

厦门建行:惠企利民 服务至上

该行加大支持实体经济力度,持续释放金融服务动能



为实体经济注入源源不断的金融活水、支持实体经济发展“开门稳”“开门红”,厦门建行不断前行。“厦门建行的让利实实在在,国有大行为企业纾困有担当!”昨日,我市一家高新企业园区负责人李先生参加完建行组织的账户优惠政策宣讲活动后说。

近年来,无论是推出减费让利举措,还是不断优化业务流程,在支持小微企业发展的道路上,建行持续改进提升,给小微企业带来更便捷、更优惠、更高效的客户体验,为服务实体经济贡献建行力量。

文/记者 郭舒晨
通讯员 刘华清 马淑祺
图/厦门建行提供



厦门建行开设“小微企业开户专柜”,为企业开户提供绿色通道,用金融力量为客户筑梦未来。

讲责任 多措惠企 润泽小微企业

厦门建行认真履行国有大行的社会责任,今年初,对小微企业和个体工商户推出了单位账户服务费用全免优惠,以金融活水润泽小微实体。

“赶上了好时机,今年第一项业务办得很顺利,特别开心!”我市一家电子科技有限公司的法定代表人杨先生为厦门建行的服务点赞。他说,新冠疫情防控政策调整后,他看到了很多商机。刚注册完企业的第二天,厦门建行的客户经理就主动上门拜访,现场指导他线上预约开户。到建行网点后,大堂经理专人接待,一站式服务又快又好,自己还享受“0元账户服务费”和各种结算手续费减免优惠。厦门建行将减费让利的政策和服务至上的宗旨落到了实处,十分暖人心。

讲行动 多方宣传 让利让到实处

记者了解到,厦门建行不断扩大降费让利措施力度和覆盖面,同时,通过线上线下渠道多措并举宣传降费政策,确保小微企业、个体工商户对优惠政策“应知尽知 应享尽享”。比如,依托营业网点开展线下宣传,在营业大厅的电视屏幕投放降费公示、在宣传栏张贴宣传海报、在对公柜台张贴小微企业降费一句话宣传标语及人行降费清单等,方便客户多渠道了解小微企业降费政策。

此外,厦门建行通过社区共建、走进企业、走进园区等形式开展减费让利宣传活动,以客户的满意度检验政策宣传和政策执行的效果。

讲效用 多维赋能 提升服务质量

“我们希望能够为一线网点赋能减负,释放更多效能,提升服务小微客户的水平。”厦门建行营运管理部(资金结算业务部)产品经理刘华清说,她和团队的伙伴们深耕小微企业账户服务提升,时常深入客户开展调研,聚焦业务痛点和服务堵点,针对系统、流程、产品持续优化,多维度赋能一线,为做好小微企业服务不断努力。

厦门建行营运管理部(资金结算业务部)总经理蔡双南介绍,要让员工去体验一线、去了解客户,共情共担抓痛点,才能对业务、服务提出更多具有可行性的优化措施。厦门建行通过优化劳动组合、改进业务流程、简化手续材料、丰富线上智能渠道等,不断优化服务造就建行口碑。

同时,厦门建行积极运用金融科技创新金融产品、拓宽金融服务渠道,为一线服务小微客户提供更全面的“金融+非金融”的综合性服务供给,在助推全市经济社会高质量发展的赛道上跑出“建行速度”。据悉,今年,厦门建行将持续进行业务打磨,不断提升服务效能,更好地赋能一线、助力小微客户发展。



会展“采购天团”来厦对接洽谈

2023 厦门国际会展周明日开幕,为期四天

拓展国际交流 深化两岸融合

联盟(AFECA)、金砖国家与部分新兴市场国家会展协会等机构、协会参会;举办厦门国际会展合作主旨论坛、金砖+新兴市场国家会展合作论坛等品牌活动,国内外知名会展机构、头部企业同台对话,共谋国际会展合作与发展前景。

厦门国际会展周自2015年创办以来,

坚持促进会展业交流合作、融合发展。本届会展周将举办两岸(厦门)绿色展装发展研讨会、两岸(厦门)会展合作交流座谈会,并首次举办两岸(厦门)会展青年精英交流系列活动,福建、香港、澳门和台湾地区的会展青年精英代表齐聚,分享会展业发展经验,促进会展业深度融合。

汇聚优质项目 创新城市营销

台,举办第二届城市会展产业链创新博览会,集中展示城市会展产业链上下游资源。“厦门会展业发展环境与产业政策宣讲会”“三大场馆推介暨展览项目对接洽谈会”“思明之夜推介交流会”“同安·波特曼之夜推介交流会”“国贸会展之夜·厦门国际会展周推介交流会”等系列活动,全方位、多视角宣传推介我市会展业优势资源。

本届会展周突出绿色低碳,展览展示部分全部采用制式、易降解无污染材质,使用可循环低消耗用品,打造绿色展会典范;突出数字会展特色,举办元宇宙产业发展暨云上展会融合发展论坛,并依托厦门会展大数据平台,为客商提供数字化服务,畅通供应商与采购商预约洽谈渠道,进一步提升对接洽谈实效。

明日,为期四天的2023 厦门国际会展周将在厦门佰翔会展中心开幕,预计有1000多名专业客商参展参会,近400家会议、展览“采购天团”、400多家目的地供应商参与对接。今天上午,组委会召开新闻发布会,介绍展会特色和亮点。

记者 高金环 通讯员 郑奕琦

本届会展周以“加强国际合作,促进高质量发展”为主题,将举办论坛研讨、交流洽谈、展览展示等30多场活动,邀请境内外会展业政府主管部门、权威机构协会、行业龙头企业的代表和嘉宾50多人,共商会展业发展。

国际大会及会议协会(ICCA)、国际展览与项目协会(IAEE)、亚洲展览会议协会

本届会展周致力打造会展项目信息发布和对接平台,将举办多场项目对接洽谈会,近400家全国性优质会展“采购天团”来厦,与本地供应商对接洽谈。同时,将集中发布金砖和新兴市场11个国家228个会展项目、海峡两岸26个城市514个项目,促进“金砖+新兴市场”国家及海峡两岸城市会展合作。

本届会展周倾力打造国际会展营销平