

## 创城记

城市读本

厦门晚报社 | 联办  
火炬高新区管委会

过去半个月，厦门本土潮流艺术家、潮玩设计师可可罗一直在为她的“没烦恼”艺术展忙碌。这个展览在集美文创园举行，原本于昨天结束，但由于人气旺，主办方决定延期到本周末。她在朋友圈转发观众逛展照片，说：“展览最后几天，人气依然是爆棚！”

可能还有一些市民没有接触过潮流艺术，但并不妨碍这个高度商业化的板块日渐成熟。无论是线下综合体的重视，还是线上平台的推广，都在助推潮流艺术发展。

记者 张海军

## 线下策展忙 线上拍卖热

潮流艺术在厦门渐成熟呈规模化发展



“没烦恼”艺术展在集美文创园举办。

## 1 潮流艺术展时常被商业综合体引入

“忙厦门展览的同时，我的作品也正在北京展出，月底也将在佛山开展。”可可罗说，她的展出日程特别满。集美文创园的展出是她在厦门第一次在非商业综合体空间内进行，所以她特别重视。

可可罗的作品风格怪诞可爱、色彩明亮俏皮，带给人愉悦轻松、没烦恼的感觉。她的作品表达方式得到了粉丝的认同，一些商业机构也嗅到其中融合的空间。

在商业综合体看来，用潮流艺术品克服消费者对商业综合体的审美疲劳，既能突破艺术“被仰望”的格局，又能在公众购物时增添一分格调与趣味，进而吸引更多流量。

可可罗说，不久前，万达鹭港开业时，她的作品进行了一个简单的展出。月底的佛山展出则是和保利地产

合作，是一个加入潮流艺术的混展。

如今，在厦门，潮流艺术、潮人正在和商业品牌发生越来越多的碰撞。厦门万象城、宝龙一城时常在其综合体内引入潮流艺术展。

据记者了解，仅去年，厦门万象城就与保利拍卖、时代空间、无畏艺术、PlayHard等6家艺术机构开展6场不同维度、不同主题的艺术策展合作。上个月，潮流艺术家杨苏主题为“我怎么这么好看”的个人展刚在宝龙一城落幕，她的三个原创IP第一次同时亮相。

在无畏艺术联合创始人李延看来，潮流艺术没有特定的地域区分，它的兴起主要依靠互联网，受众集中在年轻人中。成都、杭州、武汉、厦门等城市都是潮流艺术集中的区域。厦门是年轻人热衷的旅游打卡地，年轻化的潮流艺术容易融入这座城市。

## 2 利用互联网让作品触达更多网友

这些静态的艺术品变成潮玩，可塑可玩，可观可拍，自带社交属性。除了线下展出，线上也是潮流艺术发展的重要渠道。去年11月，可可罗的“没烦恼”作品——《彩虹雨》版画在线上拍卖平台“一条拍卖”开拍，起拍价5000元。最终以8000元的价格成交。

可可罗说，她的作品目前主要在小程序上售出，包括画、雕塑、衍生品等。这些作品有的也在小红书上销售，她预计今后可能增加得物等线上平台。

李延说，伴随着潮流文化在国内的快速崛起，安迪沃霍尔、KAWS、村上隆、草间弥生、奈良美智等一众艺术大师的名字开始频繁出现在各种联名当中，他们的艺术作品和周边也进入潮人们的必购清单，成为新的流行风向标。还有很多年轻的潮流艺术创作者正在加入这股风潮中，很多人选择在得物等平台展示销售自己的作品。

一位厦门的策展人表示，现在年

轻艺术家不再拘泥于线下美术馆、画廊的这条路，他们尝试利用互联网作为展示自己才华的舞台，让作品尽可能触达更多网友，

用自己独特的风格、背后的创作理念来打动他们。互联网能打破空间的界限，让身处不同城市、小镇、乡村的年轻人，都能通过线上平台，看到自己关注的潮流艺术家的作品和动态。

## 3 机构挖掘加院校培养潮流艺术人才有空间

每年美国媒体福克斯新闻等都会联合发布国际潮流艺术家排行榜。在2022年的榜单上，中国有11名潮流艺术家上榜，分别是王信明、宋洋、Ken Lo、杰森白、BHOS陈滨、雨海、钱江盖饭、南孔徐明、李欢、刘建文、王加诺。

在业界看来，李延也是这个榜单的国内有力竞争者。他告诉记者，除了创作、策展之外，自己一个很重要的工作就是挖掘有潜力的年轻潮流艺术家和创作者。

“现在和无畏艺术直接签约的潮流艺术家、创作者有十来个。进行数字艺术、线下展览合作的有三四十位。”李延说，还有很多入门级别的创作者，他们也在接触，并进行评估。他希望与艺术家、创作者们合作，用技术赋能艺术作品更多创意，帮助创作者增加收入，也让创作者、品牌、消费者产生更好的连接。

去年，巴塞罗那艺术学院与厦门大学平潭研究院达成学术合作，并办学招生。在福建，向往潮流艺术的年轻人将有更加权威和专业的交流平台。厦门大学平潭研究院将作为巴塞罗那艺术学院的学术合作机构，兼科研发训基地、语言考试基地、作品集辅导及美育实训基地，提供国际化、跨学科的非学历型人才培养服务。

## 名词解释

## 潮流艺术

起源于20世纪50年代的英国，根植于消费文化和流行文化，围绕年轻群体和城市次文化展开创作，将大众文化中的包装、商标等文化符号进行放大复制，实现艺术创作和升华，同时具有较强的“社会相关性”。大众、流行、时尚、前卫、个性、更具有时代性是潮流艺术最重要的特性，也是潮流艺术得以在年轻群体中备受追捧、并实现广泛传播的关键所在。



▶ 可可罗的作品。