

# 给钱就夸上天 不给钱就抹黑

“博主探店”背后乱象,让消费者和商家叫苦不迭



变味的“博主探店” 新华社发 朱慧卿作

“不能错过的宝藏店铺”“味道绝绝子”“美食界天花板”……近年来,一些网络社交平台兴起博主探店模式,博主将自己在餐馆、旅馆、景点的消费体验在网上发布,有的博主将消费过程现场直播,吸引其他人前往消费。但与此同时,虚假推荐、数据造假、恶意差评等乱象,令消费者和商家叫苦不迭。 据新华社

## 火爆 博主探店要求合作 数量太多店家婉拒

“网红”博主探店的影响力日益强大。全职或兼职做探店博主,已成不少年轻人的职业选择。《2022 抖音生活服务探店数据报告》显示,2022 年抖音生活服务创作者人数超 1235 万人,累计发布探店视频超过 11 亿个,合作订单量同比增长 965%。

与此同时,不少消费者频频被误导而“踩坑”。广西南宁消费者黄凯说,曾在某平台上看到多名博主推荐某餐馆,并推出“99 元团购 5 人餐”链接,看起来美味又丰盛。到店

品尝后发现,套餐中菜品分量远不及视频中展示的样子,味道也相当一般。为了吃饱,他无奈额外又花了 100 多元。

过热的探店也引起部分商家不满。南宁一家餐饮店经营者孙朋提起探店就直摇头。从去年下半年开始,前来探店并声称要合作的博主越来越多,最多的时候一个月来了近 20 拨人。“起初还能招待餐食,但数量太多我们也承受不起,后来就都婉拒了。”孙朋说。

## 乱象 买粉丝刷数据 以差评为筹码勒索钱财

南宁知名美食博主“九哥”说,探店的本质是为商家做广告宣传,为消费者提供真实、直观的信息参考服务,原本可以实现博主、商家、消费者的“三赢”,但一些博主法律素养、责任意识缺乏,收了钱就罔顾事实夸大其词、虚假宣传,坑骗消费者。

一些餐饮店负责人表示,有的博主进来探店寻求合作时,声称自己粉丝众多,能帮助店里引流;但合作后,尽管观看数据不错,但实际上并没有什么引流效果,消费人次和收入并无明显增加。

“九哥”介绍,现在一些平台博主

买粉丝、刷数据等现象多发。作品发布后,如实际浏览量不好看,有的博主便会找第三方公司来刷数据,通过庞大的好评数据营造出流量巨大的假象。

更有甚者,有的博主会抓住评价机制的漏洞误导消费者,故意给商家制造负面舆情,或者以差评为筹码勒索钱财。

孙朋说,有一次他拒绝了一名博主探店免费吃喝的要求,该博主就在网上对餐馆发布各种恶评,如服务差、难吃、食材处理不干净等等。“好不容易积攒的口碑,差点毁了。”无奈之下,他只能花钱“消灾”。

### 观点 规范探店行为 避免监管空白

“博主探店乱象会损害消费者、经营者的权益,破坏公平、健康的市场环境,对互联网平台的社会公信力和长远发展也将带来损害。”广西社会科学院社会学研究所所长姚华说。

北京奥肯律师事务所执行主任李传文认为,对一些博主恶意差评、数据造假等行为,监管部门应进一步规范整顿;对问题性质严重、多次出现问题且屡教不改的探店博主应

当封禁账号,纳入“黑名单”,不允许以更换账号或更换平台等形式再度“卷土重来”。

3月10日,中央网信办组织召开全国网信系统视频会议,部署开展“清朗·从严整治‘自媒体’乱象”专项行动。姚华建议,相关监管部门可将规范探店行为纳入专项行动中,打击流量造假、网络“水军”,避免监管空白。

# 几元钱的手串 叫价到 300 元

中小学兴起盘串热,菩提根价格乱象也引发关注



文具店内售卖的“精品菩提流苏手链”,实际材质为塑料。

“坐车时觉得无聊就寻思玩会我的菩提串,隔壁叔叔看到后掏出了他的核桃。”上班族的通勤地铁、大学生的自习室、小学生的课间……如今,盘串俨然已不再是遛鸟大爷的专属,而是成为年轻人与小孩子间的一股新潮流。

随着盘串火爆,菩提根价格乱象也引发关注。市面上二三十元的菩提根,在网上叫价 300 元,有不少消费者被坑。 据中新网

## 风潮 一下课教室里都是咋咋盘串的声音

00 后的苏倩(化名)在去年国庆期间迷上了盘手串。一个多月时间,她就拥有了十多条菩提手串,此后又陆续购买了颜色变化更明显的小金刚菩提、百香和佛手等材质手串。苏倩告诉记者,如今除了电脑打字或者需要非常集中注意力时自己一定不会盘,其他时候她都可能在盘串。

当人们还在研究这届年轻人何为爱上“盘串”时,作为文玩界“新势力”的年轻人们却很快遭遇更年轻的对手。在各大校园,盘串正以一种更加热烈的方式下沉,小学生、中学生已成为

文玩界最年轻的选手。

老师拖堂的时候盘一盘,下课打发时间的时候盘一盘,写作业遇到难题的时候盘一盘……如今,盘串俨然已成为小学生们的集体爱好。

在社交平台上,家长们也纷纷分享了自己孩子盘串的经历:“我女儿说盘这个心平气和。”“孩子说,一下课满屋子都是咋咋盘串的声音。”

“他们的手法之娴熟,态度之澎湃,连公园遛鸟下棋的大爷都自愧不如。”有老师在社交平台上写道。

## 乱象 染成花里胡哨的颜色 就能卖出离谱的价格

在社交平台上,不少盘串爱好者表示,近年来菩提根的价格乱象频出。“很多菩提根染成花里胡哨的颜色,就能卖出很离谱的价格。”

“菩提根价格方面,不少商家要价离谱,整个文玩市场定价浮动很大;宣传方面,货不对板,闲鱼平台盗图严重,加上商家拍‘仙图’引导消费行为,新手很难辨认。对新手来说,直观看不出好坏,很容易高价买通货。”苏倩表示。

记者注意到,在北京潘家园古玩市场叫价 30 元的“猫爪菩提”,在批

发电商上最低价格 20 元,而在另一些电商平台和微商中间,商家加上“仙图”后最高卖到了 300-400 元。此外,也有人在社交平台表示,自己千元购买的菩提根串实际是被染色的。

“菩提根原料都是灰白色的,但是密度小,染色容易。”盘串多年的文玩爱好者小王表示,一般的菩提根一串只要几元钱。“三四十已经是顶配了。”

小王说,购买手串,尤其是网购难以辨别真伪以及质量好坏,想避坑就要提高鉴别能力。

### 观点 盘串和跳皮筋丢沙包 其实没有本质区别

如何看待文玩圈越来越低龄化的现象?热衷于盘串的孩子,还能好好学习吗?这是不少家长的担心。

中国教育科学研究院研究员储朝晖近日接受媒体采访时表示,在小学生群体中,每过一段时间都会兴起一个风潮,这个风潮只要对学生没有直接危害,不需要过度关注。

玩手串和曾经发生过的跳皮筋、丢沙包,没有本质的差异。

在苏倩看来,盘串总体来说并不影响学生正常学习。“是否会受影响其实是主观意愿,换句话说,就跟用手机是否影响学习一样。它确实会占用一只手,也会让我偶尔看上一眼,但我也可以选择当下不盘。”