

五一假期

# 厦门接待游客 331.77 万人次

实现旅游收入 36.16 亿元；福建热门景区前十我市占六席

今年“五一”假期，我市各景区、文化场馆、热门游览点等人气攀升，随处可见出门游玩度假的市民游客。据市文旅局测算，今年“五一”假期，全市累计接待游客 331.77 万人次，同比增长 58.79%，按可比口径计算，达 2019 年同期的 125.98%；实现旅游收入 36.16 亿元，同比增长 91.01%，按可比口径计算，恢复至 2019 年同期的 118.71%；全市旅游收入增速较旅游人数增速高出 32.22 个百分点。

文/记者 刘佳盈 图/记者 陈立新



“五一”假期，鼓浪屿上榜福建热门景区前 10 名。

## 相关新闻

### 市民游客游海沧东孚可领乡村旅游消费券

本报讯(记者 郭舒晨)为了方便市民、游客在田间地头欣赏美景，在古厝里品味文化，在农家乐中寻觅美食，东孚乡村旅游官方服务平台“天竺山下”小程序将于 5 月 19 日正式上线。

“天竺山下”平台汇集了东孚吃、住、行、游、购、娱等特色乡村旅游资源，消费者可在平台实现线上预订预约、线下核销消费的一站式便捷旅游体验，以及旅游投诉、旅游地图、文旅资讯、找厕所等一系列旅游配套公共服务，还能线上一键下单把东孚特产快递到家，十分方便。

据悉，即日起至 5 月 21 日，平台通过向“天竺山下”小程序向用户发放“满 10 元减 3 元”“满 20 元减 5 元”“满 50 元减 10 元”“满 100 元减 25 元”的东孚乡村旅游消费券。消费券合计投放 20 万元，消费者可在“天竺山下”小程序平台购买产品时直接抵用。

### 鼓浪屿船票连续 3 日售罄 单日上岛人数近 4 万

携程昨日发布的《2023 年五一出游数据报告》显示，今年“五一”假期，福建热门景区前 10 名分别是厦门园林植物园、鼓浪屿、武夷山、厦门科技馆、胡里山炮台、日光岩、九鲤湖风景区、《印象大红袍》演出、云水谣景区、钟鼓索道。其中，我市占据 6 席。

假期，鼓浪屿航线共运行往返航班 2000 多艘次，且在 4 月 30 日、5 月 1

日与 2 日连续 3 日售空游客上岛船票。仅 5 月 2 日当天，鼓浪屿上岛人数接近 4 万人，达到岛上最大客流承载量的 80%。为保证游客的观景体验和安全，鼓浪屿日光岩景区实行上下行分流，并把顶峰平台的客流量每次控制在 30 人以内。

“我们听说‘五一’期间，鼓浪屿举办第九届鼓浪屿诗歌节，专门带孩子

来打卡体验。”从山西太原远道而来的游客韩先生说，他们在出行前 10 天就提早订了上岛的船票，“带着孩子跑了‘我在鼓浪屿读诗’诗歌互动二三十个打卡点，还去了一些艺术快闪店，参加了诗歌沙龙、主题音乐会……我们也算是沉浸式体验了一番鼓浪屿的诗意生活。”

### 文艺与民俗特色显著 提供打开厦门新玩法

“五一”假期，我市推出了数百款文旅深度融合特色产品和服务，文化艺术与民俗体验特色显著，点亮“文化中心、艺术之城、音乐之岛”文旅品牌。

“景区根据游客的需求并结合当下的热点，推出的活动非常吸引人。”从湖北武汉来厦游玩的游客陈女士说，这个假期不仅欣赏了厦门的美景，同时也体验了各种不同的文化艺术，孩子获益良多。

各区精彩纷呈的民俗体验活动也

纷纷“上新”，让市民游客在假期感受来自鹭岛的“烟火气”。在潘涂海蛎夜市举行的 2023 第二届同安区乡厨争霸赛暨同安消费节·夏夜狂欢季，渔村海鲜大比拼、预制菜品品鉴会、欢乐啤酒节和美食文化旅游园会系列活动悉数登场。海沧区举办的“天竺山下·花漾温泉生活节”则以“文化旅游+休闲运动+乡村振兴”的形式，设置巨型花束、花卉研学、温泉音乐会、自在市集等花样活动。

近几年，厦门多元的风光优势，吸引了众多影视剧前来取景。随着影视剧的热播，也带热了鹭岛不少取景地。为此，我市推出了“人在剧中游”等 35 个打卡点，让影视 IP 与文旅资源双向融合，为游客提供厦门新玩法。



“五一”假期，来厦游客增长显著。

## 首店新店开业聚客 街舞趣味赛事引流

“五一”假期我市多个商业中心实现客流量与销售额双提升

本报讯(记者 吴佳)首店新店集中亮相、创意市集齐齐登场、热门赛事趣味横生……“五一”假期，厦门各区各大商圈上演近百场活动，释放出强劲吸引力，实现客流量与销售额双提升。

品牌首店新店开业、热门 IP 活动，为商圈增添活力。在集美世茂广场，海绵宝宝快闪店厦门首秀登场，呆萌公仔、限定盲盒等国际知名 IP 周边商品吸引年轻客群拍照、逛街。市民杨女士说，海绵宝宝和派大星是小时候的最爱，希望淘到些有趣的周边产品找找童年记忆。在 SM 厦门，人气泰国菜品牌——泰妃殿厦门首店赶在假期前开业，MOISSAC 福建首店及电影时装等多个厦门首店入驻，拉动一波消费热。SM 厦门提供的相关数据显示，“五一”期间，SM 厦门前 4 天客流累计近 86 万人次，5 月 1 日当天迎来客流最高峰，客流近 24 万人次。

我市各大商圈还以街舞、拳击、滑板等趣味赛事、浪漫音乐剧引流聚客。中华城商场创意策划了文创集市、街



厦门的老字号企业及传统品牌企业集中展销。吴佳摄

舞比赛、音乐剧见面会等活动；厦门禹悦汇户外广场举行了激情飞扬的拳王争霸赛等。中华城提供的相关数据显示，4 月 29 日-5 月 1 日，中华城累计客流 39.9 万人次；5 月 1 日当天，客流量 14.6 万人次，同比增长 52%。厦门禹悦汇相关负责人表示，“五一”假期前 4 天，销售额同比涨幅达 108%，客流

同比涨幅达 100%。

“2023 厦门消费节”首场老字号嘉年华在“五一”假期开始的前一天启幕，夏商好清香、中茶海堤、古龙等 40 多家厦门的老字号企业及传统品牌企业携主打产品同台揽客。线下展销融合线上直播，充分发挥我市老字号在扩大消费方面的积极作用。

### 来厦游客外卖订单 同比 2019 年增长 140%

本报讯(记者 许纳芳)饿了么近日发布的“五一”消费报告显示，今年“五一”游客的即时电商需求暴增，异地母婴、个护、日用百货等零售外卖量均环比增长 2 倍以上；烧烤、小龙虾等城市特色美食外卖增长显著。

饿了么数据显示，“五一”假期，福建省游客外卖订单增幅明显，较 2019 年同期增长 200%，其中厦门游客订单较 2019 年同期增长 140%。在厦门点外卖的游客中，来自上海、杭州、福州和泉州的订单量排名前四。

厦门游客订单增幅最高的是母婴用品，外卖量环比节前增长 3 倍。美妆个护、日用百货、超市便利店等零售外卖量也均环比增长 2 倍及以上。越来越多年轻人通过外卖准备一次性浴巾、沐浴露、抽纸、充电线、化妆棉等常用旅行装备。

数据显示，以烧烤为代表的宵夜外卖也颇受游客欢迎，“五一”期间厦门烧烤外卖较节前增长 1 倍；小龙虾相关产品的外卖订单则较节前增长超 120%。