

厦门国际石材展6月5日开启

展商数预计达1200家,首批进境展品顺利通关

本报讯(文/记者 刘佳盈 通讯员 余明霞 图/厦门海关提供)第二十三届中国厦门国际石材展览会6月5日-8日举办。昨日,15.34吨来自希腊的大理石板材运抵厦门远海码头并顺利通关,成为第二十三届中国厦门国际石材展览会首批进境展品。

据了解,中国厦门国际石材展览会是全球规模最大的石材展,此次展

会展览面积扩大至17万平方米,共计22个展厅,展商数预计达1200家,其中境外展商160家。

厦门会展金泓信展览有限公司相关负责人袁静表示,厦门海关主动对接,提供“一对一”的展会政策咨询,让展会承办方能更从容应对展品进口事宜,同时还对展品优先查验即时放行,实现展品便捷通关。



■厦门海关关员快速查验首批进境展品。

天马光项目顺利推进 下半年有望结构封顶



■天马光项目进展顺利。

本报讯(记者 戴舒静 通讯员 林其凡)近日,由上海宝冶承建的厦门天马光电子有限公司第8.6代新型显示面板生产线项目总包一标段,开展了一场“五比五赛五满意”竞赛活动,助力项目建设快速推进。

记者了解到,截至目前,该项目已进入主体结构施工及移交的冲刺阶段,下半年将完成结构封顶。

据上海宝冶TM19项目负责人熊航介绍,项目现场施工人员从2000人增加至2700人左右,为完成竞赛目标以及项目各项节点奠定坚实基础。

据悉,该项目建成投产后,将进一步扩大厦门火炬高新区千亿级平板显示产业链的规模,助力厦门打造电子信息产业万亿级集群和世界级新型显示产业高地。

以“小概率”为品牌 厦航入局咖啡赛道

本报讯(记者 许纳芳 通讯员 高英发)近日,厦门航空在上海举办的2023年中国品牌博览会上发布自有咖啡品牌Little Galley,中文名为“小概率”。

去年,厦航与云南省政府签署了战略合作协议,在航线开辟、产业合作等方面加大合作力度。此次Little Galley的主要咖啡豆荔枝颂就来自于云南火山庄园。此外, Little Galley 还提供小红帽、日晒瑰夏、白兰花、桃子汽水等精品咖啡豆,以满足不同消费者的偏好。

珍珠工艺品未明码标价 鼓浪屿一家店被立案

本报讯(记者 高金环 通讯员 李贺珏)近日,因未明码标价,一家珍珠工艺品店被立案调查。

鼓浪屿市场监管所接到消费者投诉,称一家珍珠工艺品店商品未落实明码标价有关规定,店内货价不统一。该所联合鼓浪屿管委会综合执法大队执法人员检查发现,该店未对珍珠商品进行明码标价,其行为违反了《价格法》有关规定,属于未按规定明码标价的违法行为。执法人员责令当事人立即改正,并对其进行立案调查。

思明区市场监管局表示,将有针对性地加强热门旅游区域民宿、餐饮、珍珠工艺品等经营主体价格行为监管,加大市场巡查检查力度,依法查处经营者未按规定明码标价、价格欺诈等违法行为。

金银币首次出现如意形

“520”吉祥文化纪念币推陈出新,独具浪漫巧思

造型精美、独具浪漫巧思的“520”心形纪念币又将如期而至。作为纪念币中的“颜值担当”,央行于5月20日发行的吉祥文化纪念币一直备受热捧。值得关注的是,今年发行的8枚金银币中,除了常规的圆形、心形的外观外,还将首次出现如意形,成为一大全新亮点。 记者 张诗



■如意形金银币首次发行,粉色木马、小鸟等图案充满童真。

▲运用红玫瑰等意象的心形金银币。

记者了解到,该系列纪念币自2015年起发行,至今已发行到第9组,连年推陈出新。不同于往年的固定主题,2023年系列的主题内容大换血——人寿年丰、前程似锦、比翼双飞、平安喜乐,四个全新主题寓意深刻美好,涵盖了对人生不同阶段的祝福与期盼。

其中,“人寿年丰”主题图案为回头鹿口衔灵芝、鹤站立稻田中等元素,祝颂健康长寿、年景丰收的生活;“前程似锦”主题是首次发行的如意形金银币,以充满童真绘画的粉色木马、小鸟、孔雀等图案,表达

父母对孩子快乐成长的淳朴期许;心形金银币的图案则以双鹤齐飞、红玫瑰、百合等意象,表现携手奔向幸福的美好爱情;“平安喜乐”主题则由代表传统文化元素的平安扣、中国结、牡丹和花瓶,表达对人们生活的真挚祝福。

自2020年心形纪念币登顶微博热搜后,其发行量逐年增加。2021年,心形金银币的最大发行量比2020年增加了1万枚;2022年,3克心形金币的发行量保持2万枚,而30克心形银币的发行量则从3万枚增加至5万枚。今年的发行量

与去年持平。多位受访的业内人士表示,今年的心形纪念币设计造型很吸睛,又独具在“520”当天发行的特殊意义,仍将成为一款最受欢迎的藏品。

厦门市钱币学会理事陈林表示,工艺精湛,造型精美,寓意美好,以及可礼可藏的定位,是吉祥文化金银币备受大众及收藏界关注和青睐的原因。有兴趣购买的市民可详查中国金币网或“中国金币”微信公众号,或关注工行、农行、交行、邮储、招行、民生等商业银行的相关预约销售公告。

本周日到天竺山 赴一场茶的盛宴

5月21日为“国际茶日”,市民可到现场体验地道“茶仔桌”文化

本报讯(记者 朱惠嫣)“茶和天下·共享非遗”2023年国际茶日茶文化交流系列活动将于5月21日上午举办,地点定在厦门天竺山公园四季花谷。本次活动由厦门市文旅局、海沧区政府主办,厦门报业传媒集团和厦门晚报社承办,旨在传承和弘扬茶文化、茶技艺、茶习俗,引导青年一代理解茶的人文与健康价值,参与茶文化的传承与创新。

2019年,联合国大会宣布将每年的5月21日设为“国际茶日”。2022年,“中国传统制茶技艺及其相关习俗”被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。

闽南人爱喝茶,老厦门曾流行“茶仔桌”文化。几张古朴的桌

子竹凳,浓郁的茶汤,配上古早味点心,和好友话家常,就是最接地气的茶时光。活动现场,你不仅可以体验最地道的“茶仔桌”文化,还可以“呷”好茶。好茶除了有“两岸斗茶”评选出的获奖茶叶,还有获评“2022年度厦门十佳茶文化空间”茶企提供的茶叶。

现场活动内容丰富,有南音、书法、古琴、香道、茶道和花道的表演;有敬老·孝亲·敬贤的奉茶仪式;还有两岸乌龙茶制作技艺图片展和两岸茶文化交流成果展。另外,“茶与健康”讲座将与市民现场分享健康饮茶知识;获评“2022年度厦门十佳茶文化空间”茶企将在现场布置茶席和产品市集。



■茶艺表演。(资料图)

法规

《价格法》第十三条规定:经营者销售、收购商品和提供服务,应当按照政府价格主管部门的规定明码标价,注明商品的品名、产地、规格、等级、计价单位、价格或者服务的项目、收费标准等有关情况。

第四十二条规定:经营者违反明码标价规定的,责令改正,没收违法所得,可以并处五千元以下的罚款。