

# 精品民宿餐厅 落户同安高山村

## 同安城建公司打造“高山红”品牌,推出创新举措

本报讯(记者 颜梅丽 通讯员 杨心亮 余雪燕 苏伟明)7月1日,“高山红·食享汇”餐厅、“高山红·宿享居”民宿分别在同安军营村、白交祠村举行开业仪式。这两个项目均由国企厦门同安城市建设有限公司(以下简称“同安城建公司”)运营。这也是同安城建公司打造高山乡村旅游精品品牌的系列创新举措之一。

“高山红·食享汇”餐厅位于厦门市乡村振兴示范村军营村,由老屋改造的新式餐厅一亮相就给食客们带来诸多惊喜。该餐厅设计若干包间和大厅,满足不同的用餐需求,并集合茶室、棋牌室等多功能空间,可同时接待210人左右用餐。相关负责人表示,餐厅食材均取材于当地时令蔬果、土鸡土鸭,既有接地气的家常菜,也有创新的佳肴,他们将提供更地道的味蕾体验,满足更多元的餐饮需求。

“高山红·宿享居”民宿位于有着“云雾避暑山庄”美誉的白交祠村,拥有14间客房,配套有棋牌室、厨房等,设计师运用了新中式的混搭风格对原有空间进行改造,简洁大方的布局,以及竹木材料的应用,营造了休闲纯朴的居住氛围。再加



■“高山红·宿享居”民宿一楼区域。

上规范专业的酒店式“管家服务”,极大地提升了入住体验。

同安城建公司总经理助理赵沛琦介绍,同安城建公司下属公司同城城建产业运营公司于2022年11月与代表军营村的茶乡明珠初心教育服务有限公司、代表白交祠村的云上白蛟文化传播有限公司合资成立“厦门高山红产业运营公司”以来,

积极践行国企担当,发挥国企示范带动作用,整合当地优势资源、规划新业态,健全各类文旅服务体系,促进了高山村产业融合发展。

据悉,在7月、8月旅游旺季期间,高山村将举办精彩的主题系列活动,吸引更多人来发现和体验“红色文化+绿色乡村”之美。

■“高山红·食享汇”餐厅由老房子改造而成。



## 开展扬尘污染专项整治 部门联动呵护“厦门蓝”

本报讯(记者 沈淑婷)日前,市生态环境局、市资源规划局、市建设局、市交通局、市市政园林局、市港口局、市执法局联合召开“整治城市扬尘污染问题 改善城市空气质量”工作动员部署会,要求扎实推进城市扬尘污染专项整治工作,推动城市扬尘污染问题得到有效控制,形成综合管控长效机制。

会议明确了我市下半年在城市扬尘污染问题方面的整治目标,确立了建筑工地扬尘、城市道路扬尘、工业企业扬尘、储备土地扬尘及港口码头扬尘五大方面整治重点。把“点题整治”作为推动为民办实事的一项重要政治任务,部门间将加强协调联动、凝聚合力,以扎实的举措推动“点题整治”目标如期达成。

下一步,我市将持续推动社会共治,加大宣传力度,通过官方渠道、新闻媒体,宣传报道扬尘治理先进典型和经验,及时公开曝光反面典型,充分发挥舆论监督作用;同时积极拓宽群众监督渠道,营造全民参与扬尘治理的良好氛围。

市生态环境局相关负责人表示,群众点题,部门答题,接下来,各部门都需要不断增加责任感、紧迫感和危机感,切实为民办实事,共同呵护“厦门蓝”。

## 送“标准”进展会 推动茶叶绿色包装

本报讯(记者 高金环 通讯员 杨赞)日前,市市场监管局将《茶叶商品包装合规指引》送进了2023茶包装产业博览会的现场,引导茶叶包装企业提供设计合理、用材节约、经济适用的包装整体解决方案,推动茶叶包装产品绿色设计。

针对近年来愈演愈烈的过度包装现象,国家制定了GB 23350-2021《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》,并将于2023年9月1日正式实施。

博览会现场,市市场监管局执法人员从国家标准茶叶商品包装合规三要素(包装空隙率、包装层数、包装成本)、茶叶商品包装自查及检测技巧、应遵守的相关法律法规、新标准注意事项及简易判定方式等四方面,为茶叶包装设计企业提供规范指导;市质检院专家对国家标准进行解读,并现场解答参会嘉宾的相关问题。

市市场监管局表示,通过此次活动,进一步加强监管部门、行业协会、龙头企业和知名品牌的协同共振,为强化企业和行业自律意识,推动合规生产经营,营造绿色文明消费风尚。

## 厦门市供应链协作基金 发放2.88亿元首批贷款

本报讯(记者 张诗)在市财政局、市工信局、市商务局的指导下,厦门市供应链协作基金服务信托(以下简称“供应链协作基金”)近日正式发放2.88亿元的首批贷款,用于支持企业的供应链融资需求。

记者了解到,供应链协作基金是厦门财政于今年推出的“财政政策+金融工具”扩大应用场景的创新举措。即通过向我市进入工业供应链及商贸供应链“白名单”的相关企业,提供低成本的融资支持,促进供应链的上下游企业有效增资扩产,助力补齐实体经济中关键融资环节和短板弱项,服务我市产业链供应链实现一体化建设。

据悉,供应链协作基金首期规模为50亿元,其中分设工业企业供应链子基金和商贸企业供应链子基金各25亿元,融资成本低至2.0%/年或2.5%/年。目前,我市已有234家企业进入工业企业供应链子基金首批“白名单”,240家企业进入商贸供应链子基金首批“白名单”。

## 借文旅之力 兴融合之举

### 思明区政协召开专题议政常委会为促进两岸融合发展建言



■思明区政协围绕“弘扬优秀传统文化 促进两岸融合发展”主题进行协商建言。



思明区政协近日举行专题议政常委会,会上围绕“弘扬优秀传统文化 促进两岸融合发展”主题进行了协商建言。经过前期的基础研究、走访调研、座谈访谈等,委员们梳理出思明区面临的一些问题并提出了针对性的建议。

文/图 记者 戴懿

### 1

#### 梳理文博资源 提炼主题记忆点

文博游成为越来越多人热衷的旅游方式。区政协港澳台侨联组委员潘育敏认为作为台胞台企登陆第一家园第一站的厦门,借文旅之力,兴融合之举,具有更重大的历史意义。她建议“查清文博家底”,梳理文博资源,提炼主题、关键词、记忆点;合理规划路线,串联各类文化馆院;授予旅游推广大使的官方身份;强

化导游人才培养梯队,着力培养本地特高级导游人才。

思明区政协委员张思鹭以“民间信仰为精神纽带”作为切入点,提出进一步提升两岸的文化认同感,发挥两岸一家亲作用。比如聚力善心善行传递爱心力量,深化对台交流机制和交流途径,盘活现有民间信仰的文化价值等方面,促进对台文化交流。

思明区是厦门文化的发祥地,也是对台文化合作交流的桥头堡。思明区政协常委周正建议依托厦门大学和专业艺术团体的专业优势和文旅产业发展优势,推动两岸文化融合发展。具体来说可以从丰富文化内涵、丰富表现形式、文化传承从娃娃抓起、推动融合发展、加强两岸合作交流等几个方面着手。

### 2

#### 以特色文化为媒 发展对台影视合作

在一份份协商建言中,“创新”成了关键词。委员们纷纷建议用文化架起两岸沟通的桥梁。思明区政协委员陈罡认为应该坚持文化自信,对于同源同质的文化底色进一步挖掘放大、开放创新,加大其感染力、感召力与影响力。思明应扮演好地缘位置上的文化交流“探路者”角

色,包括以历史资源为引,挖掘宣传资源;以特色文化为媒,发展对台影视合作;以打造文化品牌为介,创新文化交流载体;以基层交流交往为桥,牵起两岸情感纽带。

思明区政协委员门娜建议大力开展两岸文化交流合作、加强与台湾青少年的中华文化交流,推动中

华优秀传统文化创造性转化与创新性发展,构建两岸共同弘扬中华优秀传统文化新格局。

此外,委员们还分别从南音与台湾曲艺界深度交流、推广“数字宗祠”建设、妈祖文化、两岸闽南文化老物件的传承与新应用、打造闽台阵头文化艺术新高地等方面提出了思考。