

# 10克茶住“别墅” 层层包装像“套娃”

## 我市开展茶叶过度包装专项治理，倡导适度包装，让茶叶脱下“华服”



厦门市市场监督管理局 厦门晚报社 联办

近年来，部分茶叶包装越来越奢华，礼盒包装喧宾夺主。“茶叶包装越好，溢价越高。”不少商家认准这个“潜规则”，几十克的茶叶加上华丽的包装后，摇身一变成一两公斤重的“高级产品”，售价更是呈指数级上涨。连日来，厦门市场监管部门开展茶叶过度包装专项治理和专项执法行动，并对销售过度包装茶叶的违法行为依法进行处理。

文/记者 高金环  
图/市场监管部门提供

链接

### 国家六部门联合行动 治理将持续至明年4月

今年4月起，国家市场监督管理总局、国家发改委、工信部等六部门联合开展茶叶过度包装专项治理行动，维护茶叶经营市场秩序，遏制茶叶过度包装产生的资源浪费。治理行动将持续至明年4月。

《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》第一百零五条规定：“违反本法规定，生产经营者未遵守限制商品过度包装的强制性标准的，由县级以上地方人民政府市场监督管理部门或者有关部门责令改正；拒不改正的，处二千元以上二万元以下的罚款；情节严重的，处二万元以上十万元以下的罚款。”生产经营过度包装商品的商家负有相应的法律责任，各大经营主体应守法经营，适度包装，倡导绿色消费理念。

“商家应认真贯彻落实强制性国家标准规定，不采购、不销售过度包装茶叶。”厦门市场监管部门表示，将继续深入开展茶叶过度包装专项治理行动，加大执法力度，并进行“回头看”，督促商家落实整改行为，对拒不改正的，将予以严肃查处。

市场监管部门同时提醒消费者，过度包装给消费者带来不必要的成本，部分过度包装存在欺骗性，误导消费行为，一定程度上侵害了消费者的选择权和公平交易权。消费者应尽量选择购买简约包装茶叶，让茶叶脱下“华服”，共同构建人人有责、人人尽责的多元共治局面。



执法人员现场依法查处茶叶过度包装行为。



▲礼盒内附赠杯子，茶叶售价“水涨船高”。

▼茶叶用内袋包装后，装入精美陶瓷罐里，再置于礼盒内，层层包装就像“套娃”。

### 10克茶叶礼盒5000立方厘米 有些包装空隙率超95%

近日，厦门市场监管综合执法支队开展茶叶过度包装专项治理行动，依法对10余家茶叶经营主体进行现场检查，发现部分商家售卖的茶叶包装不符合相关规定，执法人员依法进行处理。

在一家茶叶店，执法人员发现，标价500克59000元的肉桂被包装成每小包10克、每盒两小包进行售卖，每盒售价2000余元。经检测，该产品空隙率超过95%，不符合GB23350-2009《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》规定。

定，根据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》第一百零五条规定，执法人员当场责令当事人改正，立即下架该款产品。

在另一家茶叶店，执法人员发现，一款高价位的茶叶礼盒达5000立方厘米，但里面仅有一包10克的茶叶。执法人员同时还发现，抽查的十几款茶叶产品均不符合GB23350-2021《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》新规。该新规将于今年9月1日正式实施。执法人员要求商家对照标准，开展自查自纠。

### 礼盒内附赠1个保温杯 另有10个小金属罐包装

我市还查处了一家代用茶生产企业生产过度包装茶叶行为。

近日，海沧区新阳市场监督管理所对辖区内茶叶生产企业和经营户开展专项执法检查，整治茶叶包装“过度高级”“过度奢华”现象。

执法人员随身携带标准尺，在对辖区茶叶生产企业检查过程中发现，一家企业生产的“灵芝西洋参石斛茶”包装精美，礼盒内还附

赠了1个保温杯，另有10个小金属罐包装的代用茶，整盒茶制品净含量仅为60克，空隙率实测达84.03%，不符合标准要求，违反了有关法规。执法人员当场开具通知书，责令当事人立即改正。

该企业立即下架了相关产品，停止违规包装的生产，并承诺将以更简洁的方式展现自身产品特色，身体力行树立反对浪费、节约资源的绿色消费理念。

### 礼盒内包装一层又一层 内袋包装后再装入陶瓷罐

近日，集美区有两家茶叶店也因过度包装，被市场监督管理部门责令改正。

集美区杏林市场监管所对辖区茶叶经营户进行现场检查时发现，一家茶叶店销售的新会白茶（净含量100克，价格3380元）、白毫银针（净含量150克，价格6800元）均为单件包装，内袋包装后用精美陶瓷罐包装，再置于礼盒内，层层包装就像“套娃”。执法人员测量发现，两款茶叶包装空隙率均达80%，超过国家标准。执法人员现场开具责令改正通知书，要求商家

下架上述过度包装的茶叶。

集美市场监管所执法人员也在检查过程中发现一家茶叶店存在茶叶过度包装的情况。该店内展示柜上一款茶叶包装精美，但每盒茶叶中只有3包茶叶。执法人员测量发现，包装空隙率达79.54%，不符合国家标准要求。执法人员向店家开具了责令改正通知书，要求下架上述茶叶。

据悉，集美区市场监督管理局针对辖区茶叶经营户开展茶叶过度包装专项治理，第一阶段已检查茶叶店17家，开具责令改正通知书2份。

