



歌曲《微光》致敬新就业形态劳动者。

作品《以“初心”致“匠心”》采用双人互动主讲的方式。

# 写到真实处 唱到心窝里

## 市总工会选送的两个原创作品喜获全国大奖

“我一手接着电话一手提着生活，一单又一单，搬走一座座高山。一包一裹、一转一运、一脚一印，他们叫我快递小哥，我却自称热血小哥……”5日，由市工人文化宫和市总工会全媒体中心联手创作的歌曲《微光》亮相2023厦门职工春晚，赞美新就业形态劳动者，温暖了许多人的心。这个作品和市总工会工悦领读天团推出的诵读作品《以“初心”致“匠心”》，在此前的2022年“网聚职工正能量 争做中国好网民”活动中分别荣获银曲奖和一等奖。市总工会相关负责人表示，两个作品接连捧得全国大奖，迎来了“高光时刻”，将为下一阶段我市职工文化工作注入新动能。

记者 王东城  
通讯员 李剑婷 王丹

### 文艺骨干有感而发 原创作品致敬匠心致敬劳动者

获奖作品《以“初心”致“匠心”》由市总工会工悦领读天团成员林柳依、熊听仪主创，采用双人互动主讲的方式，围绕劳模精神、劳动精神、工匠精神，通过讲述“铁人”王进喜，全国劳动模范、当代产业工人楷模、“南极英雄”盖军衔等人的故事，结合自身真切感受，诠释工匠精神的迭代过程、实质内涵和深远意义。林柳依说，为了创作好《以“初心”致“匠心”》，她们阅读了大量文献书籍，走访调研了盖军衔生前工作单位厦工机械，从中精准提炼各时期工匠精神的实质内核，以此作为作品的理论基础。创作时，她们前后花了两个月时间精心打磨；宣讲时，她们力求用生动鲜活的语言，既有深度也有温度，深受年轻群体的喜爱。

《微光》是一首致敬新就业形态劳动者的原创歌曲，作品源自去年底的一次演出。市工人文化宫文艺骨干、歌曲主创者之一连舒芸告诉记者：“当时我们正筹划一场情暖新就业形态劳动者的演出，觉得少了点原创

内容，市总工会全媒体中心同事林依静会写词，我们一拍即合。她写词，我作曲，大家都很有热情，前后花了不到10天的时间，作品就诞生了。”因为长期接触、关注新就业形态劳动者，她们有感而发，作品字里行间充满感情，真正写到真实处，唱到心窝里。作品得到了许多职工的点赞和转发。



市职工艺术团拥有演唱小组等4个艺术团队，成员有200多名。

### 贴近生活坚持公益 为职工成长开设“快车道”

此次荣获诵读作品全国一等奖的工悦领读天团来自市职工艺术团。据介绍，市职工艺术团是在市总工会指导下，由市工人文化宫运营管理的群众性艺术团体。艺术团自成立以来，一直贴近生活、贴近职工，弘扬主旋律、坚持公益性、提倡多样化，广泛开展丰富多彩的职工文化体育活动，丰富广大职工的精神文化生活。

近年来，在市总工会、市工人文化宫的倾力扶持下，市职工艺术团与时俱进，守正创新，新开设了话剧、工悦领读、演唱小组等细分团队。如今，市职工艺术团已拥有舞蹈团、话剧朗诵团、演唱小组及工悦领读天团4个艺术团队，成员有200多名。其中，市职工艺术团舞团成立于2008年，由来自各行各业的文艺爱好者120人组成。14年来，舞团编排了100余个节目。话剧朗诵团和工悦领读天团均于2020年成立，为喜爱语言艺术表演的职工提供了综合提升平台。成员们活跃在国家、省、市级各类演出和比赛活动中，用声音传播正能量。职工“网红”——工悦领读天团，通过理论宣讲和带领全民阅读，成为带领职工“大学习”的领头雁。作为市职工艺术团最年轻的团队，演唱小组于2021年成立，目前聚集了20余名声乐表演爱好者。

市职工艺术团开设的“新赛道”成为职工成长的“快车道”。市职工艺术团聘请专业教师，利用业余时间，为成员进行免费培训提升，并为职工搭建展现自我的舞台。就这样，一群热爱文艺表演、热衷公益服务的职工聚在一起，快速成长为市工会文化志愿服务队的主力。这支队伍常态化投入工会组织的各项公益文化活动中，助力工会文化品牌日益繁荣。

市职工艺术团舞团由来自各行各业的文艺爱好者组成。



### 职工文化品牌

#### “工悦领读”特色宣讲

市总工会大力培育一支由“劳模+青年职工+文艺骨干”组成的宣讲队伍，自2020年以来，深入职工书屋、企业园区、建筑工地等，开展百余场“工悦领读”特色宣讲活动，形成职工思想引领新模式。

#### 厦门职工春晚

厦门职工春晚以一线火热的生产和生活为主要创作内容，深入基层，为劳动者搭台选秀。活动自2012年首次举办以来，共吸引4000多家企业参与，参演职工涵盖500多种职业，参演人次超过4万，互动观众数量超4000万人次。

#### 职工书屋

职工书屋是工会组织丰富职工文化生活和助力成长成才的平台。市总工会在一线职工、农民工相对集中的基层企业和工业园区积极创建职工书屋示范点，现有400多个市级以上职工书屋。这些书屋已成为工会宣传教育工作的重要阵地。

#### “情系兄弟姐妹”慰问演出

“情系兄弟姐妹”系列慰问演出始于2005年，多年来，市职工艺术团坚持在春节、“五一”劳动节、国庆等重大节日，深入重点企业、建筑工地和工程项目开展慰问演出，目前已达上百场，慰问职工30多万人次。



扫描二维码 欣赏获奖作品