

# “二维码”咋成“拦路码”？

## 扫码消费“强制关注”现象给消费者带来困扰

停车缴费、点餐、购物……如今，扫码支付代替人工服务已然成为一种日常，但这种本该“提高效率”“便捷快速”的消费方式，却因为部分场所设置的通过关注公众号来缴费、被迫授权个人信息、日常频繁推送广告等情况，给不少消费者带来困扰。立足方便的“二维码”，却成“拦路码”，这种现象值得关注。

据新华社



“流量捆绑”。新华社发

### 案例

#### 交个停车费要关注公众号 扫码消费带来不便和隐忧

今年2月，上海市民赵先生和家人前往江苏省常熟市游玩。在当地一家商场用完晚餐后，他开车出地下车库。商场方面提示要扫码缴费，赵先生扫了一下才发现要先关注商场的微信公众号，再点击其中的停车缴费菜单跳到小程序才能完成付费。

“交个停车费还得关注商场公众号，本来我就觉得不合理。更令人扫兴的是，最前面有一个新能源汽车司机，因为新能源车牌号比燃油车多一位数，他在小程序里输了几遍都没有成功，就卡在那里，导致后面堵了好几辆车，一直到工作人员赶过来才解决问题。”赵先生说。

记者走访发现，这是一个普遍现象，很多商场都有自己的缴

费规则。有的要先扫码关注商场的公众号，并注册会员才能拿到积分来抵扣停车费，有的要先关注一个第三方公众号，还得授权“获取你的手机号”才能完成缴费流程。不论是商场公众号还是提供缴费服务的第三方公众号，后续都会不时推送各种广告。记者在采访中了解到，与停车“扫码烦”相似的还有餐厅点餐、购买奶茶、排队等位、购物优惠等场景。

“每次扫码，都会弹出商家的《会员协议》《隐私条款》，要是不同意就没办法进行下一步操作，被迫同意了，又担心个人信息及隐私可能遭到泄露。”消费者邹女士说，“不知不觉间，发现自己关注了一堆公众号，还总被推送各种垃圾广告，烦不胜烦。”

### 分析

#### 侵犯消费者公平交易权 增加了信息泄露的风险

“扫码点单、关注公众号”这一看似“常规”的做法，却很可能存在信息泄露风险，涉嫌侵权。

“形式上自愿、实质上强制”的交易行为，或侵犯消费者的公平交易权。同济大学法学院多元解纷法治研究中心主任徐文海表示，这种强制扫码关注的消费服务方式，一定程度上侵犯了消费者的公平交易权。《中华人民共和国消费者权益保护法》明确规定，经营者不得利用格式条款并借助技术手段强制交易，强制扫码关注对部分不愿意扫码的消费者而言是不公平的。”

“没法拒绝的被营销”，是对消费者自主选择权的不尊重。盈科网数合规中心副主任郭卫红说，《网络交易监督管理办法》规

定，网络交易经营者未经消费者同意或者请求，不得向其发送商业性信息，“不少商家并未给予消费者‘拒绝被营销’的选项，消费者即使同意也是在非自愿的情形下形成的，此举是对消费者自主选择权的不尊重。”

过度索取信息，增加了消费者信息泄露的风险。“消费者在扫码付费时，商家经常要求消费者关注其公众号，填写个人信息成为会员享受折扣，或通过公众号或小程序自动获取其在微信、支付宝关联过的电话、生日、性别、地理位置等个人信息。”北京京大（上海）律师事务所律师程治国表示，一旦商家对数据保管不善，消费者还要承担个人信息泄露、丢失的风险。

### 观点

#### “扫码消费”不应成“单选题”

针对扫码消费“强制关注”乱象，近年来，多地消费者权益保护协会先后发出关于扫码消费行业自律承诺和倡议，呼吁商场、餐厅、停车场等商家在扫码缴费过程中不强制消费者关注商家公众号、不过度索取消费者个人信息。微信平台上，在公众号的投诉页面上也增加了“强制关注行为”的选项。

相关监管也持续跟上。中国消费者协会发文明确，强制扫码点餐、强制关注公众号或授权个人信息的行为违反消费者权益保护法。上海等多地消保部门持续加大对相关企业的抽查、暗访。

受访专家及相关部门表示，“扫码关注”不应成为消费场景中的“单选题”，消费者、商家与监管部门均需有所作为。

消费者要提高保护个人信息安全的意识。上海市消保委建议，消费者重视保护个人信息，如果遇到个人信息被过度收集或不当使用，可以拨打12345向网信、市场监管等部门举报，亦可向消保部门投诉或反映。此外，商家也应自觉提供线上扫码、线下人工等多种途径。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江建议，相关监管部门可建立联合执法监督机制，严格落实二维码的使用识别标准，减少或禁止部分商家对用户信息的强制收集。针对一些商家和平台违背消费者意愿乃至滥用个人数据等行为，应建立长效机制，惩处侵犯消费者权益的行为，保障消费者合法权益。

## 我国首次发现 重庆一名新冠患者 同时感染两种毒株

中国疾控中心网站最新发布的周报显示，我国首次发现奥密克戎 BA.5.2.48 和 BF.7.14 亚型共同感染的病例。2月14日，在重庆医科大学附属第三医院采集并送检的样本中检测到奥密克戎毒株的共同感染。

2022年12月29日，这位患者出现疲劳、咳嗽，新冠感染检测呈阳性。2023年1月4日，患者出现寒战和发烧（体温38.9℃），并伴有咳嗽症状，住进云阳县中医医院但未明显好转，1月5日出院。1月6日，该患者住进重庆医科大学第三附属医院传染病科。从1月6日到2月12日，8次核酸检测呈阳性。

研究人员于2023年1月28日和2月7日从患者身上采集上呼吸道样本，分别命名为YB20230158和YB20230202，这两个样本都含有奥密克戎亚变体 BA.5.2.48 和 BF.7.14 的特异性定义位点，患者同时感染了奥密克戎亚变体 BA.5.2.48 和 BF.7.14。

（据人民日报）

## 三部门征集意见： 拟规定严禁电竞酒店 违规接待未成年人

记者17日从文化和旅游部获悉，文化和旅游部等部门就加强电竞酒店未成年人保护工作公开征求意见，拟规定严禁电竞酒店违规接待未成年人。

文化和旅游部、公安部、国务院未成年人保护工作领导小组办公室研究起草了《文化和旅游部 公安部 国务院未成年人保护工作领导小组办公室关于加强电竞酒店未成年人保护工作的通知（征求意见稿）》，3月17日起向社会公开征求意见。

根据意见稿，电竞酒店是指通过设置电竞房向消费者提供电子竞技娱乐服务的新型住宿业态。意见稿指出，严禁电竞酒店违规接待未成年人。电竞酒店经营者不得允许未成年人进入专业电竞酒店和非专业电竞酒店的电竞房区域。

此外，电竞酒店应设置未成年人禁入标志，电竞酒店经营者应当在消费者预定、入住等环节明确告知其电竞房区域不接待未成年人。

公众可通过电子邮件、信函等途径和方式提出反馈意见。意见反馈截止到2023年3月24日。

（据新华社）

## 日本航天频频受挫 专家反思研发体制

日本新一代主力运载火箭H3首发失利，首个登月探测器登月任务失败，小型火箭“埃普西隆”发射失败……在最近不到半年时间里，日本航天屡尝败绩。专家和媒体认为，接二连三的失败是日本航天领域技术能力下降的表现，而其根本原因在于研发体制方面缺乏一个能统筹全局的领导机构。

为了打造一款更商业化的火箭，H3火箭从设计和研发之初就由JAXA和三菱重工工业公司共同承担。但是双方身份不同，对技术的追求和理解也不同。日本大同大学名誉校长泽冈昭表示，H3火箭研发过程中没能打破这种组织之间的壁垒，感觉是匆匆凑到一起搞出来的。

泽冈昭说，政府体制也存在问题，研发是由文科科学省主管的，同时还有一个以首相为部长的宇宙开发战略总部。文科科学省侧重技术本身，而经济产业省产业化和成本的意识很强。这种异常复杂的组织架构是日本的弱点。

（据新华社）