

文明消费 你我同行

“中情钟意 消费一夏”消夏之夜购物节精彩继续 “与文明同行进社区”系列活动昨走进筓筓街道



■消夏之夜购物节精彩纷呈。

文明盛宴,精彩继续。昨晚,由厦门日报社联合中国银行厦门市分行在SM厦门三期外广场举办的“中情钟意 消费一夏”消夏之夜购物节暨“心动滨海”婚旅节持续进行。2023年厦门市“与文明同行进社区”系列活动走进筓筓街道,数十名小朋友登上舞台,用童趣天真的歌声和舞蹈讲述文明礼仪,传播文明新风尚。

文/记者 吕嘉捷 廖勇飞 戴懿
图/记者 陈嘉新

福利多 厦门中行带来108份盲盒 多重优惠好礼持续不断

成立于1915年的厦门中行已有108年历史。活动期间,厦门中行联合全市多家优质商户带来108份惊喜盲盒,分别装入婚纱摄影套装、智能筋膜枪、项链、摆件以及厦门中行特色文创品等各式精美好礼。通过参与厦门中行行史知识、消费者保护知识问答互动环节,到金融服务中心展位咨询办理金融服务,不少市民抢到盲盒。

此外,厦门中行正式启动“中行优惠消费季”,聚焦衣、食、住、行、文旅五大重点消费领域,与全市各大商圈、企业合作

开展消费优惠活动。从5月20日至5月31日,厦门中行与SM百货商场联合开展数字人民币满减活动。市民到厦门SM百货商场消费,选择中国银行数字人民币个人钱包支付,可享受“满60元减25元”优惠,名额有限,先到先得。

购物节现场,金融机构、百货商超、婚庆机构、房产车企、餐饮商户带来难得的让利幅度,打造一站式优惠购商圈夜市。不论是慕名前来的消费者,还是与购物节心动偶遇的市民游客,都能感受到属于厦门的浪漫与活力。

人气旺

文明互动游戏深受欢迎 筓筓街道打造文明品牌

尽管现场飘起一阵雨,但是筓筓街道带来的文明互动游戏人气不减。

筓筓街道社工王艺潼说,一些家长带着小朋友很早就来参加活动。画布还有一些位置没画完,让小朋友接力画,画完后会在新媒体平台上展示。王雨欣在瑞景小学读一年级,父亲王雄文带她逛商场路过活动现场,就让她画一下。王雄文说,孩子学过画画,有这方面的兴趣爱好,这样的活动形式很不错,能学到文明知识。市民刘婷婷和老公、孩子也来到活动现场。小孩够不着桌上的画布,爸爸就把他抱起来,妈妈帮他选择涂料等。刘婷婷说,他们就住在附近,听说有活动就过来参加,平时小孩喜欢涂画,参加这样的文明活动感觉很有意义。

长期以来,筓筓街道致力于打造新时代文明实践品牌,目前已实现“1+15”个新时代文明实践阵地标准化、全覆盖建设,同时不断深化和拓展阵地建设,涵养、提升市民文明素质。组建“近邻文明传播官”队伍,开展“文明练习室”体验式宣传,打造“新时代文明卫士”品牌,成立“追光少年”志愿服务队……各社区不仅实现文明实践活动常态化开展,而且形成一系列品牌和项目。以社区阵地为依托,群众在哪里,就将新时代文明实践延伸到哪里。“1+15”个新时代文明实践所、站,让文明之花通过活动盛开在居民心中。今年,筓筓街道还将重点开展社区微公益创投大赛,形成一批有特色、可持续、可推广的志愿服务矩阵,点亮居民美好生活。



■精彩文艺演出《童话小天鹅》。

表演热 小朋友登台伴乐诵读 在心中根植文明种子

“我是文明小学生,尊师守纪礼仪好,衣冠整洁进学校,系好红领巾胸前飘……”来自小雨荷艺术的19名小朋友穿着整齐的校服,系上鲜艳的红领巾登上舞台,伴乐齐诵《文明礼貌歌》,从日常行为习惯、文明礼貌用语、文明交通、文明用餐等方面传播文明风尚,赢得现场观众拍照鼓掌。

小雨荷艺术的豆老老师告诉记者,这首歌是为本次活动专门选取的,表演的孩子都是从声

乐、主持等班级选调来,年纪最小的孩子还在上幼儿园。这首歌的歌词浅显易懂、朗朗上口,非常适合小朋友表演。而其中涉及的文明知识跟日常学习生活都息息相关,诵读也在小朋友的心中根植文明的种子。

本次活动,小雨荷艺术的孩子还带来组合表演唱《童话小天鹅》——“小天鹅”歌唱美好童年,舞蹈《大美中国红》——用热烈的舞蹈表达对祖国深深的爱。

据介绍,小雨荷艺术中心深耕少儿艺术教育10年,学员5次登上央视舞台。



■志愿者开展文明知识宣传。



■活动现场吸引不少市民选购。