

税惠相助

文旅市场春天活力足

1月1日至2月5日,全市文旅产业销售收入同比增长15.28%

今年春节假期,鹭岛格外热闹。在携程平台上,春节假期目的地为厦门的整体旅游订单量同比增长290%,门票订单量同比增长286%。百度热搜大数据也显示,厦门位列十大春节国内旅游目的地人气榜第3名。昨日,市税务局发布的增值税发票数据显示,1月1日至2月5日,全市文旅产业销售收入同比增长15.28%,市场活力迸发,迎来发展“春天”。

文/记者 郭舒晨
通讯员 辛欣 叶林蔚 邱佳丽
图/陈立新



■春节假期,餐饮业迎来热气腾腾的好“食光”。

1 “烟火气”回归 餐饮业迎来好“食光”

春节假期,我市不少餐馆、酒楼都迎来了“开门红”。“我们酒楼订单量、翻台率都有明显增长,春节期间营业收入同比增长了19%。”厦门白鹭洲舒友海鲜大酒楼财务负责人聂承英说,餐饮企业能够渡过新冠疫情寒冬实属不易,多亏了一系列支持政策,其中也包括税收优惠政策。2022年,舒友海鲜大酒楼享受税费减免、缓缴超过57万元,在一定程度上保障了酒楼困难时期的各项开支,迎来热气腾腾的好“食光”。

“当我们对餐厅是否适用税收政策存疑时,税务干部主动上门辅导,让我们对税收政策应知尽知、应享尽享。疫情期间,我们餐厅享受了税费减免10万多元。”海沧区阿罗海城市广场大丰收餐厅财务负责人林阿萍说,税惠红利和纳税服务让餐厅发展更有底气,餐饮业强势复苏的信号让其对未来更有信心。

2 “跨省游”火爆 旅游住宿热度延续

市文旅局发布的统计数据 displays,春节假期全市过夜旅客中,外省游客占比达91.1%。春节期间,厦门众多酒店入住率均突破95%,不少民宿从1月中旬开始持续满房。

春节假期,位于鼓浪屿的厦门海上花园酒店的客房入住率达九成以上。这家酒店的财务负责人季美红说,“养老保险、失业保险、工伤保

险三项社保费的缓缴政策延长到2023年底,让我们有流动资金可以先用于更新硬件设施、改善居住条件。”为了更好地帮助酒店住宿企业抢抓节日前后的商机,我市税务部门多渠道提供各类指导,同时做好发票申领提醒、及时办理等工作,持续助力企业减轻经营压力,为游客提供更优质的服务体验。

3 乐园影院人潮涌动 文娱消费回暖升温

今年春节假期,位于同安区的方特主题公园游人如织。厦门方特旅游度假区财务负责人李超武说:“春节期间,有两笔数据让我们心潮澎湃,一是园区接待游客超过30万人次,二是收到留抵退税款240万元。”自2022年来,厦门方特已累计享受留抵退税4500多万元。

“有了政策支持和资金底气,去年下半年我们在园区配套开发了住宿酒店,开业后的第一个春节,酒店基本处于爆满状态。”华强方特(厦门)酒店管理有限公司办税人员林涵说,公司将根据厦门本地特色持续开发旅游项目,为游客提供更加丰富的旅游体验。

疫情防控政策调整后,文娱需求集中释放,电影院也迎来新春好“市”。猫眼专业版数据显示,今年1月,厦门票房达5431.06万元,共有112.9万人次的观众走进影院观影,创出新的纪录。

新建区级社会福利中心 项目规模为573个床位

本报讯(记者 林依文)近日,市自然资源和规划局核发了海沧区第二社会福利中心的工程规划许可证。建成后,海沧区第二社会福利中心将成为集孤老养老、优抚孤残、社会养老、日间照料等功能于一体的区级社会福利中心。

海沧区第二社会福利中心项目位于海沧马銮湾新城,东临鼎通路、西靠规划路、南临孚安北路,规划用地面积为11200.606平方米,总建筑面积约28844.24平方米,主要建设内容包括两栋养老公共建筑,项目规模为573个床位。

据了解,海沧区第二社会福利中心项目以老年人养生养老为主,兼作老年人文艺活动、健康管理、日间照料等场地。项目将建设室外道路、绿化、地上及地下停车场、综合管网及围墙大门等,地下设置停车和设备用房,在各功能区之间,用一个充满智慧、自然、开放、交流的“绿色平台”串联起福利院各主要功能空间,营造自然、开放、充满趣味的福利院体验空间。



■海沧区第二社会福利中心效果图。

寒假布置“亲情作业” 分享回家过年的喜悦

本报讯(通讯员 曾妙龄 记者 林依文)“回家过年,亲情陪伴”是厦门理工学院在每年寒假布置给学子的一份具有特殊意义的寒假作业,今年寒假伊始,“厦理工e起来”微信平台上的“快乐假期”互动社区如期开放,同学们通过互动社区,随时随地将自己的“亲情作业”在线发布,分享回家的幸福,感受过年的喜悦,体会亲情的温暖。

自2012年起,厦门理工学院面向全体在校学生开展亲情教育,学校始终认为“只有具有浓烈亲情观念的人,才能体恤他人,关怀社会,成为有责任感的人。”2015年寒假,借助“厦理工e起来”微信平台,学校首次给同学们布置“亲情作业”,力图让每一位学生在具有丰富知识、扎实技能的同时,更具浓烈的亲情观念与家国情怀。8年来,同学们用数百篇“亲情作业”投稿,上万条“快乐假期”社区发帖,上万次亲情话题互动,让“厦理工e起来”成为亲情涌动、沐浴爱与责任的海洋。

今年,来自经济与管理学院2020级财务管理专业的吴欣怡同学,通过一道道极具闽南特色的传统美食、一张张充满仪式感的老照片,感受到生活中微小而确定的幸福。文化产业与旅游学院电影专业研一新生马新路,通过自己的镜头与细腻文字,与全体师生分享了山东老家过年的三种必备美食,品味浓浓年味。计算机与信息工程学院毕业生林静,用文字与图片记录下与母亲一起制作豆腐的过程,感受平淡生活里的热闹,体会母亲对子女最朴实无华却最饱含深情的爱。e粉“YOLO”在留言区感慨地写道:“世界纷纷扰扰、喧喧闹闹,什么才是真情?莫过于这些最重要的幸福小事,即使只是片刻美好,也足以疗愈在外拼搏的疲乏。家的‘魔力’,不在于是否富有,而在于温馨。”

社企联动

宣传与督导并重见成效 用“21天法则”做好垃圾分类

21天养成一个好习惯,被称为养成好习惯的“21天法则”。在海沧,有社区与企业联动,通过21天分类行动、21天现场督导等方式,引导产业工人做好垃圾分类通过。前不久,海沧区垃圾分类办对海农社区“社企联动”模式点赞表扬。

海农社区位于海沧街道,辖区内有中沧工业园、电商产业园、信息产业园等园区,共有企业300余家。“社区在服务居民的同时也致力于服务企业,努力为企业发展提供良好的营商环境。”社区居委会相关负责人介绍。

文/记者 李晓辉 通讯员 谢意渊

为进一步提升辖区内企业的垃圾分类参与率和准确率,海农社区在日常走访企业,实施社企共建的同时,开展“垃圾分类人人做、做好分类为人人”的垃圾分类主题宣传活动,倡导企业员工正确分类垃圾,争做文明市民,共创文明典范城市。

百事联电子(厦门)有限公司是海农社区共建企业之一,在开展垃圾分类工作上不遗余力。该企业员工达千人以上,大多数员工都是住在海农社区的居民。

“在宣传活动、培训先行的基础上,我们首先协助企业完善分类硬件设施,针对投放点宣传栏内容、分类桶及桶标、氛围布置、周围环境等方面进行整改与完善。”社区居委会工作人员介绍,经区垃圾分类办指导,企业加强了对员工的垃圾分类知识宣传,并组织员工学习使用绿海鸥垃圾分

类查询小程序;在硬件上,建设了垃圾投放点监控,同时安排各楼层办公室职员督导与产线员工督导,通过开展21天分类行动通知等前期工作,从而推动21天现场督导行动顺利开展。在工作中,督导员发现“屡劝不听”“投机取巧”等行为,直接在公司群进行通报批评,做好就奖,分类态度差就惩,引导全企员工参与进垃圾分类工作中。

如今,百事联企业在两期的21天现场垃圾分类督导结束后,依旧坚持跟踪垃圾分类情况,开展每月抽查,并将垃圾分类易错知识加入培训教材中,用于新员工的分类培训。

“垃圾分类宣传氛围浓厚,其他企业也纷纷响应。”海农社区居委会工作人员说,垃圾分类宣传过程中,社区日常入企,企业也积极访社区,社企联动相当紧密。