

浪漫不^七而遇 约^惠湾悦城

2023两岸创享季系列活动本周五启动,打造兼具时尚感与烟火气的消费盛宴

当传统七夕节遇上时尚消费节,会碰撞出怎样的火花?本周末(8月25日-27日),不妨到湾悦城奔赴一场不“七”而遇的浪漫之约——由市商务局、市文旅局指导,本报主办的2023两岸创享季系列活动将在这里启幕。活动现场将同步启动2023“七夕”婚庆消费月、厦门“品味鹭岛·礼待八方”伴手礼品牌日、2023“寻味厦门”鹭岛美食节夏日狂欢活动,为您带来兼具时尚感与烟火气的消费盛宴。

相关配套活动由本报与厦门市婚庆产业联合会、厦门市婚庆旅游协会、厦门市餐饮行业协会、厦门老字号协会主办,宴格格婚宴平台、建发湾悦城协办。

记者 许纳芳

链接



为给备婚新人提供更加精准的服务,2023“七夕”婚庆消费月协办方宴格格婚宴平台现面向广大市民游客开放活动报名通道。前100位根据要求如实填写信息并完成报名的新人,可到活动现场免费领取到伴手礼一份。



■最闽台伴手礼评审展销活动受关注。(资料图) 陈立新摄

逛特色市集 享定制服务

活动当天,主办方将在现场布置超100平方米的特色市集,邀请近30家婚庆、文创、伴手礼、酒店、定制服饰等领域的优质品牌携丰富展品和特色服务亮相。厦门宴会一站式服务平台宴格格将在现场进行备婚知识分享,方便准新人更加省心、省时、省力地找到适合自己的备婚团队,开启人生幸福新旅程。

婚庆伴手礼不仅是婚礼甜蜜和幸福见证,也承载着新人对前来祝福自己的亲朋好友的感谢。活动期间,心动伴手礼、盒锦记伴手礼等品牌为准新人带来

集定制、设计、搭配为一体的婚庆伴手礼全流程服务方案,帮助他们在预算内匹配到颜值在线、质量过关、寓意美好的伴手礼好物。婚礼的影像资料具有别样的纪念意义。提供婚礼跟拍服务的厦门72CHANGE影视提供现场下定8.8折优惠,助力新人记录人生美好时刻。

专注于为婚礼新人及其家人提供定制婚礼服饰的帕佐尼、囍时妈妈礼服、如一妈妈礼服等品牌,将携自家精致、潮流的礼服样衣案例亮相,供备婚群体参考借鉴。同时,他们也向广大消费者发出邀请,

体验量身定制的婚纱礼服。双宜珠宝将展示一批兼具内涵与特色的定制珠宝。

活动还云集一批如厦门国际会议中心酒店、厦门朗豪酒店、牡丹发展集团等婚宴佳选酒店、餐馆,为准新人进行一对一婚宴对接。现场不仅有酒店主厨团队精心设计的活动专属菜单,还有大力度的下订优惠,助力打造个性化婚礼宴席。科罗娜、鸿鹄、梅见青梅酒等备受年轻人青睐的婚宴用酒品牌,以及花哪新派滋补、如新Nuskin等也将展销自家的拳头产品。

购品质好礼 尝优质美食

最闽台伴手礼评选活动是我市最具特色的城市评选活动之一,其每年推选出来的十佳伴手礼产品常常被业界视为风向标。本次线下活动中,中茶海堤、夏商黄金香、夏商淘化大同、黄远堂等在历年伴手礼评选中屡屡斩获佳绩

的优质品牌将入驻市集,展示新品,提供独家优惠。活动期间购买中茶海堤单价50元/盒以上的产品,还可参与买赠活动。

2023“寻味厦门”鹭岛美食节今年首场线下活动同步启动。主办方特别邀请

优质茶饮品牌KOI、快乐番薯等到场与市民互动。活动还将携手饿了么等线上平台,现场发放大额红包消费券,方便市民游客品尝到多样的优质美食产品,助力餐饮消费提升。



■七夕当天外送玫瑰花。陈立新 摄

表达^爱的新方式: 通过外卖送鲜花

今年“七夕”前夕饿了么订单量比增50%,厦门女性订单比例居全国第一

本报讯(记者 许纳芳)今天是中国传统节日“七夕”,浪漫气息早早便在线上线下弥漫开。记者昨日从饿了么平台获悉,“七夕”前夕,该平台鲜花外卖预订单同比去年增幅超过50%。给爱人通过外卖送一束鲜花,正成为许多人表达爱的新方式。

据了解,为了保证鲜花的品质和配送效率,越来越多消费者选择早早在饿了么预订好“七夕”当天的鲜花配送。来自饿了么的数据显示,今年“七夕”前夕,预订鲜花外卖的订单量同比去年增长

50%。“异地”鲜花外卖预订量较2019年增长3.3倍,同比增长40%。其中,厦门消费者为身在其他城市的爱人下单外卖鲜花的订单量位居全国前十。

值得一提的是,今年“七夕”,女性消费者购买鲜花的占比从去年的42%增长到47%,订单量同比增长70%。其中,厦门女性消费者下单的外卖鲜花订单量占总订单量约六成,女性订单比例位列全国第一。

从品种来看,红玫瑰、彩色玫瑰和高颜值小众款玫瑰在今年“七夕”最受消费

者喜爱。红玫瑰依然是最热单品,但相比往年主销的9朵、11朵花束,今年消费者更倾向19朵、33朵的大花束。除了碎冰蓝、卡布奇诺等已经较为热门的彩色玫瑰品种外,曼塔、弗洛伊德、人鱼姬等小众品种的销量今年也有较大增长。

据饿了么鲜花行业负责人李虹介绍,今年“七夕”,平台联合商户共同推出多种差异化升级的高颜值花,多集中在混搭、轻奢、进口等款式和风格,以符合现在消费者想要差异化、小众、进阶的需求。