

# 白天三重海浪 夜晚星河浪漫

环岛路黄厝路段景观全面升级,设置最佳打卡点、海浪互动全息投影等



■海浪造型丰富现场景观。



■蓝色“海浪”在夜晚发光。

近日,环岛路黄厝路段景观全面升级,不仅设置最佳打卡点,还有海浪风景平台、海浪互动全息投影。熠熠日光下,华棕映衬的海浪石凳如同翻涌的浪花;夜幕时分,互动全息投影的星河与海洋在地面交相辉映。白天、夜晚,市民游客都能在此感受到海滨城市之美。  
文/记者 戴懿 林珊  
通讯员 蓝若珂 林萍  
图/记者 陈立新

## 白 有了多层次衬景 拍摄著名标识牌

在环岛路黄厝路段,海浪平台、波浪嵌草广场、植物海浪飘带绿化景观,三重“海浪”让“一国两制 统一中国”标识牌看起来层次更丰富。

以往靠海一侧辅路既有车行道也有人行道,改造后现场设置了自动升降桩,迁移了停车位,打造了250米无干扰步行空间。波浪嵌草广场以草地为画布勾勒出海洋形象,充满自然动态美感,与具有灵动曲线的海浪平台互相呼应。

色彩明丽的小乔木形成数条简洁大气的植物海浪飘带,为拍摄“一国两制 统一中国”标识牌打造多层次衬景。

哪里能更好与“一国两制 统一中国”标识牌合影呢?此次工程特别设置三处最佳拍摄点。一处是对应标识牌中轴线,在海浪平台设置“椰树”标识的最佳打卡点。另外,根据光影变化,在波浪嵌草广场两侧各设置一处最佳打卡点,市民游客可根据时间选择合适的拍摄

角度。

来自成都的周先生正指挥儿子为自己拍照。儿子考上厦门理工学院,周先生送儿子来厦门上学,顺便游览美丽的厦门。他说:“儿子特别喜欢厦门,所以报考厦门的大学,这也是我们第一次到厦门来。”在记者的指引下,他找到有“椰树”标识的最佳打卡点,变换不同姿势拍照。“我来厦门发现,厦门不仅美还特别文明,都没看到烟头。”

## 夜 在全息投影下 辅道变身“沙滩”

夜幕降临,这里又是另一番美景。亮起灯带的海浪平台向远方延伸,在全息投影下,辅道变身“沙滩”,蓝色“海浪”层叠起伏,犹如“蓝眼泪”。这里还有不同形状、色彩的“贝壳”、活泼好动的“螃蟹”。海浪声,声声入耳,更是令人身临其境。

许多市民游客在这里驻足,更有不少孩子在这里玩耍嬉戏。袁先生的一双儿女光着脚丫在这片特别的“海浪”中奔跑,追逐“螃蟹”。6岁的女儿还干脆拿来小水桶,和弟弟玩起游戏。袁先生一家从椰风寨散步到这里,孩子们在这里玩了半个小时还不愿离去。袁先生说:

“恰逢周末,我们来这里散步,这里的变化让人很惊喜,孩子很兴奋也很喜欢,特别有氛围。”

全息投影还在海浪平台洒下点点星河,现场氛围感拉满。附近便利店老板说,以前这里大部分是跑步的人和游客,这段时间来这里的市民多了不少。

# 错峰游定制游接档暑期游

“00后”成为出游主力军,女性更青睐错峰出行

暑假结束,9月旅游市场的出游意愿依旧强烈。其中,不扎堆且价格便宜实惠的错峰游、更突出品质与服务的“小包团”和不同于市场上现有路线的定制团受到消费者喜爱,成为旅游市场新宠。  
文/记者 郭舒晨 刘佳盈  
图/记者 陈立新

## 链接

哪些人群热衷错峰游?根据携程数据,“00后”是9月出游主力军。从9月1日至24日的订单来看,“00后”订单占比33%，“80后”“90后”总占比47%，较暑期下降两成。9月至国庆节前错峰游订单中,女性占比58%。

(记者 郭舒晨)



■旅游市场从暑期火到9月。

## 花费比暑期省 还能避开“人山人海”

市民马先生已请了一周年假,打算9月11日至16日前往呼伦贝尔自由行。他说,现在出行,机票、住宿等花费比暑期高峰下降近三成,全程至少节省近2000元。

市民曾小姐打算9月5日带已退休的父母前往甘肃、青海旅游。她报了市一家旅行社的跟团游,8天行程的报价为6399元/人。“跟暑假旺季相比,每人费用大概可以省800元,三个人省了约2400

元。”曾小姐说,现在出行还不用感受“人山人海”,体验会好很多。

错峰出游,不仅旅游目的地人少,价格也更优惠。携程平台最新数据显示,今年暑期国内单程含税机票均价为1085元,8月28日至9月3日均价降至872元。9月1日至24日,国内单程含税机票价格稳定在867元左右,环比8月下降近两成,酒店住宿均价环比8月下降三成左右。

## 以家庭为单位 定制游受欢迎

“这段时间,咨询定制游的市民明显增多。”大同路附近一家旅行社负责人李睿说。记者走访了解到,我市各旅行社纷纷推出主题游、私家团等产品,各大OTA平台也推出定制旅游业务。在携程旅行、驴妈妈旅游、去哪儿等平台,游客只要填写资料,写明出游目的地、出游时间、出游

人数以及费用预算即可,工作人员会根据信息定制专属的旅游线路。

“现在定制游的市民一般以家庭为单位,两到三个家庭一同定制个性化行程,主打‘精品游’。”李睿说,定制团价格比跟团游高,预计中秋国庆假期,有30%至40%的消费者选择“小包团”和定制游。

## 文旅消费新场景 吸引体育迷体验



■文旅展区吸引观众打卡。

本报讯(文/记者 刘佳盈 图/市文旅局提供)看钻石联赛,游诗意厦门。9月2日晚,流光溢彩的白鹭体育场内,观众热情似火,运动员激情澎湃。场外,设置于白鹭体育场三楼B08的厦门文旅展区,以充满本地旅游特色的产品及“体育+旅游”新玩法,吸引观众到此打卡,沉浸式体验厦门文旅消费新场景。

该文旅展区设置景区、旅行社、文创产品、演艺剧场等展示板块。厦门文旅融媒体、“在厦有礼”文旅优品、胡里山炮台、“屿见厦门”海上游、闽南大戏院、凌云玉石博物馆、英雄三岛战地观光园、厦旅国际、厦航国旅、夏商国旅等展位人气十足。

据悉,2023“看钻石联赛 游诗意厦门”线上线下联动主题宣传活动由市文旅局、市体育局携手举办。除了比赛当天现场展位互动外,还在线上推出“看钻石联赛 游诗意厦门”2023厦门体育旅游线路系列产品,全新包装30个“体育之旅”打卡点和10条体育旅游线路。

市文旅局有关负责人表示,下一步,厦门将继续做足“体育+旅游”文章,做活赛事的同时,做热文化,做火旅游。