

“社区好芳邻”邀市民“重返1993”

夏商集团成立30周年之际,超市多个经营业态联袂推出会员回馈活动

今天,夏商集团迎来三十岁生日。三十年栉风沐雨,三十年击鼓奋进,夏商集团勇立改革潮头,大胆融合创新。隶属于夏商集团的夏商民兴超市锚定目标、多元布局,线上线下融合运营,打造“社区好芳邻”,为厦门市民“菜篮子”“米袋子”保驾护航。

而立之际,民兴超市、夏商生鲜、夏商新生活等夏商民兴超市所属多个经营业态联袂推出会员回馈活动,以诚意让利、创意策划与市民同庆。

文/记者 吴佳 通讯员 夏言图/夏商集团提供



即日起,夏商民兴超市启动“会员回馈”活动,与市民一起追忆旧时光。

30周年活动速递

●“重返1993”回馈计划:3月18日至20日,每天10点至10点半,夏商民兴超市所属的岛内外各生鲜门店甄选不同生鲜单品1折优惠,会员限时限量购买。数量有限,售完即止。

●“邻里宝藏清单”好物分享:3月18日至31日,各门店将开展“邻里宝藏清单”TOP榜单商品推荐,与左邻右舍分享最喜爱的商品好物。

●“超级会员日”会员线下活动:3月18日下午,多个趣味活动在夏商生鲜高林一里店首发,包括厨王争霸之营养早餐DIY比赛、小玩童畅玩、清空购物车等,欢迎市民逛购。



夏商民兴超市打造第三代生鲜超市“夏商新生活”,专营优质好物。

多元布局

社区建到哪超市开到哪 岛内外布局达百余家

“重返1993”回馈计划在岛内外夏商民兴各生鲜店同步启幕,会员限时限量1折购特定生鲜;“邻里宝藏清单”TOP榜单为您展示左邻右舍都喜欢的好东西;“超级会员日”会员线下活动创意比赛持续上演……声势浩大的会员回馈活动得益于夏商集团一直以来的多元布局。

2006年12月,夏商民兴超市正式成立,夏商集团就此翻开商超蓬勃发展新图景;2007年,作为助推“农改超”有效落地的主力军,首家“民生生鲜超市”在官任路开业,从此厦门人买菜购物开启社区生鲜超市模式……社区建到哪,夏商民兴超市就开到哪。如今,夏商民兴超市遍地开花,在岛内外网点布局已达百余家。

而立之际,勿忘砥砺前行。在以夏商集团打造民生产业综合运营投资商的转型发展进程中,夏商民

兴超市坚持为消费者提供更优质、更安全、更放心的产品。3月17日,加贴“鹭品”标识的35类产品在夏商新生活(湖滨南店)亮相,助力筑牢厦门食品安全的防线。

据悉,夏商新生活(湖滨南店)不仅是夏商集团首个“鹭品”主题形象店,也是夏商集团对目标顾客及经营定位分级的首家尝试。2006年至今,伴随着市场消费需求和品质的提升,夏商民兴超市的经营业态从传统第一代商超成功转型,布局二代超市“夏商生鲜”,并打造具有全新VI及商品结构、服务高端客群的第三代生鲜超市——“夏商新生活”。

数字运营

线上线下融合发展 购物买菜更智能便捷

2021年2月,夏商生鲜首家数字营销“智慧超市”开张,以电子营销屏实现远程播放、批量定点推送食品安全等,让市民购物更直观;2022年5月,夏商新生活(湖滨南店)创新信息技术,电子秤直连收银机,减少顾客排队次数;推出电子会员卡,会员积分、消费明细等一键查询,拼团价、会员日等轻点手机即参与;上线“自由购”“自助购”,消费者到店即可体验“随逛随扫”“即付即走”的新零售支付模式……这些快捷新颖的购物体验,是夏商民兴超市朝着数字化方向奋进的生动注脚。

近年来,夏商民兴超市以生鲜超市为依托,借助大数据、社群、小程序,辐射门店周边用户及小区,在便利消费者、服务消费者的同时引发群蜂效应,不仅获得更多、更稳定的客源,还有助于精准营销。数据化、便利化也成为夏商“智慧超市”赋能营销引流的又一法宝。

智慧超市、送货到家、社区团购……随着夏商民兴超市对各个环节的数字化管理,线上线下加速融合发展,厦门市民买菜购物有了更便利、更智能、更实惠的体验。夏商民兴超市相关负责人表示,未来,夏商民兴超市将坚持以“客户为中心,创造美好生活”的经营宗旨,坚持不懈建设“社区好芳邻”式的区域性连锁商业零售企业。



[全力争创全国文明典范城市]

争创全国文明典范城市
建设幸福美好文明厦门

