

投资中国 赢在厦门

第二十三届中国国际投资贸易洽谈会

| 融媒体特刊 |

以「营商」促「赢商」

今年投洽会,主宾国前所未有地增至3个,“朋友圈”不断扩大。这体现全球资本对投洽会平台的高度认可。

投洽会作为国际资本与项目的“相亲平台”,各国各地都希望借机展示自己最佳形象。除了“身高长相”等外在形象,资本更关注的是“内在品质”。

从政策层面说,“稳定”“可预期”“透明”“满满诚意”等,已成国际资本对我国政策赞许的高频词。《外商投资法》等法规实施,各地政府竞相强化“内在品质”,通过改善营商环境,吸引国际资本,以“营商”促“赢商”,实现合作共赢。

具体到厦门,营商环境的优化提升,体现在政府

部门提供全周期、可持续、接地气的服务,及时精准帮助企业纾困解难;真心实意从企业需求出发,围绕经营主体最为关心的土地、物流、资金等要素,想方设法把物流、融资、税费等成本降下来;同时在为企业服务上做“加法”,在办事流程上做“减法”。

都说一个地区发展,短期靠项目,中期靠政策,长期靠环境。厦门在打造一流营商环境方面,与最优者对标、与最强者PK、跟最快者赛跑。厦门普通市民的一言一行,也营造出独具魅力的人文环境。我们希望,“投资中国 赢在厦门”,会成为资本和人才扎根厦门的价值认同。

(本报记者 刘文辉)



扫码查看特刊H5



陈立新 摄