

# 既有餐具消毒库 也有“食育课程”

本期团餐品牌巡礼活动带您了解三家具备配送服务资质的企业

中华美食荟  
**2023**  
厦门团餐品牌巡礼

指导单位：厦门市商务局  
共同主办：厦门市团餐供应链协会  
厦门晚报社

每年七八月份，是学校更换餐厅运营商、配送商的活跃时间，也是许多企业后勤寻觅职工食堂承包商的高峰期。本期中华美食荟暨2023厦门团餐品牌巡礼活动，带您了解3家具备餐饮配送服务资质的团餐企业。

团餐品牌巡礼活动由市商务局指导，本报与市团餐供应链协会共同举办。

文/记者 许纳芳  
图/餐企提供

## 厦门厨味乐餐饮有限公司

消毒库运作效率高  
大件餐具也可入库



■厨味乐持续优化餐饮服务。

厦门厨味乐餐饮有限公司成立于2020年，可提供学生餐、工作餐、活动餐等多样化餐饮服务。目前已与翔安多所学校、工厂等建立长期稳定的合作关系，拥有3个食堂运营点，还在翔安建立中央厨房，单餐可提供约5000份。

厨味乐公司先后通过多项食品安全认证体系，并开展日管控、周排查、月调度等运营管控。在厨味乐中央厨房，特别设置了超20平方米的餐具消毒库，可消毒的餐具种类更齐全，尤其是一些大件餐具，如水桶、保温桶等，也能轻松入库。消毒效率也更高，平均每次可同时消毒餐具约4000份。厨味乐公司建有食品安全检测室，每日对餐具进行自检，确保餐具检验合格。

此外，厨味乐公司借助“轻松教育智慧校园”系统，做好每周菜谱及凭证录入，方便家长、老师查阅。

## 厦门禾膳堂餐饮管理有限公司

三个主题食育课程  
普及健康饮食文化



■禾膳堂开设“食育课程”。

厦门禾膳堂餐饮管理有限公司拥有20年专业从事团餐研发和餐饮管理的成熟团队，主营业务范围涵盖全国K12（幼儿园到高中）学校团餐、政府团餐、企事业单位团餐和医院团餐等。截至目前，公司经营和监管全国高校、中小学及幼儿园餐厅共40余所。

禾膳堂将“科学食育”融入健康营养团餐需求，面向学校客户开设“食育课程”，提高人们对食物营养及安全的认知。

目前禾膳堂食育课程主要有3个主题。一是营养健康科普课，帮助师生树立科学、健康的膳食观念；二是生活体验课，营造沉浸式场景，如清明节手作清明粿、端午节包粽子等，让师生感受生活百味；三是节日美食文化节，根据节令或实际活动需求开展主题美食节活动，让师生从美食中感知别样的文化。

## 厦门百惠鲜食品有限公司

汇集多样餐饮人才  
开展多项食安检测



■百惠鲜可提供定制化供餐方案。

厦门百惠鲜食品有限公司成立于2013年，核心业务包含食材配送、食堂承包、食堂托管、营养餐配送等四个方面，业务范围覆盖国内华南、华东、华北区域及东南亚多个国家。

百惠鲜目前拥有食安工程师10名、营养师8名、中高级烹饪技师52名、厨师210名，可为客户提供定制化供餐方案，满足不同饮食口味需求。

百惠鲜在厦门设有中央厨房，每日可生产约8000份餐食量。中央厨房采用大空间操作系统，配备专业的食品安全检测室、微生物检验室，定期对食材和菜品进行巡检。检测项目涵盖农残、瘦肉精、甲醛、酸价、亚硝酸盐等。百惠鲜还委托业界领先的第三方检测机构进行重金属、农药残留检测，出具专业性的检测报告。通过内外部共同监管，确保从生产全流程可控。

# 九款新品亮相 添彩中秋市场

中茶海堤2023年度商务大会暨中秋新品发布会举办

7月20日，“勇立潮头 海堤乘风”中茶海堤2023年度商务大会暨中秋新品发布会举办。品质出色的中秋新品、定位明确的品牌提升策略以及全方位的战略布局共同助力中茶厦门公司乘风扬帆。

文/薛威 吴佳慧 图/杨大楠

## 海堤2023中秋新品

- 山河玉叶-大红袍/红茶  
零售价：299元/盒(240克)
- 茶客茶青狮岩石乳  
零售价：1000元/盒(102克)
- 敦煌飞天-大红袍  
零售价：880元/盒(127.5克)
- 武夷名丛(四大名丛)S/L  
零售价：800元/盒(68克)，  
1600元/盒(136克)
- 国饮中茶-猫儿石肉桂  
零售价：2380元/盒(80克)
- 金中茶-大红袍(铂金版)  
零售价：15000元/盒(300克)
- 金中茶-老枞水仙(咖金版)  
零售价：2680元/盒(162克)



■2023中茶海堤中秋新品发布仪式。

## 匠心坚守 凭“中茶”品质迎风破浪

中茶公司以“好茶在中茶”为品牌主张，致力于向消费者提供天然、绿色、健康、安全的高品质产品，向全世界弘扬中国茶文化。

作为中茶公司的下属企业，中茶厦门公司通过前沿的区位战略、深厚的品牌底蕴，向世界讲好茶叶发展故事，面对瞬息万变的市场环境迎难而上，始终傲立行业新浪潮的前沿。

中粮集团福建区域协同平台主

任、中茶厦门公司总经理、厦门市茶叶协会会长赵大川说：“中茶厦门公司将继续勇当时代‘急先锋’‘弄潮儿’，以锐意进取的精神和敢为人先的胆识，坚定不移推动品牌战略、产品战略、渠道战略的贯彻实施，用开放的思维在新体系、新模式、新产品上实现突破。”

## 笃定前行

以“海堤”情怀深耕市场

中茶厦门公司深耕鹭岛69年，秉持“做老百姓喝得起的放心好茶”理念，在今年中秋前夕，为茶友们奉上9款包装与品质俱佳的新品好茶。这9款产品定位清晰：“中茶”品牌产品瞄准商务精英客群，送礼收藏品皆可；“海堤”品牌产品服务大众消费，适合作为百姓的日常口粮茶；“敦煌”品牌产品主打现代国潮，负有文化传播的功能。

“性价比、标准化、便捷性”是中茶厦门公司的三大核心竞争力。以海堤新品伴手礼产品“山河玉叶”为例，原料优质、口味经典、包装简约、价格亲民，是自饮佳茗，也是节庆送礼的佳品。

中茶厦门公司将以“品牌驱动+技术驱动”为两大引擎，以“连锁专卖零售+传统线下通路+电子商务”为三大渠道，积极拓展市场版图，向

“中国乌龙茶行业领导者”这一目标奋进，努力让“海堤”茶香飘扬四海。



◀与会来宾了解新品。