

小店装进汽车里 圆年轻人创业梦

后备厢集市新业态点亮“夜经济”，在规范中不断创新成长

周末，随着天色渐晚，一辆辆私家车驶入湾悦城外广场，停放好后打开后备厢，拿出商品、挂布和串灯。一番简单收拾后，一个个五彩缤纷的摊位就支好了。街头饮品、自制甜点、风味夜宵、手工饰品、趣味游戏……如今，利用汽车后备厢摆摊的集市在鹭岛逐渐兴起。一人一车便是一店，年轻人将汽车后备厢玩出了新花样。这种新业态，不仅成为年轻人争相打卡的热点，还推动“夜经济”发展壮大。

文/图 记者 刘佳盈



■摊主正在制作手冲咖啡。
受访者供图

记者手记

监管及时到位 助力集市发展

对于后备厢集市，消费者最关注的莫过于如何保障商品品质和安全。据了解，后备厢集市组织方会对摊主提出资质要求，包括提供营业执照、食品经营许可证、健康证等，并在监管部门允许的地点与时间方能进行经营行为。

严格的管理规则和到位的监管，是后备厢集市健康有序发展的必要保障，既有助于摊主找准定位和预期，也有助于营造更加良好的市容市貌环境、交通环境和消费环境。



■摊主现场制作手工汉堡。受访者供图

1 后备厢天地广阔 感受烟火气贩卖快乐

停好车，打开后备厢，将提前准备好的桌椅、工具和各种材料摆放整齐，90后陈旭宇开始出摊了。本职工作是进出口贸易公司业务员的他，去年11月与朋友在嘉禾良库文创园吃饭时，发现一些年轻人将咖啡店、奶茶店、小吃店等“装”进了汽车后备厢。这让从小就有开店梦的陈旭宇眼前一亮。

有了想法的陈旭宇在完成一系列证件执照的申请后，正式成为一名“后备厢小老板”，主要卖柠檬茶。“一般在周末下午5点半出摊。”陈旭宇说，有时工作日下午下班后也会出摊，从晚上7点摆到深夜12点左右。忙碌

地干着两份工作，陈旭宇却觉得很开心。他说：“到集市摆摊就是交朋友，跟其他摊主聊天、跟顾客聊天，感受着烟火气，贩卖着快乐。”

和陈旭宇一样，为了氛围和情怀摆摊的摊主大有人在。除了在嘉禾良库，每到周末或节假日，在湾悦城、华美空间和十里长堤都有各种各样的后备厢集市，让市民游客感受着烟火气。“逛了一圈，摊位很漂亮、品种也多。周末逛逛这类新型集市很有意思。”市民王女士和闺蜜特地相约到十里长堤打卡，拿着相机边逛边拍，时不时驻足买上一些小心仪的小玩意。

2 投入成本较低 找对路子收益可观

曾在一家互联网公司做运营的85后吴明辉，在带孩子露营时接触到了后备厢集市。“当时正好有辞职的念头，看见这样火热的小生意让我坚定了心思。”吴明辉说。

他将自家的越野车改造成为一辆“汉堡车”，而且为了做出好吃的汉堡，他几乎品尝了市面上所有品类汉堡，并选取既大众又独特的几种口味加以研究。“买牛肉、选蔬菜、烤面包……为了保证食材的新鲜，这些都需要在开摊当天完成。”吴明辉说，“其

实开一家后备厢小摊并不容易，但能做自己喜欢的事，并且受到好评，就很满足。”

吴明辉介绍，在前期，他准备一系列手续和烹饪用具花了近万元，“除了这些之外，就是报名费、每天的食材费和油费，平均下来每天两三百元。”

吴明辉表示，以车为摊，投入成本低，加之做手工汉堡也比较受年轻人喜爱，因此成本回收挺快的。生意最好时，曾经一个晚上卖了近百个汉堡，赚了快3000元。“现在，我有了新想法，准备先把口碑做出来，然后考虑开店。”吴明辉说。

3 建立自家客群 积攒人脉流量

后备厢集市上的车主，绝大部分是80后与90后。这些年轻人的加入，赋予“后备厢经济”时尚与新潮的个性。一个个五彩缤纷的后备厢，作为年轻人新的创业模式，激活了夜经济，也承载着年轻人对当下新社交体验的探索。“这里流通的不仅是商品和服务，还有体验、氛围等更多维度的附加值。”陈旭宇说，如有些摊主带来自家宠物吸引客流，撸猫、撸狗等服务给消费者带来更多参与感。

嘉禾良库工作人员介绍，不同于传统夜市摆摊，后备厢集市更加符合现代年轻人追求个性、潇洒的特性，“任何人只要有手艺或产品，都可以通过网络报名参与，圆自己一个创业梦。”

据了解，目前，后备厢摊位主要为集市形式。部分集市会收报名费，一般一天50元到100元。有的摊主还建立了顾客微信群，除了告知出摊时间和地点外，偶尔也搞搞促销活动等。吴明辉说，希望通过集市摆摊建立自己的客群，为后续更多的业务发展积累流量、积攒人脉。

4 满足新鲜感 拉长生命周期

后备厢集市通过创意，将年轻人的生活与态度融入方寸之地，不仅场景自由灵活，还自带文艺滤镜，这就是它近年来在国内火爆发展的原因所在。“后备厢经济”作为一种新鲜的经营业态，可促进新就业、释放消费潜力，成为城市夜间经济中的新星。和传统夜市不同，后备厢集市的流动性更大，需要从规划上着手，打造主题IP，提升文化属性，才能拉长它的生命周期。

吴明辉表示，目前是后备厢集市“疯长”阶段，只要保持创新的心不变，就不需过分担心集市的未来。他认为，和传统的摆摊不同，后备厢集市更加规范化、系统化，大多数情况下只需跟着集市组织方即可，“我相信后备厢集市依然吸引着大量的年轻人，未来前景可期”。

“当然，后备厢集市要发展，必须想办法提升业态并持续更新。”陈旭宇在春节假期后，前往其他城市考察后备厢集市，“我觉得在原有的基础上，可以叠加新的元素和玩法，不断迎合年轻人追求新鲜感的心理，就能保持长期盈利。”



■位于十里长堤的后备厢集市。