

638个项目 计划总投资4845.7亿元

第二十三届投洽会圆满落幕,参会机构数量和协议总投资额均创五年来新高

本报讯(记者 高金环)昨日,第二十三届中国国际投资贸易洽谈会圆满落下帷幕。本届投洽会共吸引来自106个国家和地区、1000多个工商经贸团组、近8万名境内外客商参会。据初步统计,638个项目在大会期间达成合作协议,计划总投资4845.7亿元,参会机构数量和协议总投资额均创下五年来新高。

本届投洽会举办以“投资中国 共创开放繁荣的美好未来”为主题的“投资中国年”主旨论坛暨福建专场推介会,向全世界传递中国坚定不移推进高水平对外开放的信心与决心,全面展示中国及福建的投资机遇与发展前景,为各国投资者搭建合作共赢、共创共享的平台。

联合国贸发会议、联合国工发组织、经济合作与发展组织等12个国际组织在大会期间举办论坛、发布报告或应邀演讲,是近年来国际组织参与最多的一次。沙特、伊朗、柬埔寨、斯里兰卡、塔吉克斯坦、马来西亚、坦桑尼亚、印尼等国家及12个国际组织的30多位副部级以上官员带队参会。

在一系列重要论坛上,外国政要、国际组织负责人、境内外商协会代表、知名专家学者、跨国公司高管等722位演讲嘉宾,围绕境内外投资趋势和国际产业合作等议题发表真知灼见,展开深入研讨。

本届投洽会围绕高质量共建“一带一路”举办高质量展览展示及论坛活动,再次展现了中国在“一带一路”倡议中的使命担当,也让世界看到了“一带一路”倡议的发展潜力和活力。

本届投洽会继续推出“热点投资城市”系列活动,深入挖掘18个城市的独特优势和发展潜力,拓展招商引资渠道。

分享中国机遇 彰显厦门魅力

厦门日报评论员

机遇垂青,时势造就,厦门万商云集、财富激荡。

昨日闭幕的第二十三届中国国际投资贸易洽谈会,国际化更加鲜明、专业化更加显著、品牌化更加突出,共签约各类投资项目638个,计划总投资额4845.7亿元,协议总投资额创近5年新高。

亮眼数据充分证明:经济全球化,势不可挡;开放与合作,仍然是世界的主流。全球客商,在盛会上看到了“中国信心”,分享了“中国机遇”,感受到了“厦门魅力”。

九八投洽会之于世界,是服务全球发展的国际投资公共平台。当前,百年变局加速演进,多重挑战和危机交织叠加,世界经济复苏缓慢。世界经济,开放则兴,合作则赢。越是道阻且长,越需要秉持开放包容、合作共赢的理念,以开放纾增长之困、以包容汇多方之力,以合作聚创新之势、以共赢谋发展之道。开放融合,是经济全球化深入发展的必然要求。本届投洽会以“开放·融合引

领高质量发展”为年度主题,进一步强化国际投资“风向标”功能,举办了60多场会议论坛研讨,凸显全球共同发展和国际投资合作主线,已成为重要的双向投资国际公共平台。

九八投洽会之于中国,是展示进一步扩大开放的重要窗口。中国经济是一片大海,既敞开胸怀迎纳百川奔流,又与世界经济的汪洋汇成一体。近年来,贸易保护主义、单边主义抬头,全球产业链供应链受到冲击。在经济全球化遭受逆流背景下,中国坚定站在历史正确的一边,将对外开放的大门越开越大。举办九八投洽会,既是坚定推进高水平开放的重大举措,也体现出与世界分享发展机遇的大国担当。广大客商通过这个窗口,看到一个更加开放的中国正张开双臂,欢迎世界各国把握新时代中国发展机遇,搭乘中国发展的“快车”“便车”;见证投洽会产生的国际资本进入中国、中国企业走向国际的“强磁场效应”。透过这个窗口,中国彰

显矢志构建创新包容的开放型世界经济格局的信心与决心。

九八投洽会之于厦门,是一张招商引资、双向奔赴的烫金名片。九八投洽会,发源于厦门,为厦门提升了国际视野、全球格局,引入了开放意识、先进技术、现代理念、资金人才,形成一个展会与一座城市的良性互动、互相成就。作为东道主,厦门全力以赴搭平台、优服务、创品牌,既为广大客商搭“舞台”,也为自己架“天梯”。9月8日,在本次盛会福建省重大项目签约仪式上,厦门团签约重大招商项目13个,项目投资额323亿元,连续两届签约项目数、签约项目总投资额均居全省第一,奏响了招商引资最强音,以高质量招商引资引进高技术、高成长、高附加值的企业、引进一批大项目、好项目,为经济高质量发展、提升营商环境提供有力支撑、积蓄强大后劲。

志合者,不以山海为远。今年九八,天下宾客乘兴而来,满载而归。明年九八,我们鹭岛再相聚!

特色产区争奇斗艳 共创茶业多元场景

2023茶博会精彩纷呈成效颇丰,为茶产业发展注入澎湃动力

9月8日至11日,2023厦门茶业投资贸易博览会(简称“茶博会”)圆满落下帷幕。作为第二十三届中国国际投资贸易洽谈会的配套活动之一,本届茶博会铸平台、拓渠道、揭前沿趋势,在展览展示、活动形式、客商邀请等方面推陈出新、成效颇丰,呈现了一场精彩纷呈的茶业盛会,为茶产业发展注入澎湃动力。

文/记者 张诗图/陈立新



茶博会吸引众多客商参加。

实效对接

把脉行业机遇 搭建供需合作平台

本届茶博会吸引了共2.6万人次参观,为特色产区提供“争奇斗艳”平台的同时,茶博会也为产区茶企与五湖四海的客商们之间,搭建起面对面交流行业讯息、品茶斗茶、采购合作等直接对接的“窗口”。

开展前,组委会开足马力,针对专业客群开展深入邀约,共有广东省茶业行业协会、河南省茶叶商会、云南省茶叶流通协会等83个专业采购团组到场参观采购,进一步为参展茶区、茶企茶人带来更优质的资源与实际的渠道拓展、销售增益。多位参展商均表示,本届茶博会的客商不仅有来自福建省内的采购团组,还有很多来自全国各地的团组,让他们能有更多的机会,把品牌和产品推向全国,寻到更多的合作机会。

此外,组委会还邀请了酒店、餐饮、电商、礼品等相关行业的专业客商超5000人前来参观交流、洽谈合作。来自永春旅游行业的陈先生专程赶到茶博会现场寻求合作伙伴。“这里汇聚了省内优质茶叶品牌,我们希望能成为当地的旅游伴手礼寻找心仪的茶叶产品。逛了一天,就有好几个品牌表示感兴趣想合作。”陈先生说。

茶香悠远 优质茗品汇聚 创新成果引人注目

馥郁浓香的大红袍、清甜醇香的白茶、清香独特的铁观音、鲜醇甘爽的毛尖,温润光泽的白瓷茶具、各式茶宠、茶配套等好物,为广大茶友们带来一场“沉浸式”体验茶文化的盛宴。

来自安溪、德化、福安等21个福建

省茶产地优质展团,产业基础深厚的台湾高山茶等全国范围内的知名茶区团组,以及三茶集团、华祥苑、品品香等近400家知名茶企携上千款精品茶叶、陶瓷茶具等产品,亮相茶博会,吸引众多茶商、市民、游客驻足品鉴。

近两年,茶产业加速融入大健康、餐饮、文旅等多种元素,催生了丰富多彩的新产品、新业态。本届茶博会上,不少茶企展示了创新成果,如石斛系列新式茶饮、共享茶室新业态、自动泡茶机等新产品,令人耳目一新。

多元场景 推广区域品牌 开拓茶业发展新思路

本届茶博会配套举办了22场丰富多元的活动,包括“三茶”统筹成果汇报会、国际茶业合作发展论坛、2023·两岸斗茶(岩茶组)争霸赛暨2023·两岸臻茗新品发布品鉴会、乐享茶室项目说明会、未来食品健康新茶饮论坛、旷野乌龙茶

推介表演等形式多样的活动,为前来参展的茶叶品牌、茶企提供了集推广、对接、贸易的多元场景和宣传“窗口”。

其中,在“三茶”统筹成果汇报会上,武夷山代表深入解析了在“产、学、研、用”一体化上的实践心得;安溪代表分享

了践行“三茶”统筹发展理念和心得体验;政和代表围绕文化赋能、产业赋能、科技赋能,讲述了政和茶业建设思路;松溪代表分享了以松溪九龙大白茶为代表的生态茶产业链建设模式,为茶人们在“三茶”统筹发展道路上提供了新思路。