

一梨润三秋 秋月梨上新

该品种水分足甜度高,购买时注意鉴别

·厦门美味故事·



俗话说“一梨润三秋”。金秋时节,作为当季水果之一的梨,因为有润燥的效果而受到不少人的喜爱。近来,有“梨中爱马仕”之称的秋月梨上市,一个个圆乎黄澄澄的梨子摆放在货架上的醒目位置,汁水丰富、口感细腻甘甜的特点吸引许多消费者选购。

文/图 记者 刘佳盈

小贴士

如何鉴别“真假”秋月梨

前埔北农贸市场水果摊主冯先生介绍说,秋月梨于2002年引入中国,国内的主产区在胶东莱阳、莱西地区。普通品种的梨,水分大多在71%—75%,甜度普遍在10度左右,12度便称得上可口。秋月梨甜度可达16度,水分可达81%左右,而且梨肉细腻莹白无渣,因此市场价格一直略高于普通梨,“市面上有些无良商家会用丰水梨等普通梨冒充秋月梨,因此市民挑选的时候需要注意”。

那么,市民如何鉴别“真假”秋月梨呢?冯先生表示,市民在挑选的时候要注意秋月梨外观上的特点,真的秋月梨底部大多数都会有小的瓣,口感细腻,皮薄核小。而丰水梨等其他梨子底部没有花瓣,口感也比较粗糙,果核较大,市民可以仔细观察后购买,以免上当。



■黄澄澄的秋月梨摆放在货架上的醒目位置。

市场 秋月梨以礼盒装为主 预计中秋节前迎销量高峰

“要不要秋月梨,刚到的货。”“来一箱秋月梨,水分足又甜。”在前埔北农贸市场附近的一家水果店内,一个个圆润饱满的秋月梨被整齐装在盒子里,摆放在显眼的位置,一旁还放着试吃品,金黄的表皮、白色的果肉,看起来十分爽口。

其中一个摊位的老板吴先生介绍,秋月梨本月刚刚上市,目前上市量和销量都还不算大,大部分货源来自山东,根据品质和大小有不同的价格。“秋月梨几乎都是按份或者按箱售卖,有2个或4个装一份,也有6到8个装一箱等不同规格。”吴先生说,目前秋月梨的价格是每500克9.9元,若是按箱计算的话,6到8个装每箱2.5—3千克

重,售价59.9元—89.9元不等,每天的销量在40箱左右。按照往年经验看,一般在中秋节前一周迎来销售小高峰,去年这个时候一天能卖上近百箱梨。

市民黄女士说,她昨天特意到市场看秋月梨,打算买几箱,不仅可以自己吃,也可以过节的时候送亲戚朋友,“往年我也买秋月梨,又脆又甜,而且个头圆润品相好,价格也比较实惠,差不多在五六十元一箱,有7到8个梨子”。

吴先生介绍道:“秋月梨中秋前后的品质最好。中秋节前价格基本维持在每500克10元—15元,如果市场需求大说不定还会涨价。而一般节后价格会有所下调。”

食用 具有润肺降血压作用 部分人最好煮熟吃

梨主要含蔗糖、果糖、山梨糖醇、葡萄糖及多酚氧化酶等成分。其药理作用有抗疲劳、增强心肌活力、降低血压、防止动脉粥样硬化等,非常适合秋季食用。“秋月梨大多种植在沙质土上,这种土质种出的水果甜度通常非常高。”西林农贸市场水果摊主黄先生说,秋月梨含糖量高达16%,口感极佳,而且不容易坏,买回家放两天甜度会持续上升,“果核又小,口感也很细腻,非常受老人、孩子的喜爱”。

“秋月梨能起到润肺的作用主

要是因为其中85%以上都是水分。作为补充水分的解渴水果,梨的效果非常好。”三级公共营养师黄超表示,在干燥的秋季,大量水分的补充能有效缓解咽喉类不适。

“不过梨虽好,并非所有人都适合食用。”黄超提醒,梨属性凉多汁水果,脾虚便溏、慢性肠炎、胃寒病患者忌食生梨。此外,寒痰咳嗽或外感风寒咳嗽的人群,血虚、畏寒、腹泻、手脚发凉的人群不可多吃梨,“想吃梨的话最好煮熟再吃,以防寒湿症状加重”。

15名台湾青年学生在厦培训领取船员证



■台湾青年学生在厦参加培训。

本报讯(文/记者 高金环 通讯员 林昕 图/叶英豪)近日,海峡两岸联合培养国际邮轮船员第二期培训班的15名台湾青年学生,完成在厦门的培训和考试后顺利领取了厦门海事局签发的船员证书。

今年6月,厦门海事局携手厦门自贸片区管委会、集美大学、厦门海员外派机构,首创开展两岸国际邮轮船员联合培养项目,打造“培养—考证—就业”全链条,为台湾青年提供“来大陆培训、取得大陆船员适任证书、由大陆船员外派公司派遣工作”的“一条龙”服务。

今年,厦门海事局积极配合厦门自贸委制定出台《关于支持鼓励台胞来厦参加船员培训和申请证书的若干措施》,支持台胞来厦考取大陆海事局颁发的船员证书,积极创造便利条件吸引台湾青年和船员来厦培训和就业。截至目前,已累计完成38名台胞来厦参与相关船员培训,促进两岸交流融通。

此次培训报名人数相比第一批有了较大增长,台湾青年、船员来厦培训意愿更强,人数逐步增加,目前已有新的一批台湾高校学生表达参加下一期培训的意愿。

厦门海事局表示,将积极践行“两岸一家亲”理念,探索创新更多举措,让广大台胞台企愿意来、留得住、融得进、发展好。

中秋佳节临近 厦金航线客流增加



■高崎边检站热心服务乘客。

本报讯(文/记者 高金环 通讯员 付桂萍 图/黄凯)中秋临近,厦门五通码头张灯结彩,迎接厦金航线复航后首个中秋佳节。

记者看到,在入境大厅,高崎边检站精心围绕“中秋”传统文化,在执勤场地布置了许多温馨元素,兔子灯笼、中秋福袋、小挂件……“福袋里装的是糖果,吃在嘴里,甜在心里。”刚刚通过快捷通道过关的台胞林先生告诉记者,他在大陆从事商贸工作,出于工作原因经常往返于厦金两地,“我就住在金门,早上来,下午回去,非常方便”。自今年1月7日厦金航线复航后,已经有超20万旅客通过海上直航往来于厦门和金门之间,越来越多台胞在厦门就业、创业。厦金航线已实现了“厦金一日生活圈”,成为两岸经贸文化交流和人员往来的重要桥梁和纽带。

连日来,许多旅客提着沉甸甸的行李快速通关,经厦金航线回家和亲人团圆。“现在厦金航线客轮基本上每个班次都近满客,客流量明显增加。”高崎边检站边防检查处处长陈锦来告诉记者。

业界大咖齐聚 共探新电商发展趋势

第14届“鼓浪听涛”新电商发展大会在厦举办

本报讯(文/图 记者 吴佳)展现厦门新电商行业的发展趋势,链接全国新电商全域增长新动向。昨日下午,2023厦门新电商发展趋势峰会暨第14届“鼓浪听涛”新电商发展大会在厦门国际会议展览中心举办。大会以“数字新动力 新电商全域促增长”为主题,由市商务局指导,市网络零售企业协会主办。

“鼓浪听涛”作为在我市举办的知名电子商务领域年度盛会,本届大会汇聚了来自200多家电商平台、品牌零售商、第三方服务供应商的300余名业界人士。现场,巨量引擎、腾讯、蝉妈妈、飞博共创等平台的与会嘉宾聚焦行业热点,分别就短视频、达人营销、社交内容、视频号运营等进行实战经验的前沿成果及案例分



■大会吸引300余名业界人士参加。

享,并开展深度交流。

主办方表示,数字化转型、人工智能、物联网等新技术将对电商行业产生深远的影响,为业界带来更多的机遇和挑战。紧跟时代脉搏,本

届大会旨在搭建一个开放、分享的平台,汇聚行业的智慧和力量,加强行业交流与合作,共同探讨电商行业的最新趋势和最佳实践,共享成功经验 and 商业机会。