区慢行系统建设,进一步推动片区自然空间、历史文化、现代建筑的整体提升,构建多层次、景观化公共活动空间。

凝聚强大力量 打造有力度有热度的商业中心

发布会上,集美中央活力区商业联盟正式成立,红点设计博物馆、旅享生活全国运营总部两个项目签约入驻,集美中央活力区建设正式启航。

万科南方区域合伙人厦门城市公司总经理高骏代表商业联盟发言表示,商业联盟将按照“政府引导+企业主导”原则,为企业搭建起一个拥有无限可能性的舞台,政府与企业间的对话渠道更加畅通,各类企业能够在这个平台上发挥

自身优势,引进更多优质业态,培育更多元化的消费场景,力促集美区消费品质与服务体验升级,推动资源有效整合,开展更高层次的对外交流与合作。近期,各大联盟商家将开展区域大联动促销活动,涉及演出类、美食类、展出类、购物类、市集类等40多场特色活动,特色主题活动将持续不断推出,等着大家打卡参与。

厦门集美世茂广场项目总经理张俊鹏说,作为联盟会员的一员,将联合集美

的各种业态和综合体,一起打造集美有力度、有热度的商业中心。“相信联盟可以聚合大家的力量,在集美发挥更好的实力,展现更大的影响力,更有热度的活力。”张俊鹏说,“未来我们会与联盟成员达成进一步深度合作。”

红点设计博物馆厦门执行馆长吴冰洁说,希望以此为契机发挥行业优势,集结更多的优质资源,用设计为集美发展赋能。



■朝气蓬勃,多元共融。

150辆金龙客车登上“缪斯”号

这是我省首次使用散货船载运锂电池新能源汽车海运出口

本报讯(文/记者 高金环 通讯员 陈旭 图/厦门海事局供图)2月4日,在海事部门保障下,150辆金龙客车在厦门东渡现代码头顺利装上利比亚籍散货船“缪斯”号,将运往欧洲“一带一路”沿线国家塞浦路斯。本次出口的车辆包括35辆锂电池电动车,这是福建省内首次使用散货船载运锂电池新能源汽车海运出口,也是国内海运方式的新突破。

据了解,汽车海运出口一般由滚装船承运,出口车辆可以滚装形式直接驶入船舱,在车辆装卸和运输上都有相对成熟规范的管理体系和法规要求。但是由于近年来我国新能源汽车产业发展势头强劲,国产新能源汽车越来越受到国际市场青睐,海运出口需求大幅增加,我国汽车滚装船运力不足的情况逐步显现,滚装船舱位“一位难求”,租金也水涨船高,致使不少新能源车企的出口业务在一定程度上受到影响。于是,他们将目光投向市场运力充足的散货船。由于锂电池新能源汽车属于《国际海运危险货物规则》下9类包装危险货物,当前航运市



■我省首次使用散货船载运锂电池新能源汽车海运出口。

场大多数散货船并不适用。

厦门蓝海物流有限公司向海事部门申请通过散货船载运车辆出口。厦门海事局主动联系相关部门,协助其制定出口方案,提供危险货物海运技术指导,使其国际订单能够如期交付,节省了大量的时间和运输成本。厦门海事局全力整合集约航运要素,建立了货主、船舶、码头、船级社等多方信息交互平台,组织召开专题研讨会议,进行法规及技术层面可行性探讨和载

运风险评估。厦门海事局积极帮助协调外国船级社登船检验,指导船舶取得9类包装危险货物适装证书。

在装船现场,厦门东渡海事处执法人员对电池电量存量、车辆积载、系固绑扎和船舶探火等安全措施落实情况开展现场监督检查,同时开辟“绿色窗口”,加快载运危险货物出港和船舶出口岸手续审批,高效保障货物安全出运,实现本土企业对外贸易降本增效。

同安区召开招商大会 6个项目总投资72.6亿元



■同安区招商大会。夏海滨摄

本报讯(记者 颜梅丽 通讯员 黄静怡)2月3日,同安区召开招商大会,近百名客商参加,共谋发展大计,共同推动招商工作实现“开门红”。会上,新盛洲科技产业园等6个项目分别与同安区签约,总投资72.6亿元。

“同安是一片干事创业的热土,前景广阔,潜力无限,大有可为。”同安区委相关负责人从发展基础、发展载体到发展环境及前景,向全国客商倾情推介,热情邀请广大企业家融入同安发展大潮,合作共赢。值得一提的是,招商大会上,10位优秀企业家受聘为同安区招商顾问,他们将为同安招商引资献计献策,持续推动“以商引商”。

同安区是厦门“跨岛发展”的主战场和重要增长板,目前已经拥有超12万户商事主体,其中企业近4.5万家,是同安高质量发展的重要支撑和重要引擎。