

# 满城尽是“烟火气” 文旅市场“开门红”

同安区第一季度接待游客数和旅游总收入大幅增长,消费活力进一步激发

4月23日下午,同安区召开第一季度新闻发布会,通报各项工作情况。文化旅游数据尤为亮眼,第一季度接待游客数和旅游总收入大幅增长,景区、酒店、餐饮企业客流量显著提升。消费活力进一步激发,市民购物娱乐热情高涨,重点商圈、步行街、市场人气回升,满城尽是“烟火气”。

文/记者 陈万泉 通讯员 杨心亮 黄静怡  
图/厦门方特提供



同安区各热门旅游景点人气旺。

## 预告

### “五一”邀您品美食 金秋欢乐购等您来

在即将到来的“五一”假期,同安区也将推出重磅活动。4月29日,“闽南海味·舌尖同安”2023第二届同安区乡厨争霸赛将在美林街道潘涂海蛎夜市举行,各乡厨队伍同台竞技,展示家乡美味。

为了让市民游客吃得尽兴、玩得尽兴,活动现场还设有美食文化游园会、欢乐啤酒节,各类同安美食一站式品尝,还可畅饮啤酒、看精彩演出,一场好吃、好看、好玩、好逛的美食文化盛宴邀您参与,活动将持续三天。

针对夏季夜间和金秋双节消费机遇,同安区拟于4月、9月节庆前夕分别推出2023年第四届同安消费节夏夜狂欢季、金秋欢乐购活动,串联辖区新老夜市、商圈,围绕“夜间经济”“暑期经济”“节日经济”等热点话题,通过政府补贴、商家让利、平台支持的方式,加快推动夏秋消费市场“燃”起来,最大程度推动区域经济繁荣发展。

## 复苏 文旅产品不断丰富 热门景点客流量快速回升

品历史韵味,赏田园风光,采新鲜蔬果,游浪漫海滨,尝地道美食……凭借着得天独厚的旅游资源,今年一季度,同安区早部署、早谋划,举办多场文旅活动,促进文旅市场快速复苏,超百万人次来同

安感受千年银城的乡村之美、山水之美、人文之美,旅游总收入较去年以来新高。

同安2023年“礼赞新时代·喜迎幸福年”新春欢乐月、“走起同安·‘泉’是温暖”首届同安温泉养生季……各类文

旅产品不断丰富,全方面多维度展示同安旅游文化的特色魅力,热度不断飙升,同安区各热门旅游景点客流量快速回升,文旅行业在新模式、新业态的助推下迎来一季度“开门红”。

## 红火 消费市场持续火爆 推动新兴商圈发展繁荣

随着人气的回归,同安区紧抓机遇,多措并举激发消费活力,消费市场再现浓浓的“烟火气”。

今年年初,同安区举办“惠享生活嗨购同安”第四届同安消费节新春消费季活动,抢抓节日消费商机。消费季期间,同安区各大商圈总计进店客流量超五百万人次,营业额较去年同

期增长50%以上,拉开了新一轮全民消费序幕。

“我们通过联合七大商圈、银行机构和云闪付、饿了么、建行生活App等网络消费平台发放千万消费补贴,营造浓厚消费氛围。”同安区工信局相关负责人表示,还携手“快团团”电商平台开展新春年货团购活动,助力本土

优质产品走向全国。推动新兴商圈发展繁荣,积极培育扶持新兴商圈发展壮大,丰富城东片区消费业态,打造消费提质扩容新阵地。

现如今,各大商场、超市、餐饮、商业街区等消费市场持续火爆,一个个跃动的数据,释放出市场强劲复苏、经济稳步回升的积极信号。

## “家门口”设立工作站 指导企业保护商业秘密

本报讯(记者 高金环 通讯员 陈梅兰)近日,海沧区市场监督管理局在海沧区生物医药产业园开展以“加强知识产权法治保障,有力支持全面创新”为主题的“4·26”知识产权宣传周主题宣传活动。在阵阵掌声中,海沧区商业秘密保护创新服务中心生物医药产业园工作站正式揭牌,为生物医药企业提供“家门口”的保护服务。

活动现场,工作人员通过发放知识产权宣传“大礼包”、解答企业咨询等形式,为企业详细介绍知识产权的相关法律法规、各类惠企政策。本次活动同时为企业提供免费“体检”服务,引导企业重视商业秘密保护工作,增强企业的商业秘密保护意识。



工作人员开展知识产权宣传活动。

## “乐活厦门”在菲律宾立体展示

厦门文旅推介走进菲律宾,展示厦门形象和文化旅游资源

本报讯(记者 刘佳盈)昨日上午,2023厦门旅游(菲律宾)推介会在菲律宾首都马尼拉顺利举行。这是继去年12月“传承中菲情·携手向未来——中菲人文之驿走进厦门”在线上举行后,又一场旨在向菲律宾各界展示厦门形象和文化旅游资源的重要人文交流活动。

推介会期间,精彩的非物质文化遗产展示,别开生面的糕点“拓福”DIY,厦航“空中俏佳人 伴你游厦门”创意影片和人文学者解读厦门,陪伴到场的百余位菲律宾各界来宾领略厦门魅力,品味闽南文化,聆听侨乡故事,感受鹭岛变迁,为菲律宾民众呈现一个真实、立体的厦门。

菲律宾侨界在观看推介会配套进行的歌仔戏《侨批》视频展演后非常激动,菲华各界联合会名誉主席许中荣表示,愿意继续发挥融通中外的桥梁纽带作用,将积极参与和支持该剧借“中菲人文之驿”交流平台,赴马尼拉开展东南亚首场线下演出。

据市文旅局对外交流合作处处长彭军介绍,我市在本次旅游推介活动中重点推出的“2023乐活厦门游”系列旅游线路中,专门为东南亚华侨的第三代和第四代推出了体验式研学产品和厦门美食之旅度假产品,这给他们了解中国传统文化提供了很好的机会,还可以借“乡味美食之旅”感受“舌尖上的厦门”。据悉,菲律宾友利东方旅游公司已



推介会上,菲律宾嘉宾现场体验传统拓福。

与厦航国旅达成初步合作意向,将于今年暑期组织华侨子弟研学团赴厦旅游。

厦门与马尼拉的空中航程仅需两个小时,厦航国旅副总经理胡进福表示,面对东南亚赴厦旅游热潮的兴起,厦航下一步将考虑在目前每天一班马尼拉直航赴厦航班的基础上,进一步增加菲律宾赴厦航班,以满足游客入境游需求。

## 一季度快递业务量 累计超13591万件

本报讯(记者 吴佳)昨日,市邮政管理局公布2023年一季度厦门市邮政行业运行情况。数据显示,一季度,厦门市邮政行业寄递业务量累计完成16130.99万件,同比增长7.81%;邮政行业业务收入(不包括邮政储蓄银行直接营业收入)累计完成21.07亿元,同比增长7.40%。

其中,今年一季度,快递业务量累计完成13591.75万件,同比增长12.83%;快递业务收入累计完成18.64亿元,同比增长7.67%。

今年一季度,同城、异地、国际/港澳台快递业务量分别占全部快递业务量的12.8%、75.2%和12.0%。与去年同期相比,异地快递业务量的比重下降1.7个百分点,国际/港澳台业务量的比重则上升4.1个百分点。

此外,今年3月,邮政行业寄递业务量完成6252.04万件,同比增长13.97%;邮政行业业务收入(不包括邮政储蓄银行直接营业收入)完成7.90亿元,同比增长13.55%。其中,快递业务量完成5399.39万件,同比增长21.31%;快递业务收入完成7.01亿元,同比增长13.36%。