

今年岛内新盘首秀“开门红”

三大板块12个明星楼盘值得关注,户型丰富多样

上周末,岛内新盘学仕里首次开盘入市,推出建筑面积约106㎡至135㎡精工美学产品。该项目作为今年首个开盘入市项目,取得了良好去化。市场分析机构克而瑞厦门机构分析称,当前厦门一二手住宅成交套数持续上行,案场到访量和客户看房热情明显提升,项目入市去化可观。但是,从实际情况来看,目前仍保持在小幅稳步上行状态。本期,我们一起来盘点下近期厦门岛内有哪些热门楼盘值得关注。记者 黄毅辉



学仕里样板房

五缘湾板块 人居高地,新盘频出

位于厦门岛内东北部的五缘湾板块,近年来成为岛内新盘较为集中、市场供应量充足的板块。宜居的人居环境、高标准的生活配套、国际化湾区的区域规划等利好,吸引了众多购房者落户于此。近期,这一板块有五个在售或待售热门项目,分别是:

■ 建发·五缘湾海

岛内新盘,位于五缘湾钟宅地铁站旁,将推出建筑面积约118㎡至270㎡的四房、五房。

■ 建发港务·五缘瀛月

在售的是建筑面积约143㎡至268㎡的四房、五房。

■ 天琴海

岛内新盘,即将推出建筑面积约98㎡至258㎡的三房至五房。

■ 湿地公园TOD·璞瑞

在售的是建筑面积约143㎡至310㎡的宽境奢宅。

■ 保利·国贸天琴二期

在售的是建筑面积约112㎡至199㎡的户型产品。

厦禾路沿线板块 产品稀缺,地段难得

在湖滨四里项目及华润竞得的联谊广场地块所在项目入市前,位于厦禾路火车站商圈的顶峰·厦禾一品和大同小学旁的顶峰·鹭江1号无疑是思明区稀缺的新房产品。两个项目均地处城市繁华地段,配套成熟、交通便捷,其生活便利性不言而喻。

■ 顶峰·厦禾一品

在售的是建筑面积约55㎡至135㎡的一房至三房。

■ 顶峰·鹭江1号

在售的是建筑面积约190㎡至332㎡的三房至六房,仅剩10套房源。

东部核心板块 再掀波澜,日渐成熟

去年,建发·湖畔九境、联发保利·臻樾及湖畔润璟相继开盘入市,让沉寂多年的湖边水库片区再度在楼市中掀起不小的波澜。这些项目坐拥宝龙一城、古地石广场等商业配套,又有较为稀缺的湖居产品特色,吸引了众多购房者关注的目光。

与湖边水库片区一路之隔的开元创新社区将打造千亿级产业新社区,区域内规划了厦门一中思明分校(已报建)、厦门外国语附属小学洪文(已报建)及万景双校区(已挂牌)等教育资



建发·湖畔九境效果图

源,周边的中海·国贸上城与学仕里率先享受到开元创新社区崛起的“红利”。

■ 建发·湖畔九境

推出建筑面积约113㎡至268㎡的四房、五房。

■ 湖畔润璟

推出建筑面积约117㎡至170㎡的湖居四房。

■ 联发保利·臻樾

推出建筑面积约121㎡至139㎡的

奢阔大四房;建筑面积约17㎡至70㎡的临街商铺。

■ 学仕里

主力户型为建筑面积约106㎡至190㎡三房、四房。

■ 中海·国贸上城

在售的是建筑面积约110㎡至143㎡的三房、四房。

贝壳厦门站举办客户交流日活动

用心聆听客户声音,寻求服务改善答案

2月23日是贝壳客户日,贝壳厦门站举办了第八届客户交流日活动,邀请了多位贝壳合作品牌客户、服务者代表等嘉宾进行面对面交流,旨在用心聆听客户真实的声音,在交流中寻求服务改善的答案。

记者 黄毅辉



贝壳厦门站第八届客户交流日活动现场

打造服务者成长体系,帮助客户找到满意的家

活动当天,贝壳厦门站交易服务中心负责人刘莘平介绍,交易服务中心已形成了专业签约、品质服务、资金存管、省心售后的一站式交易服务。标准的签约流程保障60分钟内完成签约、交易单流程环节全流程线上可视化、合作机构驻点提

供便捷服务、资金存管保障三方交易资金安全。

贝壳厦门站品质管理总监王晓娜解读了2022年贝壳厦门站用户服务品质年度报告。去年,贝壳厦门站履约1525单,支付保障金1517.4万元,贝壳找房APP已为3万名客户租

到满意的家,帮1.6万户家庭线上完成房产交易。

贝壳福建省区总经理王聪彪表示,贝壳希望通过聚合一群优秀的服务者,通过合作提效、服务品质提升,打造消费者满意的正循环。贝壳坚持对消费者好,帮助服务者对消费者好。

提升客户服务体验,带头重塑行业形象

在客户交流环节,客户代表们分享了各自通过贝壳平台购房过程中的感受。客户黄女士称,她在贝壳找房APP搜索心仪的房源,发现上面的房源都是真房源,几次带看后了解到贝壳的经纪服务品牌均有服务承诺,有品牌背书,服务承诺兜底。客户谭女士认为,贝壳线上交易非常便利,各环节时间节点明

确,且有专人提醒交易流程节点,一站式服务也能让客户少跑几趟。

厦门市消费者权益保护委员会秘书长黄中华表示,贝壳通过改变行业的交易陋习,重构交易流程,勇于做出服务承诺等行动,提升客户服务体验、保障交易安全。

厦门市房地产中介行业协会专职

副会长林永洪表示,贝壳每年举办博学考试提升经纪人专业水平并规范交易流程,带动其他机构一起为提升服务者专业能力而努力,也助力协会对从业人员进行实名登记,运用房源编码确保房源真实性。同时,运用科技手段和数据库提升服务品质,给房产交易双方提供越来越好的服务体验。

今年厦门房地产经纪人员日 将征集优秀短视频

本报讯(记者 黄毅辉)3月21日,是第四个厦门市房地产经纪人员活动日。厦门市房地产中介行业协会组织了包括短视频作品征集等系列活动,为我市房地产经纪人提供了展示职业技能与才艺的线上交流学习平台,展现行业正能量。据悉,短视频作品征集将于3月10日截止,并将于3月14日启动为期一周的线上投票。

厦门市房地产经纪人员活动日是由厦门市房地产中介行业协会组织设立的活动日,旨在加强行业文化建设,动员我市房地产经纪从业人员积极参与活动,增强行业凝聚力,提升行业归属感,规范行业行为,踔厉奋发,勇毅前行,推动行业健康发展。

今年的活动日主题为“携手共进,图其至远——都市点灯人”,意为每位经纪人都怀揣“为客户找寻心中房,点亮回家灯”的愿望。

此次短视频作品征集活动,作品主题要求为:清晰、详尽地介绍一套二手房源,包括房源面积、户型、朝向等信息,视频标有房源编码,视频内容合规合法,时长1分钟至5分钟,并标有“庆祝厦门321经纪人日”文字;表演个人才艺,可以是演唱、脱口秀、乐器表演,时长1分钟至3分钟。参评作品需健康向上,符合社会主义核心价值观。视频要求表现力强、具有感染力、咬字明晰、语句流利,并标有“庆祝厦门321经纪人日”文字。

参与者采用发送电子邮件的形式进行投稿,投稿邮箱:5205638@163.com。投稿时标题需注明“3·21视频”,并留下联系人姓名、电话、所属单位、收件地址。