

以文塑旅 以旅彰文 以会兴城 以节促产 以赛促旅

思明区出台三年行动方案,全面推进文体旅高质量融合发展
力争三年内打造成“国家文化产业和旅游产业融合发展示范区”

文/记者 戴懿 实习生 赵睿洁 思明区供图
(署名除外)

6月16日下午,思明区召开文化思明建设暨文体旅融合发展推进会,发布《思明区全面推进文体旅高质量融合发展三年行动方案(2023—2025年)》(以下简称《方案》)。

近年来,思明区加快文化、旅游、影视、体育等方面的融合创新,出台众多扶持政策,逐步优化产业结构和营商环境。此次《方案》的发布,将成为激活文体旅融合的新引擎。

会议深入解读《方案》,并部署下一步工作。思明区表示,将坚持以文塑旅、以旅彰文,聚焦“文化更加惠民、体育更加强民、旅游更加富民”的工作思路,全面促进文体旅事业繁荣发展,全力深化文体旅产业高质量融合发展,力争三年内将思明区打造成为“国家文化产业和旅游产业融合发展示范区”。

着眼于文体旅事业和产业做大做强需求,思明区还成立了文体旅专家智库,聘请一批来自文化、体育、旅游等领域的专家,提升文体旅产业发展咨询决策水平。以科技赋能,聚焦“年轻力”“创造力”,推动文体旅事业和产业高质量融合发展。

据悉,智库的专家学者将积极发挥智囊团作用,参加思明区文体旅工作的重要决策谋划、评定评审、座谈会等,促进文体旅工作重大决策更加专业化、科学化、精准化,全力为思明区文体旅高质量发展出谋划策。

此外,思明区还将积极实施文体旅行业人才培养和培训计划,将发展文体旅事业和产业纳入全区干部教育培训内容,优化和提升思明区文体旅人才建设水平。

会上,思明区文旅局、思明区文发办、厦门建发国旅集团、厦门侠网旅游服务有限公司相关代表分别做交流发言。



■鼓浪屿全景
陈立新 摄

智库声音

厦门侠网旅游服务有限公司董事长兼 CEO 陈国栋:

在媒体融合时代,我们要研究如何进行文化和传播的融合,并明确定位。要“以文塑旅”,提高思明的辨识度,可以将音乐和旅游融合在一起,打造“音乐旅游到思明”的招牌。思明区有很好的旅游环境和丰富的文化底蕴,还为文旅企业发展提供非常好的营商环境,我对思明区文旅企业的发展前景抱有极高的信心。

北京中迹体育管理有限公司董事长张思杰:

思明有山、有海,环境优越、资源丰富。作为一名体育事业推动者,我一方面希望能为大众带来健康快乐,为便民惠民的活动、赛事开展提供方法、思路;另一方面我也希望持续提升思明的城市品牌形象,把思明体育时尚季打造成厦门人的节日、健康快乐的源泉、文体旅融合的品牌。

恒业影业集团副总裁张国荣:

近两三年来,在厦门市、思明区影视产业扶持政策的制定和修订上,我们提供了很多建议。未来,我会更多地从行业、产业角度出发,积极为思明区影视产业的高质量发展建言献策。在招商引资上,我们会积极助力更多影视企业落户思明。另一方面,我们也十分愿意为厦门市、思明区推动数字科技赋能影视文旅融合创新等方面贡献资源和力量。



■中国田径街头巡回赛2023年度揭幕站“燃爆”中山路。



■2023年文化和自然遗产日宣传活动暨第六届思明区文化艺术生活节精彩纷呈。

三年行动目标

坚持以文塑旅、以旅彰文,以会兴城、以节促产、以赛促旅,到2025年,力争规模以上文化企业达300家,打造市级以上(含市级)重点文化产业园区5个,全区文化产业营收达到1200亿元,旅游总收入达到1600亿元,进一步擦亮鼓浪屿世界文化遗产地、国际旅游会展名区、魅力中国·中国最美外景区、全国十佳旅游目的地、国家级夜间文化和旅游消费集聚区、中国体育旅游精品目的地等六张金色名片,全力创建首批国家文化产业和旅游产业融合发展示范区。

产业深度融合 共促发展

——铸造四季节庆金字招牌,依托思明区成熟赛事品牌植入新玩法,以春游、夏乐、秋集、冬祈为主线重点打造“四季游”文旅品牌。

——树立“一盘棋”发展理念,聚焦“文体旅影会”五大板块融合发展,培育“龙头带动+集群发展”市场主体,打造“地域特色+国际多元”优质文旅消费产品。

文化保护传承 持续增强

——解码一套文化基因宝库。梳理闽南文化、海洋文化、侨乡文化及红色文化等资源素材,形成思明文化基因库,展现国际范、烟火气、时尚风等三大文化特色。

——构建两个思明叙事体系。即打造一批高质量文化产品,深度诠释思明故事;打磨一批传统文化教育工程,共同传承思明文化。

——编织三张优质资源网络。进一步落实文化惠民服务网络,不断加强文艺原创能力,集中打造一批具有思明特色的优秀文艺作品和群众文化精品;进一步整合优化文化旅游服务网络,提升智慧文旅平台,完善全域旅游基础设施建设;进一步完善全民健身服务网络,构建“东坪山山海运动圈”,打造思明区“沙滩滨海运动带”。

公共服务质效 全面提升

——优化文化和旅游公共服务供给。持续打造文化和旅游供给服务体系标杆,健全多级公共文化设施网络,推动公共文化服务均等化、标准化、社会化。至2025年,打造一批具有时代特征、思明特色的优秀文艺作品和群众文化精品,公共文化服务体系标准更高、品质更优,人均拥有公共图书数提升至1.80册/人。

——促进全民健身和全民健康深度融合。推动体育运动全民化、健身设施便捷化、体育锻炼便利化、健身服务智能化、健身组织社会化。至2025年,每年举办文体活动数达110场,经常参加体育锻炼人数比例达到45%,国民体质达标率高于全国平均水平,人均体育场地面积提升至3.17平方米/人。

【以文铸魂】

文化保护传承持续推进

穿过前埔社几条狭窄的小巷,占地面积1200平方米的闽南古厝赫然出现在眼前。近期完成修缮的林云梯旧居,用精美的雕刻艺术和一对对充满人生哲理的楹联诉说着古厝背后的人文故事。

继成立陈化成文物保护中心后,陈化成史迹展览馆上周正式落成。纪念陈化成将军研学分享会、探访陈化成将军历史遗迹等一系列活动相继开展。

留住历史才能照亮未来。思明区一直将历史文化遗产的保护修缮、活化利用摆在重要位置。建立五级文物保护管理网络,开展历史文化三年集中保护修缮专项工作,林云梯故居、陈化成故居、抗敌后援会旧址、厦大大旅社旧址等一大批不可移动文物完成抢救性修缮,文物建筑重新焕发光彩和活力。

【以文惠民】

公共文体服务持续加码

6月10日上午,“金榜讲古场”在金榜公园迎仙楼开讲。台下,市民围坐“茶桌仔”品香茗、听讲古,享受悠闲时光。“茶桌仔”回归,植入越来越丰富的闽南传统文化,这正是思明“烟火气”的体现。

在新近改造完成的袁厝小游园运动场,一场激烈的羽毛球赛正在进行。现场许多运动器材,吸引市民前来打卡。居民曾女士说:“我常常来这里打羽毛球,这里的场地比较规范,安全,还有老师指导锻炼,我们都非常喜欢。”

坚持为民惠民,思明区在公共文体服务惠民工程上加码不断档。每年持续开展各类惠民演出、文艺普及、讲座展览等超300场。深化海峡两岸原创广场舞、“中华情·中国

【以文兴业】

产业发展动能持续提升

今年4月,中国田径街头巡回赛2023年度揭幕站“燃爆”中山路街头。除了名将现场挑战,还有配套田径街头体验,市民游客还可体验撑杆跳等赛事。

在世界文化遗产地鼓浪屿,日出女子跑、早餐跑等赛事吸引众多粉丝;在东坪山,国内首个城市中心越野赛展示城市中心山海旅游资源,精彩体育赛事融入,都是思明区积极探索文体旅融合模式的有益实践。

“以文兴业”提升产业质效,激活文旅资源,打造特色品牌。借着“金鸡”长期落户的良机,思明区以好政策和好服务吸引影视产业项目纷纷落地,加快“影视+旅游+文创”产业集聚,打造影视产业发展新高地。其中,

梦”中秋展演系列活动等文化品牌活动。创新开展“冠军进社区”等社会体育指导员网格化试点工作,加快推进群众身边全民健身场地设施建设,补齐民生短板,建成近邻运动场114个,全民健身蔚然成风。

思明区持续激发群众健身、运动热情,引导群众养成健康、文明的生活方式。同时,盘活公共文化资源,深入实施全民阅读、文艺普及、公益智慧健身房等文化惠民工程,进一步推进区老年大学、文化馆、图书馆建设,加强新时代文明实践所(站)优质文化供给,提高基本公共文化服务的覆盖面和适应性,使人民文化体育权益得到更充分、更切实的保障。



►思明区图书馆通过绘本为孩子上生命教育课。



■思明区对公园泡茶点服务进行提升。