

·厦门美味故事·



水蜜桃深受市民喜爱。

黄桃价格偏高。



桃李飘香杏子甜

果篮子又添新选择,这三种水果营养价值高但食用应适量



“网红”蜂糖李。受访者供图

小贴士 桃李杏虽美味 其实各有缺点

有些市民觉得桃杏不仅甜蜜,还富含维生素等营养成分,可以放开了品尝。然而,事实并非如此。三级公共营养师黄超表示,无论哪种水果,都应该科学适量食用。

据介绍,桃、杏、李这三种水果,其实各有缺点。桃中的主要糖分蔗糖,甜度较高。鲜杏和李子含有丰富的果酸和水杨酸,酸性较强,易腐蚀牙齿,过量食用会导致胃酸过多。没有熟透、有苦涩味的李子中则可能含有有毒物质“氢氰酸”,生食过量会中毒。在食用杏和李子时一定要选择成熟的,以免脾胃不适,“同时还应尽量搭配不同水果一起食用,摄取更多各类的营养。”黄超说。

此外,黄超还特别提醒,在桃、杏、李这三种水果中,桃子糖分偏高,所以糖尿病患者需要特别注意,不能食用过量。

三华李较为常见。



5月底6月初,正是桃、李、杏集中上市的时候,桃子甘甜、李子爽脆、杏子酸甜,让市民的果篮子又增添了不少选择。近日,记者走访我市各大超市和农贸市场看到,红润的桃子、金黄的杏子和可口的李子被摆放在摊位的“C位”,有的超市还布置起了专柜,供市民挑选。

文/图 记者 刘佳盈

提前三五天上市 早桃口感甜度俱佳

桃子一直深受市民喜爱,而眼下正是桃子大量上市的季节。近日,记者在前埔北农贸市场看到,许多市民纷纷在水果摊前驻足,挑选各式各样的桃子。

“天气热了,买几个桃子回去冰冻后吃,非常消暑。”市民黄女士挑选了3种桃子,“风味各不相同,但味道都很好。”

目前,古田红桃售价每千克11.8元,油桃价格在每千克15.8元,水蜜桃每千克售价则在30元左右。其中,皮薄肉厚、爆汁香甜的水蜜桃最受欢迎。

“今年虽然春季出现了倒春寒,但对水蜜桃生长的影响不大。”前埔北农贸市场水果摊主冯先生说,今年包括阳山在内的大部分水蜜桃种植地

雨水少、气温高、日照足,这一系列特点非常适合桃树生长,整体产量、口感和往年相比有较大提升,早桃上市时间比去年提前3到5天,“水蜜桃上市前的天气持续晴好,非常有利于桃子的成熟和糖分的积累,所以今年的阳山水蜜桃比去年要甜。”

除了常见的毛桃与油桃外,蟠桃、黄桃也占据了今年桃子市场的“半壁江山”。“相较于普通的毛桃,黄桃的口感更好,对一些市民的吸引力更大。”有的水果摊主表示,今年黄桃的售价在每千克35元左右,“尽管与前两年相比,每千克贵了近10元,但是销量比去年高上不少,一天能卖10来千克。”

不同品种的李杏 口感价格差别大

和桃子前后脚上市的还有李子与杏。今年,我市市面上在售的李子种类多样,既有售价每千克16元到20元之间的常见品种三华李,也有售价每千克70元的李中“贵族”蜂糖李。不同的品种,价格差别大,口感也不同。万寿北农贸市场水果摊主李女士表示,市民在购买时,可根据自己的喜好选购。

“这个季节我很期待吃到蜂糖李,可以说是一口惊艳。”市民杨女士告诉记者,蜂糖李作为新晋“网红”李子,果皮细腻,果肉香甜,“去年尝试过后,蜂糖李成功‘俘获’了原本不爱吃李子的我。”

“听名字就知道,蜂糖李甜如蜂糖,基本没有酸味。”李女

士介绍,蜂糖李的果肉很甜,几乎无酸味,皮非常薄无涩味,但是因为种植面积有限,产量有限,价格偏高,市面上并不多见。记者在朴朴上找到了这款“网红”蜂糖李,售价每千克143.2元,果实的个头大小与黄金脆李有些相似,颜色也类似。“6月下旬是蜂糖李上市高峰,7月过后就基本下市了。”李女士说。

除了桃李之外,黄里透红的哈密杏、太阳杏,圆润饱满的吊干杏,还有市民常见的小白杏、大白杏也出现在水果摊上,价格较去年有小幅上涨,太阳杏每千克在20元左右,哈密杏每千克40元左右,吊干杏每千克60元左右,小白杏每千克则在70元左右。

化妆品小样标签不合规 一家美容店被立案调查

本报讯(文/记者 高金环 通讯员 陈心澜 图/市场监管)近日,集美区市场监管局对一家美容店涉嫌经营标签不符合规定的化妆品小样行为,进行立案调查。

执法人员在化妆品日常检查中,发现该美容店内有21个规格为5克的化妆品小样存在标签不符合规定的问题。经查,这些化妆品小样的外包装上简易标识有产品名称、净含量、使用期限,但未标识注册人或者备案人名称。

该店店长表示,这些化妆品小样主要用于赠送试用。

市场监管部门提醒,通过免费试用、赠予、兑换、销售等形式,向消费者提供的化妆品,应当符合《化妆品标签管理办法》标签规定。



执法人员查看化妆品小样标签。

国内消费企业 愈加重视 ESG

本报讯(记者 张海军)昨日,黑蚁资本与中国社会科学院社会学研究所联合发布了中国首份聚焦消费企业ESG(环境,社会和治理)实践的研究报告。报告显示,中国消费企业对ESG的重视程度正不断提升:在生产材料、产品包装、运营、能源利用与供应链体系等不同环节发力,将行业特点与具体实践相结合,深入行业上下游以及产品服务的全生命周期。

本报道是昨日在厦门举办的“看见·消费向上”2023年黑蚁资本消费峰会上发布的,题为《新挑战、新价值与新未来:消费企业社会价值研究报告》。研究报告基于对166家中国消费企业的大量实证分析,研究发现优秀消费企业在创造社会价值方面的共性。

住总物业迎29岁生日 乔迁至万圆中心园区



住总物业公司庆祝29岁生日。

本报讯(记者 林珊 通讯员 刘颖颖 陈源煜)昨天是厦门住总物业管理有限公司的29岁生日,在生日的这一天,公司正式乔迁至厦门万圆中心园区,入驻安居控股集团建筑科技产业园。

安居控股集团总会计师梁志刚说:“新起点、新使命,更有新任务、新挑战,期待住总物业全体干部职工焕发出崭新的精神风貌,凝聚起磅礴的奋进力量,积厚成势,在服务集团和助力厦门社会经济发展中踊跃贡献,树立起安居控股健康、智慧、宜居家园的行业标杆。”

厦门住总物业管理有限公司成立于1994年6月9日,是安居控股集团旗下国家一级物业管理企业。物业公司从当初只有8个项目的小团队,成长为如今服务超过140个项目、服务面积达1200多万平方米的中国物业管理百强企业。