

早产儿需警惕视网膜病变

厦门眼科中心专家:出生后4周到6周是筛查最佳时期

宝宝健康平安出生是每对父母最大的心愿,可有些小家伙太“心急”,没满月就着急出来了。不少早产儿爸妈觉得,孩子出了保温箱就可以松一口气。然而在眼科领域,需要警惕一种发生于低体重早产儿的疾病——早产儿视网膜病变(ROP)。

记者 匡惟 通讯员 芳草

黎晓新带领团队为早产儿做手术。(资料图)



发病率高

可致视网膜脱离 严重者甚至失明

厦门眼科中心总院长、眼底病专家黎晓新教授介绍,婴儿眼睛的血管在母亲怀孕16周左右开始发育,大约在怀孕第34周时,眼内的血管发育到足以使视网膜有良好的血液供应。早产儿的胎龄越小,视网膜血管发育越不完善,早产儿眼睛的血管未成熟,易受如新生儿窒息、吸氧、感染、动脉导管未闭、输血、应用激素等各种因素的影响而异常生长。

ROP就是一种发生于低体重早产儿正在发育视网膜的异常病变,它可能导致牵拉性视网膜脱离,病情严重的还会引起新生儿严重视力障碍甚至失明,是目前儿童致盲的首要原因,也是国际上公认的需要做筛查的新生儿眼底疾病。

提前筛查

及时中止病变 视力能正常发育

早产儿视网膜病变(ROP)的病因为复杂,根本原因是早产和低体重,体重小于1000克的早产儿发病率为60%-80%,体重小于1500克的早产儿发病率为20%-40%,高浓度的氧气吸入也是重要的影响因素。此外,还有遗传、感染、酸中毒、贫血等多种影响因素。

黎晓新解释,ROP共分为5期,3期以前的病变,如及时进行治疗可中止病变的进展,宝宝的视力能正常发育。进展到4期,视力则会受到一定的影响;进入5期后,手术的成功率低,

只能保留光感。

黎晓新提醒,早产儿视网膜病变可以筛查出来。通常,早产儿视网膜病变活动期发生在出生后4周-6周,这也是筛查视网膜病变的最佳时期。若经筛查无视网膜病变的早产儿,每两周随访一次以关注眼睛的发育状况;若诊断为早产儿视网膜病变的则要每周检查一次;对于病症明显的患儿,就要进行相应方式的治疗。目前,一般通过激光、冷冻治疗、眼内注射药物和玻璃体切割手术治疗该病。

建防治网

层层把关 将病变“扼杀在摇篮”

2016年以来,厦门眼科中心一直致力于推广“早产儿视网膜病变筛查及治疗”项目,除了引进新生儿数字化广域眼底成像系统,大力培养和引进人才外,总院长黎晓新作为儿童眼底病防治的专家,曾主持制定了我国第一个《早产儿治疗用氧和早产儿视

网膜病变防治指南》。在黎晓新的带领下,厦门眼科中心专门成立了早产儿视网膜病变防治学组,建立早产儿视网膜病变防治网,对早产儿进行有针对性的筛查和早期干预治疗。经过层层把关,最终将“早产儿视网膜病变”扼杀在摇篮里。

卖菜不许开“美颜” 12月起禁用生鲜灯



市场监管人员排查生鲜灯使用情况。

本报讯(文/图 记者 高金环 通讯员 陈岚铎 陈杰 陈重捷)《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》(下称《办法》)将于2023年12月1日起施行,近日,我市各区市场监管局为保障新规定的落实,陆续开展相关检查。

在生鲜超市、农贸市场里,打灯销售生鲜、农副产品是一个非常普遍的现象,这种灯行业内叫“生鲜灯”。“生鲜灯”照射下的鲜肉、海鲜等生鲜食品格外新鲜红润。

而《办法》明确规定,销售生鲜食用农产品,不得使用对食用农产品的真实色泽等感官性状造成明显改变的照明等设施误导消费者对商品的感官认知。

在集美区,执法人员全面排查农贸市场、超市的生鲜灯使用情况,摸清底数。针对使用生鲜灯的商户,进行普法宣传,让经营者认识到使用“生鲜灯”属于违法行为,劝导商户自觉更换普通照明灯。在同安区,执法人员深入农贸市场、生鲜超市等重点场所开展普法宣传。在城西市场,执法人员发现一处肉摊使用了生鲜灯,摊位上的鲜肉显得特别红润鲜嫩;在一处蔬菜摊,淡蓝色灯光将蔬菜照得格外新鲜。执法人员向经营者普及新规定,劝导开展自查自纠。

市场监管部门表示,生鲜灯是一种冷光源,本身不会对食品产生危害。使用生鲜灯照射生鲜食品并不代表品质一定不好,但可能会影响消费者对食品品质的判断,误导消费者的感官认知,可能导致消费者购买到不新鲜或者不合格食品。

双胞胎大熊猫 在厦过8岁生日



园方为大熊猫准备了生日礼物。

本报讯(文/图 记者 陈满意 通讯员 林志杰)昨日是厦门灵玲动物王国大熊猫“思念”“思筠筠”兄弟的8周岁生日,这也是它们来到厦门过的第6个生日。

上午10时,五颜六色的彩带气球,大熊猫双胞胎8年以来的成长照片长廊,一下子让大熊猫馆充满了欢乐气息。

园方特别为大熊猫双胞胎兄弟准备了礼物“8号赛车”和“竹筒蛋糕”。据工作人员介绍,竹制作品“8号赛车”历经一个月精心设计打造而成,而“竹筒蛋糕”手工制作,上面铺满了胡萝卜、苹果、黄瓜、西瓜、哈密瓜等大熊猫爱吃的食物,并加以鲜花的点缀。

在熊猫馆的外场馆,来自海峡两岸的游客与工作人员一同切下了1.2米长的巨型奶油蛋糕,唱响生日快乐歌。

叮!共享单车上线垃圾分类语音包

市垃圾分类中心联合市执法局扩宽宣传渠道

本报讯(文/记者 沈淑婷 图/记者 刘东华)“滴——解锁低碳生活,做好垃圾分类,向绿色新时尚出发。”近日,有细心市民发现,扫码解锁共享单车出行时,提示音发生了变化。

这是市垃圾分类中心联合市执法局共同发起的行动,通过协调哈啰、青桔及美团三大主要共享单车企业,在语音锁中加入垃圾分类宣传语音提示,传播垃圾分类环保理念,助力创建全国文明城市。

在住建部对全国重点城市垃圾分类工作考评中,我市已连续20个季度名列前茅。为进一步扩宽垃圾分类宣传渠道,号召更多市民游客参与其中,相关部门将垃圾分类与低碳出行这两项低碳环保的行为结合起来。该活动于7月底试点启动,8月全面



共享单车语音锁中加入宣传语音提示。

上线。

市垃圾分类中心相关工作人员表示,希望通过这种接地气的方式,

将垃圾分类与绿色出行的理念进一步融合,让垃圾分类理念随着共享单车传播到厦门的各个角落。