

# 两热门新盘本周首开

近享湾海景致, 区位优势显著



■ 中建发五缘海悦区位示意图



■ 七星湾 TOD·璞盛装修体验馆实拍图

进入6月,又到了开发商冲刺上半年销售业绩的时候。本周,两个热门新盘开盘入市,分别是岛内五缘湾外湾的厦门中建发五缘海悦(以下简称五缘海悦)、岛外环东海域新城的七星湾 TOD·璞盛。本期,我们一起了解下这两个“隔湾相望”的热门新盘,有哪些值得关注的产品价值点。

记者 黄毅辉

## 厦门中建发五缘海悦:低密度度假式住区

五缘海悦由实力央企中建地产联手品牌国企建发房产共同打造,地处五缘湾外湾板块。五缘海悦首批次推售 269 套房源,户型涵盖建筑面积约 119㎡至 199㎡的四房及五房。

作为外湾板块全新项目,低密度度假式住区——五缘海悦近享

湾海景致,直线距离约 630 米至五缘沙滩,直线距离约 740 米至五缘湾外湾海域。不仅如此,距离项目 560 米处,有双地铁(2 号线、3 号线)交会五缘湾站。

五缘海悦有着 2.0 超低容积率,最高仅 16 层,全两梯两户。此外,五缘海悦拥有岛内罕见规

模的约 5400㎡的中庭园林,呈现归家即享公园的度假生活方式。入口处的森系公园、高配酒店艺术大门、定制风雨连廊、定制车库系统,以及由仪式水景和雕塑形成的环岛落客大堂等,为业主呈现度假酒店级归家仪式感。

## 七星湾 TOD·璞盛:约 66 万㎡滨海都会 TOD

6 月 8 日,七星湾 TOD·璞盛首批房源开盘,推出建筑面积约 77㎡至 115㎡的三房及四房户型。作为岛外首个区域统筹型 TOD 项目,七星湾 TOD·璞盛以约 66 万㎡滨海都会大盘体量,汇集板块内的滨海景观、商业综合体、产业集群、文教资源,让业主

可以畅享半径约 800 米 TOD 生活圈的多元生活。

下楼即享建筑面积约 8 万㎡自持商业综合体(规划中);直线距离约 250 米即达厦门滨海旅游浪漫线;直线距离约 1 公里建筑面积约 60 万㎡阳光小镇滨海风情商业街;直线距离约 1 公里即

达波特曼七星湾酒店、万豪酒店、万丽酒店等度假酒店群。

七星湾 TOD·璞盛近邻同安进出岛快速通道(规划中),地铁 6 号线(在建中)接驳 9 号线(规划中)五站进岛。项目一路之隔为市直属厦门教科院附属中小学(在建中)。

## 保利·国贸天琴 实景示范区开放



本报讯(记者 黄毅辉)6月3日,保利·国贸天琴实景示范区正式开放,三期新品同步面市,吸引了众多项目业主及意向客户前往参观品鉴。

保利·国贸天琴为备受瞩目的五缘湾片区全球招商综合开发项目,其实景示范区规模超 1.5 万㎡,在厦门较为罕见,向来宾们展现了社区大门、入户大堂、实景园林、商业街景、会所,项目部分立面等空间场景。

保利·国贸天琴大门采用爱马仕天然大理石和花岗岩复合板,冷翡翠天然大理石、雕花铝板、弧形中空玻璃等用材。从门口迎宾的罗汉松,到示范区内超百余种热带树种,项目打造出三维立体化的景观园林,让来宾们仿佛置身于热带雨林中。融入厦门鲜明海洋文化元素的项目会客厅,设计成游艇造型的会客厅,设计灵感来源于游艇的廊架造型,采用格栅、铝板、石材、金属线条的结合,细致巧思的海浪定制纹样,将流体美学植入建筑立面,展现闽南人乘风破浪的精神。精致的水景聚场,加上会所中恒温泳池、桑拿房、瑜伽室等场所,为项目业主营造高定生活的仪式感。

活动当天,保利·国贸天琴还开放了建筑面积约 147㎡的四房两厅两卫的样板房。

## 六月,天虹为公益助力

日前,“以诗之名,让珍稀被珍惜”生物多样性主题系列活动在会展北天虹举行。活动以诗之名传递善意,让珍稀物种被珍惜、被关注、被保护。据悉,该展览在国家濒危科委、中国野生动物保护协会和中国野生植物保护协会的指导下,携手 CM 公益传播和《诗刊》举办。展览期间,特邀诗人和合作机构展示珍稀物种的保护信息,并引导公众关注生物多样性议题。该展览 6 月还将陆续在海沧天虹及大西洋天虹展出。

此外,在 6 月,天虹梦想飞屋公益项目也迎来了 10 周年。6 月 1 日至 30 日,可通过天虹积分兑换打气值,再将打气值转换存入公益基金的方式为下一代孩子们实现梦想。即日起至 6 月 30 日,可在深圳宝安天虹购物中心、厦门五缘湾天虹购物中心、南昌朝阳洲天虹购物中心、吉首天虹购物中心、苏州昆山天虹购物中心与梦想飞屋不期而遇。

据介绍,“梦想飞屋”项目自 2012 年起,天虹持续捐建爱心书屋,致力于帮助贫困山区小学提供丰富的课外阅读资源,让孩子们更好地了解自身和世界。这些阅览室摆放着整齐的彩色课桌椅和丰富多样的图书,包括安全与自我保护、人际交往与沟通、自然科学等方面的内容,希望激发孩子们的想象力和梦想。

(宋婕)

## 花样子致力打造 美甲美睫行业新标杆

近日,花样子美甲美睫专研所在星河 cocopark 和海上世界两个商圈同步入驻。

在开业活动现场,悦悦集团董事长、花样子品牌创始人林奕艺说:“我们将会在打造品牌形象、提升服务品质和运营实力等方面,精益求精,努力为广大消费者提供更好的服务。未来的品牌规划将注重在美睫、美甲、美容、美妆等方面深耕,为消费者提供一系列全方位的服务。”

(宋婕)

## 中国麻城石博会

## 在我市举办招商启动会 第一届石材博览会将于 10 月举行

本报讯(记者 黄琪)6月5日晚,第一届中国麻城国际石材博览会品牌全球发布会暨招商启动会在厦门举行。

麻城石材产业开发始于上世纪 90 年代初,现已发展成为中国花岗岩之乡、全国石材产业集群示范城市、全国石材产业高质量发展示范城市、全球最大的花岗岩临矿生产基地。麻城的石材资源主要为花岗岩,储量丰富、品质极佳,其石材产业发展规模堪为中部地区第一。

第一届麻城国际石材博览会是



麻城市携手中国石材协会、全国工商联石材业商会共同举办,定于 2023 年 10 月 20 日至 22 日举行,围绕“全球石材第三展,全球花岗岩第一展”的全新定位,致力于将麻城花岗岩打

造成世界新标杆。

博览会共设立七大展区,分别为龙头企业展区、设计雕刻区、国内石材展区、国际石材展区、石材机械辅料展区、室外大型机械展位和论坛区,展区展示面积 4.7 万平方米,展品涵盖石材原料、产品、机械设备、辅料等石材品类,届时将邀请上千名石界知名设计师和石材行业精英莅临麻城,举办中国花岗岩发展高峰论坛、花岗岩工程对接论坛、大宅设计论坛、建筑设计与花岗岩对接会、第一届麻城石材雕刻设计大奖赛等活动。

## 第六空间 厦门商场

## 举办 2023 六空之夜暨 6·18 启动会

本报讯(记者 黄琪)本周二,2023 六空之夜暨 6·18 启动会在第六空间国际家居商场外广场举行。

第六空间宁波台州厦门城市公司总经理庞忠焕表示,第六空间厦门商场顺利举办了超级周年庆活动,接下来将紧锣密鼓地投入到即

将到来的“Hi Go 618 全城返现”活动中。

第六空间家居集团厦门宁波台州区域公司企划营销经理储兆君介绍,此次活动包括抽奖、满赠、电器品类活动返现等内容,力度空前,共设置了 6 名 49999 元活动免

单及 100 台华为 Pad 抽奖、百万现金 100% 中奖,以及戴森吸尘器等奖品。

晚会期间,还颁发了“超级周年庆”活动中最勤奋奖、优秀导购、优秀店长、短视频创作之星、带单王、品牌销售冠军等多项奖项。