



色泽鲜艳明亮,带着大自然的清新与香甜,轻轻摇晃,还有“咕噜咕噜”的气泡声……盛夏,一杯沁人心脾的咖啡、茶饮,不仅能降温解暑,更是许多人眼中的“多巴胺”。本期,以“寻味山海 鲜活入厦”为主

题的中华美食茶暨2023厦门城市时令美食节,盘点热门咖啡、茶饮新品,邀您一同花式打卡。本次活动由厦门市商务局指导,厦门报业传媒集团与厦门市餐饮行业协会共同主办。 文/杨露

# 饮品花式上新 唤醒夏日多巴胺

中华美食茶暨2023厦门城市时令美食节邀您打卡

## 老塞咖啡

上新两款饮品 让夏日更快乐



如果用一种颜色形容夏天,那一定少不了橙色,明亮而富有活力,自带快乐的气息。7月,深耕厦门16年的老塞咖啡,围绕“夏日多巴胺”主题,推出两款以橙子和苏打水为核心基底风味的新品——橙里橙汽气泡咖、橙里橙汽气泡茶,为消费者带来满满的快乐。

橙里橙汽气泡咖既有橙子的清香,也有咖啡的浓香,苏打水的加入让栀子花香更加沁人心脾,花果香饱满,余韵悠长,令人一口难忘。橙里橙汽气泡茶选用香甜的夏橙果茸搭配酸酸甜甜的百香果,再将清新的茉莉气泡茶融入其中,令果香、茶香在口中迸发跳跃。

## 星巴克

新推生咖冰霜 不烘焙也好喝

咖啡豆一定要烘焙才能喝吗?不一定。近日,星巴克生咖轻咖啡因饮品系列(Starbucks Refreshers™,简称星巴克生咖)迎来新成员——星巴克生咖冰霜。该系列饮品是从未经烘焙的100%阿拉比卡生豆中萃取出无寻常咖啡烘焙味道和颜色的生咖精华(单杯咖啡因含量约为同杯型美式的三分之一),再融合果汁和果干,通过冰块搅打成绵绵冰霜。这不仅打破了“咖啡豆必须烘焙才能喝”的铁律,还刷新了产品创新边界。

首轮推出的粉粉生咖、幻紫生咖、粉莓柠力生咖及芒紫柠力生咖,都提供冰霜版生咖,为消费者提供更多夏日选择。在咖啡生豆原萃液中融合果汁和果干,使得咖啡颜色更加透亮,更加天然出彩,带来多样的酸甜,更是刷新了消费者的味蕾和视觉想象。



## 奈雪的茶 金奖茶做茶底 喝一杯满口香

近日,奈雪的茶推出“寻香中国茶”系列第三期,用金奖茶“茉莉初雪”作茶底,上新系列茶饮,为消费者带来一杯拥有独特东方香韵的中式茶饮。荣获全国茉莉花茶金奖的“茉莉初雪”选用中国茉莉之都——横州茉莉花,与云南高山大白毫春茶、四川雅安绿茶拼配后窈制而成,每一斤茶叶约需

3300朵茉莉花,并窈制7次,每一片茶叶都“窈染”独特的东方茉莉清香,醇香茶汤搭配丝滑牛乳,清爽不腻有茶香余味。

“茉莉初雪”茶咖则是用茉莉初雪与阿拉比卡咖啡豆碰撞出独特香气,清甜茉莉花融入浓郁咖香,加入丝滑牛乳让口感饱满富有层次。

## 喜茶 品尝时令风味 体验初恋感觉

近日,喜茶与电影《喜剧之王》联名的特调饮品“初恋瓜瓜甘露”上线,该新品灵感来自于周星驰饰演的尹天仇教张柏芝饰演的柳飘飘寻找初恋感觉的经典片段。饮品选取时令鲜果网纹甜瓜作为风味主体,搭配喜茶定制经典生椰乳元素,带来清爽气息。网纹甜瓜颜色嫩青浅绿,清甜果香中包含

独特奶味,口感脆甜爽口。此外,还以鲜制网纹甜瓜丁、脆波波及每日现制西米作为底料,进一步丰富口感,令人回味无穷。

饮一杯“初恋瓜瓜甘露”,除了能品尝到时令风味,还能体验到男女主角情愫暗生的初恋感觉。



## 快乐番薯 凉茶搭配仙草 解热解燥又好喝

广式的凉茶、福建的烧仙草,都是夏日必不可少的解暑美味。盛夏时节,快乐番薯将两者结合,推出双倍祛火、好喝不贵的“凉茶烧仙草”。凉茶采用古法秘制配方,经由金银花、夏枯草、鸡蛋花、布渣叶等多味中草药提取而出,清热败火,劲爽沁凉。仙草冻优选福建仙草,小火慢熬,传统

工艺保留了草本的清香,入口嫩滑弹润,解热解燥。此外,饮品中还加入了蜜制红豆,增添了香甜的味道和软糯的口感。

值得一提的是,依托快乐番薯强大的供应链,此款新品极具性价比,2杯只要9.9元,无论是吃火锅、烧烤、麻辣烫,都可佐饮。



## 美食情报 琼台酒业开启品牌战略新纪元



近日,以“洞见未来·策业大成”为主题的琼台酒业品牌战略发布会在厦门举行。会上,琼台酒业董事长上官建阳公布了“2022年销售额超过10亿元,成功布局全国70多座城市350家门店,代理商数量超过5000个”的傲人成绩。

上官建阳还宣布,为积极响应国家品牌强国的号召,琼台酒业将在产品、运营、模式、市场等方面做出全方位的优化革新,以全面提升品牌在行业内的竞争硬实力。这也意味着,琼台酒业正

式开启“品牌战略”的新纪元。

活动现场,柏星龙首席品牌策略师郭浚伟分享了醉仙洞品牌升级的一系列举措,并为琼台酒业送上祝福。作为战略合作伙伴的柏星龙,一路见证了琼台酒业品牌升级的执着与坚守,共同成就了醉仙洞“中国洞酿酱香酒”的行业地位。

汇聚了五重粮食精华的“粮策”,主打“低度数 轻养生”的小暖男果酒,也在会上重磅发布,引来行业关注。(杨露)