

# 2023年《中国500最具价值品牌》发布 厦门10个品牌上榜

本报讯(记者 张海军)日前,世界品牌实验室发布2023年《中国500最具价值品牌》分析报告,共有500个中国品牌上榜,其中,总部位于厦门的品牌有10个。

上榜的10个厦门品牌分别是:国贸控股(第112位)、金龙(第114位)、象屿(第119位)、安踏(第122位)、鸿星尔克(第188位)、翔业(第196位)、金旅(第210位)、银鹭(第318位)、正新轮胎(第372位)、中仑新材料(第465位)。

此次榜单中,国家电网、中国工商银行、海尔位居前三位。食品饮料业是入选品牌最多的行业,入选数量位居第二到第五的行业分别是轻工、建材、通信电子和传媒。

深耕品牌价值评估领域20年,世界品牌实验室已经成为业内最具权威性与影响力的评估机构之一,是衡量世界品牌价值的风向标,其研究成果已经成为许多企业并购过程中无形资产评估的重要依据。

《中国500最具价值品牌》已经连续发布20年,采用“收益现值法”对品牌价值进行测评,同时基于经济适用法,并综合了消费者研究、竞争分析以及对企业未来收入的预测,成为行业最具影响力的品牌价值评价标准之一。业内人士称,每届《中国500最具价值品牌》榜单的评选,都代表了中国最前沿水准的品牌阵容。



## 上榜的10个厦门品牌

- 国贸控股(第112位)
- 金龙(第114位)
- 象屿(第119位)
- 安踏(第122位)
- 鸿星尔克(第188位)
- 翔业(第196位)
- 金旅(第210位)
- 银鹭(第318位)
- 正新轮胎(第372位)
- 中仑新材料(第465位)

## 渡远户外过会 或成房车游艇第一股



渡远户外开发的一款产品。资料图

本报讯(记者 张海军)深交所上市审核委员会2023年第45次审议会议16日召开,审议结果显示,厦门渡远户外用品股份有限公司(简称“渡远户外”)首发符合发行条件、上市条件和信息披露要求。据了解,这是今年过会的第155家企业,渡远户外有望成为A股房车游艇第一股。

渡远户外主要从事房车游艇配套产品和水上休闲运动产品的研发、设计、生产和销售。招股书显示,渡远户外此前是一家名为厦门汇力源进出口有限公司,主要做的是进出口业务,2020年12月更名为渡远户外。

渡远户外此次拟在深交所创业板发行数量不超过1000万股,拟募集资金46316.80万元,用于“水上运动用品和房车、游艇配套产品扩产项目”“研发中心升级建设项目”等。

## 大嶝片区第一宗 商服用地成功出让

本报讯(记者 许纳芳 通讯员 黄宇)近日,厦门2023XP04地块完成出让,由翔业集团旗下兆翔临港置业竞得,将用于厦门综合航空培训基地项目建设。这是翔安机场立项批复、启动建设以来,大嶝片区第一宗商服产业用地出让。

该地块位于大嶝大桥桥头东南侧,紧邻地铁3号线阳塘新村站,面积约2.18万平方米。

据了解,厦门综合航空培训基地建成后,将为机场、航空公司及其他民航企业提供优质的培训交流平台,同时可满足企业产业载体需求,打造集航空培训、临空产业办公、会议、酒店为一体的临空配套综合项目。

兆翔临港置业表示,将继续加强本项目方案设计、产业构建、投建管控,高质量快速推进建设,争取早日竣工运营。

## 加持网易生态 服务厦门企业

本报讯(记者 张海军)今年以来,网易继续投入AI大模型等自研关键技术,已实现数字内容生产关键环节提效90%。其中,落户厦门火炬高新区的网易厦门数字产业中心重点围绕产业数字化、科技游戏赋能、文创内容培养、产业元宇宙进行打造,还开展了相关培育活动,助力企业共同发展。

在游戏产业方向,该中心与厦门理工学院、集美大学、厦门软件学院、闽南理工学院共建游戏人才培养计划;在云计算产业方向,与厦门大学信息学院共建网易codewave低代码人才培养计划;在创新创业方向,与集美大学、诚毅学院、厦门理工学院开展合作,完善产业人才,为厦门人才留存做贡献。

该中心相关负责人表示,将继续加持网易生态,为厦门市企业提供云计算、大数据、区块链、AIGC相关技术服务,为企业提供数字化转型升级服务,帮助企业降本增效。

# 参展项目是否侵权 24小时判定

## 市市场监管局构建展会知识产权多元保护机制

本报讯(文/记者 高金环 通讯员 庞赞娜 图/市场监管)从收到投诉书到做出侵权判定意见,仅用了24小时。近日,市市场监管局及时制止了展会期间的一起侵权行为,快速维护了专利权人的合法权益。

此事发生在前不久闭幕的第23届厦门国际石材展上。市市场监管局派驻展会人员对一起发明专利侵权纠纷进行了快速侵权认定,因侵权事实清楚、证据充分,认定被投诉人的产品在投诉人的专利保护范围内,构成侵权。

展会承办方根据与参展商签订的知识产权保护协议,责令被投诉方江苏某公司立即将侵权的参展项目进行遮盖,不得继续展出。

近年来,市市场监管局加强展会知识产权保护行政指导力度,积极构建行政保护与行业自律、企业自治与社会监督相结合的展会知识产权保护体系。

首先制定了《厦门市展会专利侵权纠纷投诉处理指南》,对展会期间专利侵权纠纷的受理、调查、认定、处理等程序作了详细规定;督促展会承办方与参展商签订《展会知识产权保护协议》,强调展会承办方应对参展项目知识产权状况进行审查,参展商应当合法参展,不得侵犯他人知识产权,引导双方在自愿、平等、公平、诚信的基础上共同保护知识产权。



展会期间,由行政部门+展会承办方+知识产权维权工作站三方派员全程“驻场”,为权利人提供维权服务。

其次建立了展会期间快速维权机制,设立展会知识产权维权投诉站,由行政部门+展会承办方+知识产权维权工作站三方派员全程“驻场”,为权利人提供知识产权纠纷24小时快速维权服务。从受理登记、现场调查、快速判断和后续处理等环节着手,做到展会知识产权投诉“快受理、快处置、重调解、零延误”。

自去年以来,市市场监管局累计

参与了14场展会的维权工作,成功调解展会知识产权纠纷7件,处理展会知识产权纠纷18件。

位于翔安体育会展新城片区的厦门国际博览中心将于近期正式启用,规模在全国名列前茅。市市场监管局相关负责人表示,考虑到可能面对更多新型问题,将加强与展会主办单位的沟通,对兄弟城市开展调研,吸取先进经验,持续完善展会知识产权保护机制建设,做好保护与服务工作。