

金融故事可知可感 知识问答如火如荼

2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动厦门启动仪式举行

昨晚,2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动厦门启动仪式在SM三期举行。活动由国家金融监督管理总局厦门监管局、中国人民银行厦门市分行、中国证券监督管理委员会厦门监管局、厦门市互联网信息办公室、厦门市地方金融监督管理局指导,厦门日报社、厦门市银行业协会、厦门市保险行业协会主办,中国工商银行厦门市分行协办。我市近30家金融机构参加。

文/厦门日报记者 严明君
图/林铭鸿 许秋珩



活动现场,金融机构展区人头攒动,市民热情参与。

1) 金融“五进”普及知识 保护消费者权益

记者获悉,随着2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动的正式启动,在未来一个月的时间内,我市金融监管部门将统筹兼顾,组织本地金融机构进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈,对重点人群进行立体式集中教育宣传,并发布消费者权益保护典型案例、推进一系列消费者可知可感的实事举措等,为广大消费者带来更多、更直接、更实在的获得感、幸福感、安全感。

自今年初国家金融监督管理总局厦门监管局推动建设“金融消保驿站”以来,截至8月底,全市已有35家金融机构与社区、街道、村委、学校等单位结对共建,挂牌成立金融消保驿站69个,覆盖岛内外各区,已依托金融消保驿站落地实施活动170余次,线下活动触及各类人群超1.97万人,线上渠道延伸触达人超百万人次。

2) 节目寓教于乐 问答环节掀热潮

搭起文艺台,唱响金融戏。昨晚,我市多家金融机构轮番上阵,为观众带来了喜闻乐见、接地气的演出。来自厦门银行的金牌宣讲员彭娜,结合热门电影《消失的她》故事情节,生动讲述了四个不同群体被电信诈骗的故事,提醒大家绷紧“安全弦”。厦门工行、厦门农行、厦门国寿则带来了依托真实案例改编的反诈剧情片以及独具本地特色的小品、闽南话快板等表演。

穿插在节目间隙的金融消保知识问答环节十分火热,一系列实用性强、提示性高的问题也让市民在答题中收获“干货”。来自全市数十所学校的厦门晚报小记者也到现场参与知识问答,获胜者获颁“金融消保小小宣传员”证书,并获赠2024年度的《厦门日报》《厦门晚报》。

3) 机构现场讲解 助力市民防诈骗

昨晚,我市近30家金融机构集中亮相现场,包括厦门工行、厦门农行、厦门中行、厦门建行、厦门交行等银行,还有厦门人保财险、君龙人寿、厦门国寿等保险公司,以及华福证券、金圆统一证券等证券公司,为市民派发宣传手册,讲解答疑,普及防范虚假贷款诈骗、防范养老领域金融诈骗等内容,助力市民提升金融风险防范意识和能力。

值得一提的是,多家参展金融机构结合闽南民俗文化,精心准备了答题博饼趣味互动和丰富的实用礼品。



厦门晚报小记者获颁“金融消保小小宣传员”证书。



宴会厅宽敞舒适 菜品技法考究

婚庆消费月活动带您了解佳丽婚庆宴席,感受佳丽“家文化”



佳丽酒楼蔡塘店



佳丽酒楼环岛店



佳丽·御品轩



佳丽贺家

佳丽·御品轩

菜品精雕细琢 兼具特色、美味、气派

佳丽·御品轩坐落于热闹繁华的莲坂商圈,前身为佳丽·宝福店,是佳丽目前在营的酒楼中资历最老的一家门店,也是佳丽最富有人情味的典范。时尚的宴会大厅全场无柱,挑高6米,适配多种婚庆主题设计,能同时容纳400人左右同时用餐。门店还拥有15间豪华的主题包厢,宽敞舒适,私密性强。周边配备有大型停车场,停车方便。菜品采用新鲜、绿色、营养、健康的原材料,心思荟萃,精雕细琢,兼具特色、美味、气派。

佳丽酒楼蔡塘店

挑高10米无柱宴会厅 能容纳千人同时享宴

佳丽酒楼蔡塘店位于蔡塘广场,是佳丽专门为承接各类宴席而开设的中高端门店,以高性价比、高品质、高口碑受到厦门人的喜爱。门店营业面积达6000余平方米,拥有宽敞舒适的迎宾大堂、3个大小不同类型的豪华宴会厅以及几十个风格各异的VIP包厢。挑高10米、无柱设计的豪华宴会厅,能容纳千人同时享宴。现场还有LED屏、音响等专业设备,满足多种宴会需求。门店靠近蔡塘地铁站和蔡塘BRT站,还配有1000多个地下停车位。蔡塘佳丽拥有专业的私厨团队,菜品技法考究、造型千变万化,色香味俱全。

佳丽酒楼环岛店

拥有海景特色包厢 最大一间可容70人就餐

佳丽酒楼环岛店是厦门最大的临海庭院式酒楼,经营面积达10000多平方米。门店位于“中国最美公路”环岛路干道,拥有海景特色包厢和露天独立小花园。除了可容纳600人同时就餐的宴会大厅,还设有45个不同风格的豪华包厢。最大一间包间可容纳70人同时就餐。

2021年,佳丽酒楼环岛店全新装修,让包厢装潢更显年轻化,为食客们营造更加舒适的就餐环境。

佳丽贺家

菜色搭配时尚新颖 口味地道价格亲民

佳丽贺家位于海沧区未来海岸主会所,餐厅设计以中式怀旧风为主,超大平层营造舒适的用餐空间。敞开式明档及可视化内厨操作,让美食制作全过程得以呈现。门店设有10个包厢,大厅也可以同时摆下15桌。餐厅主营菜肴以闽菜为主,菜色搭配更加时尚新颖,口味地道、价格亲民,性价比高。门店工作人员还可为顾客提供私人定制服务,满足不同宴席需求。

在新人走向婚姻殿堂的过程中,宴席见证了许多重要时刻。佳丽是厦门的老字号餐饮企业,迄今已有40年的美食文化底蕴,以烹饪海鲜、闽粤潮菜见长。许多老厦门人的会亲宴、订婚宴、婚宴、宝宝宴都会选择在佳丽举办。今天,我们带您了解佳丽各门店的情况,感受佳丽以人为本的“家文化”。

婚庆消费月活动由厦门市商务局指导,厦门市婚庆产业联合会、厦门晚报社共同举办,厦门市婚庆旅游协会协办。

文/许纳芳 整理 图/餐企提供