

·厦门美味故事·



■硕大饱满、黄澄澄的柚子集中陈列。

这么多柚惑 挡得住吗

吃月饼时搭配柚子应景又健康;本地柚下月开始采摘

中秋佳节临近,除了月饼,柚子也是人们过中秋的美食之一。如今,鹭岛水果市场已经悄然“换装”,西双版纳傣柚、海南红心蜜柚、泰国金柚、平和蜜柚……在众多水果店和农贸市场,硕大饱满、黄澄澄的柚子纷纷占据卖场C位。从产地上看,不仅有国产蜜柚,也有进口柚,而厦门本地柚预计下个月开始陆续采摘。

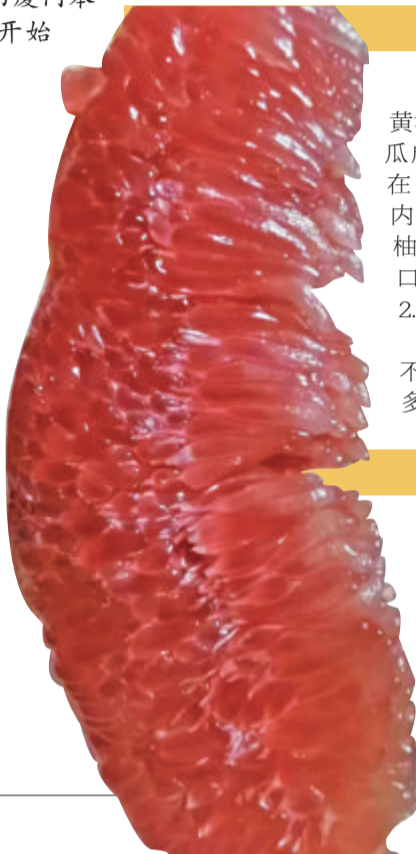
文/记者 吴佳
图/记者 陈立新

菜谱

柚子皮炒肉

将柚子皮表面黄色部分去掉,切片状,沸水下柚子皮烫水几分钟,再用凉水浸泡。其间,多换几次水,换水时用力把柚皮内的苦水挤出。锅中放油放肉爆炒,再加入柚子皮翻炒均匀,再根据个人喜好添加蚝油、糖等调味翻炒后加水加盖,水开转中火焖烧至水干,装盘放葱花即可。

►柚香诱人。



线上线下热推柚子,有散称也有礼盒

记者近日走访市场发现,黄澄澄的柚子堆成小山,替代西瓜成为超市卖场内最显眼的存在。中孚花园附近的生鲜超市内,标出产地为漳州平和的三红柚及白柚集中陈列在靠近出入口的货架上,每500克价格从2.98元到3.98元不等。

在部分商超及线上平台,蜜柚不仅按个称重出售,还有一箱集纳多个品种的礼盒,适合馈赠亲友,让消费者一次品尝多种柚子风味。

消费者一次品尝多种柚子风味。

中埔批发市场内,果色鲜艳的蜜柚供客商挑选。“半个月前,平和蜜柚就陆续到货,其实中秋节后才是柚子风味最佳的时候。”该市场某水果店店主林先生支招,买柚子要选择底部平、扁圆形的,并且不要只看大小,托起来掂一掂,同样大小的柚子,要挑分量较重的,果实饱满水分更足。

值得一提的是,除了外来货,

厦门本土柚品质也不俗,多数集中种植在集美后溪。厦门市集美区果蔬经济促进会会长刘国全告诉记者,集美后溪柚子的种植面积大致在6000亩左右,品种包括红柚、三红柚、白柚、葡萄柚及龙柚等。从目前生长情况上看,今年产量总体稳定,并且只要接下来的成熟期不遇到连续降雨,口感和产量就都能保持不错。进入10月后将少量采摘,到10月中旬大量采收出售。

月饼的好搭档,高血糖人群的理想食物

作为秋季的时令鲜果,柚子是很多地方中秋节的必备水果,不仅寓意好也有养生作用。德善堂中医师邱晓东告诉记者,柚子有助于消化,所以中秋吃月饼时搭配柚子,是很应景又健康的选择。

“柚子也是糖尿病患者、高血糖人群的理想食物,

可以适量食用。”邱晓东表示,鲜柚肉中含有丰富的维生素C和类胰岛素等成分,有降血糖、降血脂、减肥、美肤养颜等作用。同时,柚子含有生理活性物质皮甙,可降低血液的黏滞度,减少血栓的形成,因此对脑血管疾病也有预防作用。

邱晓东说,感觉胸口有痰的人,也可以适量食用柚子进行调节,因为柚子有理气化痰、润肺清

肠等功效。但是,体质虚寒、经常痛经的人要尽量少吃柚子。

此外,一柚多食,营养丰富的柚子其实全身都是宝。除了直接食用其晶莹剔透的果肉,从果皮到果肉也有很多花式吃法。比如果肉及黄色表皮可以制成蜂蜜柚子酱,果皮的白瓢部分则可以烹饪成菜,包括辣炒柚子皮、柚子皮炒肉、柚子皮糯米粥等。

“田洋果蔗”注册申请被受理

我市已有4件地理标志证明商标,有助于促进乡村振兴和农民增收

日前,同安区农村经济人协会收到国家知识产权局下发的《商标注册申请受理通知书》,“田洋果蔗”地理标志证明商标在第31类商品的注册申请被正式受理。

除了“田洋果蔗”,同安区还在申请“褒美进士芋”地理标志证明商标。

记者 高金环 通讯员 陈重捷

链接

获国家地理标志可显著提高收益

目前,厦门在册地理标志证明商标共4件,其中同安区拥有3件,分别是“同安凤梨穗龙眼”“同安凤梨穗干桂圆”“同安红三角梅”;翔安区拥有1件,为“古宅大蒜”。

地理标志证明商标是知识产权的重要类型之一。我市去年公布的《2021年厦门市知识产权发展状况》显示,厦门知识产权运用效益显著提高,其中同安凤梨穗龙眼、同安红三角梅、古宅大蒜等地理标志产品近三年产值达29.17亿元。

这两天,看着田里长势喜人的果蔗,同安区大同街道田洋村党委书记、村委会主任陈水让喜上眉梢。今年雨水充沛,果蔗长势好。

田洋村种植果蔗已有数百年历史,中华书局出版的《同安县志》记载“同安‘田洋果蔗’自古闻名”。这是因为,田洋村位于同安区东北部,地处汀溪水库下游的冲积小平原,土壤肥沃、土质疏松、水质甘甜、灌溉方便,得天独厚的地理环境和气候条件、优良的栽培技术令出产的果蔗具有茎粗皮薄、汁多渣少、甜度适中的独特口感。

“田洋果蔗”已经成为田洋“一村一品”特色农产品。近年来,田洋村通过举办“甘蔗文化节”及“甘蔗王”评比等活动,打造村歌《甘蔗歌》,设计有田洋特色“甘蔗哥”卡通形象的乡村IP,宣传“外表干硬、内在清甜、甘于奉献”的“甘蔗精神”,不断打响田洋果蔗品牌。

近日,在同安区市场监管局指导下,同安区农村经纪人协会

向国家知识产权局提交了“田洋果蔗”地理标志证明商标申请,加强“田洋果蔗”特定品质的保护,进一步促进当地果蔗产业发展。“田洋果蔗”地理标志证明商标一旦获准注册,将有助于进一步发挥区域特色资源优势,促进乡村振兴和农民增收。

“有了地理标志证明商标,我们的甘蔗销量会更好,村民将更有动力扩大种植面积,提高收入。”陈水让说,去年,田洋村甘蔗种植面积200多亩(1亩约为666.7平方米),每亩产量可达6000公斤,每亩产值4万多元。今年,村里更加重视,种植面积增加到300亩左右,还邀请了甘蔗种植专家为甘蔗苗“把脉诊病”,并采用理论授课和实地授课相结合方式,对村民们进行指导,村民收入有望超过去年。



■田洋村种植果蔗历史悠久。