

花了两万治近视 视力反倒下降了

国内近视防控机构生意火爆 不少家长吐槽被“套路”



新华社发

“花了快两万元治近视，结果视力没改善，反倒下降了”……当前，近视防控机构生意火爆，但不少家长吐槽被“套路”。

记者调查发现，部分商家通过渲染“近视焦虑”、虚假广告宣传等兜售相关产品和服务，价格不菲，效果存疑，有的还存在危害青少年健康的风险。

据新华社

观点

一些家长存在认识误区 相关部门应当加大监管

多位眼科专家指出，目前一些家长存在认识误区，认为只要进行了防控干预，孩子的度数就不应该涨，其实理想的目标是通过干预，将度数增长控制在较小幅度，避免孩子在成年之前发展为高度近视，后者会带来视网膜病变等眼部疾病风险。

对于近视防控市场诸多不规范现象，中国人民大学法学院教授刘俊海表示，市场监管、药监等相关部门应当加大监管力度，创新监管方式，畅通举报渠道，促进近视防控市场规范发展，保障消费者特别是青少年的合法权益。针对网络平台虚假广告现象，要压实平台责任，要求其设立鉴别机制，对近视防控相关产品的违规虚假信息保持高压治理。

案例 宣传时说得天花乱坠 效果不好找理由推托

山西太原王女士的女儿正上小学，去年开始出现了上课看不清黑板的情况，随后王女士留意到家附近的一家视力养护中心。该中心在街边发放9.9元体验卡，宣称通过按摩穴位，可将视力从4.5提升到5.0。心动之下，王女士带女儿去体验，并在商家劝说下办了三个疗程的按摩卡，每个疗程价格高达3800元。

此后，王女士的女儿一直在这家视力养护中心做“治疗”，但效果并不明显。半年后在医院检查，发现视力不仅没有改善，反倒从开始的4.9降至4.6，屈光度也达到200度。

王女士说，这家中心还一直嘱咐家长不要去医院，说戴上眼镜视力下降更快、医院的眼药水等药物刺激会影响治疗效果。“三个疗程加辅助的保健品，总共花

了快两万元，眼睛没治好，视力反倒下降了，太后悔了。”

根据企查查提供的数据，近年来我国近视防控相关企业数量持续增加，截至2022年底已达968家。除了传统医院眼科门诊和配镜门店，形形色色的近视防控机构也受到不少家长青睐，有的通过“高科技”仪器进行眼部肌肉训练，有的用穴位刺激、中药热敷等方式干预，有的配套销售叶黄素、蓝莓饮、明目贴、明目膏等产品。

多名受访家长说，有的机构在宣传时说得天花乱坠，称“来的孩子95%都能提高视力”“训练以后可以不戴眼镜”“把视力托管，家长放100个心”，但实际效果远远达不到；家长质问时，一些机构就以“孩子配合度不够”“饮食和户外活动没跟上”等为由推脱。

套路 夸大功效虚假宣传 制定话术忽悠家长

记者调查了解到，不少机构利用家长对孩子近视的焦虑以及在专业知识上的盲点，设置重重套路，让人防不胜防。

——夸大功效虚假宣传。记者在会上、线下采访中看到大量诸如“摘掉眼镜不是梦”“近视杀手”“已帮助10万+散光近视患者恢复”“治疗散光近视神器一贴看清”等明显夸大功效的广告宣传。一些机构虽不敢宣传“治疗近视”，但在拉拢顾客的过程中频打“擦边球”，模糊“裸眼视力”“屈光度”等专业概念的差别，试图误导消费者相信使用其产品后可降低度数。

——四处拉扯高端包装。不少机构对产品进行“高大上”的包装，如宣称中科院团队研发、根据“贝茨原理”研发、“十四五”全国重点规划课题、与知名专家合作等。事实上，很多概念似是而非，

合作性质也存疑。首都医科大学附属北京同仁医院主任医师翟长斌表示，这一原理主要是做所谓的变焦训练，其实就是看远、看近来回变换，不排除有一定作用，但缺乏足够数据支撑。

——制定话术“忽悠”家长。为增加销量、规避维权纠纷，不少机构制定专门成套话术应付消费者。如，针对近视的孩子可以说提升视力，对不近视的孩子可以说提升远视储备；对训练后效果不会反弹的疑问，不要直接回答，要强调平时用眼习惯的重要性以规避风险等。

此外，销售人员在推销时往往会用“金眼银牙，护眼就是花钱”“孩子的眼睛是小事，不能省”等说法，给家长“洗脑”。不少机构还会强调，养护视力是“长期过程”，“需要一直做到18岁”，“忽悠”家长持续投入。

瑞信银行拉响“失血”警报 向国家银行贷500亿求生

瑞士第二大银行集团瑞士信贷银行16日发布公报说，该行将通过担保贷款工具和短期流动性工具向瑞士央行瑞士国家银行借入500亿瑞士法郎(1瑞士法郎约合1.08美元)的贷款。

受多重因素影响，瑞信股价15日盘中一度暴跌约30%，至历史新低。当天，瑞士证券交易所瑞信股价从开盘每股2.28瑞士法郎一度跌至1.55瑞士法郎，收于1.70瑞士法郎。

分析人士认为，受美国硅谷银行关闭风波影响，欧洲银行股普遍暴跌，瑞信内控问题的披露和大股东拒绝继续注资让瑞信股价雪上加霜。报告显示，截至去年年底，瑞信客户存款较上一年同期减少41%。瑞信客户去年取款1230亿瑞士法郎(1330亿美元)，绝大多数发生在第四季度。

瑞信首席执行官乌尔里希·克尔纳表示，感谢瑞士国家银行和瑞士金融市场监管局给予瑞信的支持，瑞信正采取果断行动实施战略转型，为客户和其他利益相关者创造价值。

瑞信成立于1856年，在全球资本市场具有重要影响力。今年2月，瑞信宣布2022年净亏损73亿瑞士法郎，连续第二年净亏损。(据新华社)



瑞信信贷银行(瑞信银行)大楼。新华社发

利比亚2.5吨铀失踪 可能构成核安全隐患

国际原子能机构15日说，利比亚一处存放设施的大约2.5吨天然铀下落不明。国际原子能机构总干事拉斐尔·格罗西在声明中说，国际原子能机构原计划去年前往该地点核查，由于当地安全形势推迟至本月14日。然而，核查人员发现利比亚先前申报存放于该地点的10桶约2.5吨天然铀不翼而飞。

这一机构没有公布存放地点的位置，只说此处地点不易前往。

声明说国际原子能机构将调查铀失踪原因及其下落，同时警告说，这些铀下落不明可能构成辐射危害和核安全隐患。(据新华社)

日首枚H3火箭发射失败 或因内部出现电流过载

日本宇宙航空研究开发机构(JAXA)16日发布报告说，本月7日发射的该国首枚H3运载火箭的二级发动机点火前，火箭内部出现电流过载，这可能是导致发射失败的原因。

JAXA当天发布此次发射失败原因调查报告。根据这份报告，上述火箭的一二级分离后，箭体向二级推进系统控制器发送了点火信号，控制器又将信号传输给二级发动机的控制箱，这一过程已确认正常。

但是在控制箱接到点火信号后瞬间，二级推进系统控制器中检测发动机驱动电压和电流的装置检测到异常，并切断了向下游设备供电，导致二级发动机不能点火。

日本多年研发推出的H3大型运载火箭7日上午发射。火箭升空后不久，因二级发动机未能成功点火，JAXA不得不向火箭发出自毁指令，发射宣告失败。这枚火箭2月17日首次尝试发射时，也是因为电源系统异常而在发射倒计时结束后未能点火升空，当时JAXA宣布发射“中止”。(据新华社)