

厦门入选全国首批中小企业数字化转型试点城市 一批“小灯塔”企业将受扶持

本报讯(记者 张诗)近日,工业和信息化部、财政部公示了第一批中小企业数字化转型试点城市名单,厦门入选其中,位列全国首批30个试点城市的第4位。我省入围的还有福州。

据了解,财政部、工信部从各省、直辖市、计划单列市中遴选30个试点城市后,将支持打造一批数字化转型“小灯塔”企业,培育一批优质数字化服务商,开发集成一批“小快轻准”的数字化解决方案。中央将给予首批试点城市不超过1.5亿元奖补资金,其中

安排不低于80%直接用于支持中小企业数字化改造工作,安排不高于20%用于公共服务建设等其他方面。

记者从市工信局获悉,我市选取3个试点细分行业分别是“计算机、通信和其他电子设备制造业-电子器件制造”“电气机械和器材制造业-输配电及控制设备制造”和“专用设备制造业-医疗仪器设备及耗材制造”,拟定600家中小企业和30余家服务商参与试点工作,其中规模以上中小企业397家。

近年来,我市数智化转型成效显著。2022年,厦门数字经济规模4790亿元,占GDP比重超60%,居福建省首位,位居2022数字经济城市发展百强第20位、城市数字化发展指数第17位,成功入选全国2022年智能制造城市二十强。目前,我市60%的中小企业达到数字化评测二级水平,其中7%达到数字化评测四级水平,ABB、大博医疗等63家企业获评国家级数字化转型类试点示范企业。

彰显文旅融合 领略厦门之美 全国首个文旅融合传播线上平台正式上线

本报讯(记者 刘佳盈)经过前期试运行,我市打造的全国首个文旅融合传播线上平台“厦门文旅直播间”于今年9月起正式上线。

即日起,每个工作日上午8点30分,“厦门ing”准时开播,厦门文旅融媒体将借助“观景之眼”高空镜头,带游客市民感受诗意城市的美好。通过海景、城景慢直播,游客可以在厦鼓码头远眺鼓浪屿,看海读城,“海上花园”的诗意浪漫就在这碧海蓝天、船来船往间。

厦门文旅视频号直播间还将更新即时交通路况信息,让市民游客出行更为“心中有数”。与此同时,直播间会通过跑马灯资讯栏提供厦门天气等便民资讯,以及各类演出、展览等第一手文旅资讯。

此外,每周五晚7点,厦门文旅融媒体全新推出“厦门文旅小剧场”,厦门五大国有文艺院团的精品剧目将在线上进行全媒体“云展播”,力争通过艺术精品常态化播映,助力打造“追剧团好剧游厦门”的旅游新品牌。

据悉,厦门文旅视频号直播间还计划推出“旅途心情点歌”,打造“把厦门唱给你听”主题音乐产品旅游。

市民游客搜索“厦门文旅”微信视频号、官方微博等即可享受“厦门文旅直播间”的免费服务。直播间将会有更多缤纷多彩的节目,带领更多人领略厦门“文化中心、艺术之城、音乐之岛”之美。

省级重点实验室 我市6家获授牌 占全省总数的1/3,至此我市 共有省级重点实验室66家

本报讯(记者 王东城 通讯员 杨国宁)近日,省科技厅对2020年认定建设的企业类省级重点实验室进行验收,我市6家实验室均通过验收并授牌,占全省总数的1/3。

福建省重点实验室是组织高水平基础研究和应用基础研究、聚集和培养优秀科技人才、开展高水平学术交流的重要科技创新平台,主要任务是围绕解决学科发展前沿及我省国民经济和社会发展重要科学问题,提高我省持续创新能力,面向我省优势学科和经济发展优势领域开展创新性研究。

此次我市通过验收的6家实验室分别是依托奥佳华智能健康科技集团股份有限公司建设的智能健康按摩器具重点实验室、依托厦门市美亚柏科信息股份有限公司建设的电子数据取证重点实验室、依托厦门大学附属厦门眼科中心建设的眼表与角膜病重点实验室、依托福建安井食品股份有限公司建设的冷冻调理水产品加工重点实验室、依托厦门金龙联合汽车工业有限公司建设的智能网联商用车重点实验室、依托厦门雅讯网络股份有限公司建设的车联网重点实验室。

截至目前,我市共有国家级重点实验室5家(含新认定的传染病疫苗研发全国重点实验室)、省部共建国家重点实验室1家,省级重点实验室66家,市级重点实验室160家。

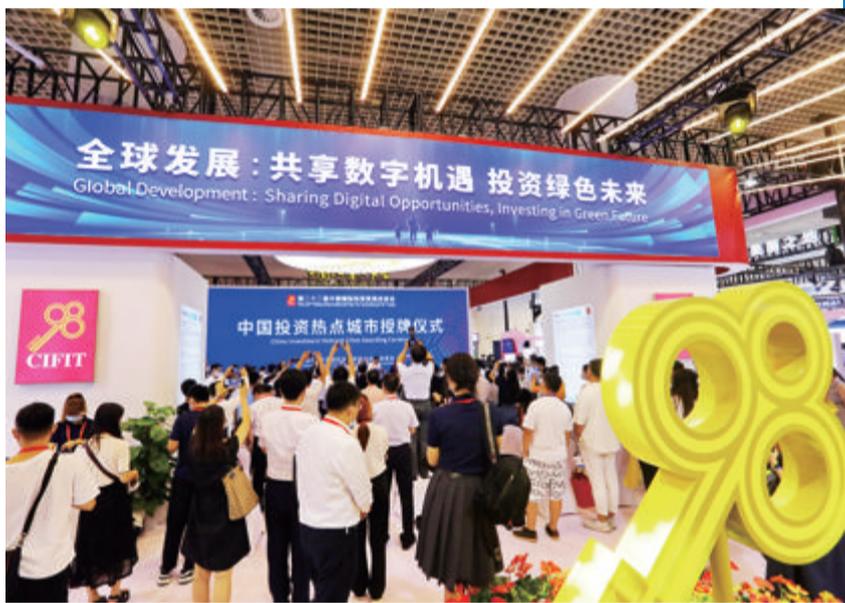
“投洽会 AI 顾问”即将上线

以小白鹭“鹭可”为数字形象,对接洽谈更智能精准



第二十三届中国国际投资贸易洽谈会将于9月8日至11日在我市举办。今年组委会升级了“云上投洽会”平台,并推出“投洽会 AI 顾问”服务,助力产业链精准招商,无论是想招商引资还是想寻找投资机会,都将获得更加高效和准确、更加人性化的服务体验。

记者 高金环



■上一届投洽会聚焦数字机遇和绿色发展。资料图 陈立新摄

云上投洽会平台 强化项目搜索功能

“投洽会 AI 顾问”服务将在今年投洽会期间上线。据投洽会组委会信息化处负责人介绍,新升级的云上投洽会平台引入 AI 产业顾问,探索通过多平台数据融通,推出“产业全要素知识图谱”,在会展与招商应用场景中形成“产业+人+城市园区+投资要素”的产业大数据模型,力争在产业知识检索、产业商机对接、产业数据研究等方面提供 AI 产业顾问服务,助力产业链精准招商。

“投洽会 AI 顾问”,以厦门城市卡通形象“鹭可”——一只可爱的小白鹭为数字形象,通过“线上+线下”双线结合的方式亮相。

其中,线下以3D互动一体机(AI咨询台)为载体,分设在展馆的中心展区、各主要展区和会议室等场所;线上以云上投洽会 App 和小程序为载体。

开发者将通过 AI 大语言模型对“鹭可”进行知识训练,训练内容包括:投洽会基本情况,本届展区设置、会议活动、项目对接活动、展商名录、参会指南等会务信息,境内各省市自治区和部分参展国家/地区的投资软硬环境、投资政策、招商项目、平台载体、产业规划,以及举办地厦门的交通、天气、美食等海量信息。届时,“鹭可”将智能化地回答客商提出的各类与本届大会和投资相

关的问题。

目前,云上投洽会平台形成了一套产业上下游的数据资源全要素整体解决方案,能够覆盖“产业活动、上下游对接、营销、客户管理”等功能需求。实现项目载体、拟投资方式、热门地区分类搜索,以及产业园区的分类搜索。

云上投洽会平台还进行了完整的用户体系建设,会前预对接服务由此得以强化。届时,云上投洽会平台将提前向报名参会客商不定期精准推送招商项目,提前发布项目路演短视频,强化项目搜索功能,并常态化推出项目建群和线上洽谈服务。

会议论坛体验升级 展区展商栏目优化

通过云上投洽会参与会议论坛,将获得更完善的视频功能、更丰富的内容维度及更便捷的操作方式。

今年,会议论坛在线参会体验全新升级,新增倍速播放、画中画、直播“撒花”互动等功能,“会议详情”新增现场照片直播、嘉宾演讲集锦短视频等内容,通过“往期回顾”还可回看往届会议盛况、往届资料等。

在云上投洽会中,“展区展商”栏目也于今年作了全新优化升级。展商页面新增了视频、短视频内容,展商详情页中开通了线上洽谈和线上会议服务,还新增了“历届展商”栏目,展示历届参展商相关信息。

与此同时,客商线上报名参会也将更加便利。今年,组委会各部门对客商参会报名流程进行了全面梳

理和优化,客商参会报名渠道已覆盖投洽会官网、云上投洽会 App 和小程序,提供个人报名、机构报名和组团报名等多种形式,并增加了证件快递到付服务。客商通过云上投洽会 App 和小程序还可随时查看证件办理进度、报名参加大会期间举办的论坛研讨会和项目对接会等活动。