

福文化书系展示全新福建形象

海峡两岸图书交易会线上线下联动,推动阅读有机融合

本报讯(文/记者 龚小莞 图/记者 陈立新)第十九届海峡两岸图书交易会昨日在厦门佰翔会展中心开幕,福建展区以三坊七巷建筑样式融入“牌楼”等元素,凸显福建特色。

福建省新闻出版局和海峡出版发行集团组织所属8家图书出版单位与厦门大学出版社精选千余种精品图书参展。围绕学习宣传贯彻党的二十大精神展示《摆脱贫困》《闽山闽水物华新——习近平福建足迹》《马克思主义中国化思想史》《晋江经验——中国式现代化道路的县域探索》等主题展示出版力作。

聚焦两岸出版融合发展方面,集中展示《台湾通史》《明清官藏闽台关系档案汇编》《台湾古籍丛编》“海峡两岸民间工艺口述史”丛书等精品图书。传承福建特色文化方面,集中展示“闽人智慧”丛书、《福州古厝》《福建古厝》、“福建的世界遗产”丛书、《闽江》《汀江》等具有浓厚福建特色的优秀出版物。展区还以书墙形式集中展示《八闽文库》出版成果,并设立“福”文化展台专题展示“福文化”书系。

其中《台湾通史》共六卷,由福建人民出版社出版,是第一部由闽台两地学者通力合作、共同完成的内容涵盖面最广、篇幅最大的台湾通史性著作。全书以时间为顺序,对各个时期的台湾历史



福建展区以三坊七巷建筑样式融入“牌楼”等元素,凸显福建特色。

做了细致的考察和深入的探讨,全景式地展示了台湾社会、政治、经济、文化的发展与变迁,具有重要的现实意义。“闽人智慧”丛书从福建历史人文、非物质文化遗产、当代建设成就与发展成果三个角度切入,运用新颖的观察角度、时尚的科普元素、鲜活的叙事方式,着力挖掘“闽人智慧”的深厚内涵,梳理“闽人智慧”的脉络,讲好“闽人智慧”的故事,让读者了解一个立体和丰富的福建,展示全面、全新的福建形象。

展会期间,鹭江出版社将举办“四时节俗与礼俗——闽台福文化漫谈”对谈活动,福建少年儿童出版社举办“在童诗中放飞想象力”阅读讲座活动。此外,福建人民出版社、福建科学技术出版社等多家出版单位积极参加两岸版权贸易对接会,与台湾出版单位开展版权洽谈,推动版权贸易。参展各出版单位踊跃参与海图会云书展活动,天猫店和淘宝店与线下会场联动,推动线上线下阅读有机融合。

相关链接

150万字文化丛书发布

昨日,“文化遗产保护与文化产业论丛”新书在第十九届海峡两岸图书交易会上发布。

丛书作者是华中师范大学原副校长、国家文化产业研究中心主任黄永林教授。据介绍,“文化遗产保护与文化产业论丛”包括《中国传统文化的现代阐释》《中国文化产业的发展》《中国非物质文化遗产的保护利用》《数字技术时代的非遗保护与经济发展》《文化与文化产业研究——基于湖北的调研》5卷,共计150万字。丛书五位一体,每卷自成体系,各有重点,独具特色。既有聚焦神话“元叙事”与中华文化“元基因”、考察中华文明起源与发展历史动因的研究,又有关于中国非物质文化遗产保护利用的重大理论与实践问题的系统研究,也有关于文化资源、科技创新与文化产业关系的研究。该丛书的出版有助于加深对中华优秀传统文化保护传承与利用发展重要意义的理解,对于持续推动文化遗产主动服务国家战略,融入现代生活等具有理论意义和实践价值。

(记者 龚小莞 通讯员 白炜 向力)

相关新闻

全年出口图书83万册 文化艺术书籍占比最大 厦门外图集团逆风出海跑出“加速度”

本报讯(记者 龚小莞 通讯员 汪凯)厦门外图集团2022年全年出口图书规模达83万册,出口图书码洋(图书的定价单位)为6045万元,分别同比增长12.37%和6.2%,在危机变局中实现了“逆风加速”,走出发展新路。昨天下午,厦门外图集团在第十九届海峡两岸图书交易会期间举行第二届出版物出口指数发布会。

分类别来看,文学艺术类图书出口规模占比最大,达34%,其次依次为哲学社科类(28%)、自然科学类(20%)、文化教育类(16%),少儿读物类占比最

低,仅为2%。与国内零售市场一枝独秀相比,少儿读物出口稍显不振。细分来看,教材明星单品最多,在出口规模前50名榜单中占据半壁江山。其中汉语教材最受青睐,像北京语言大学出版社的《汉语教程》套书,去年出口规模逾4400册。

分地区来看,2022年厦门外图图书出口主要区域集中在中国港澳台地区,其次是东南亚地区及欧美地区,出口规模分别达74.86万册、5.69万册以及2.78万册,分别同比增长6.6%、112.52%和64.13%,均呈现稳中有进

的良好态势。其中,作为“以展促贸”的典范,得益于外图集团东南亚中国图书巡回展的持续开拓,东南亚市场出口表现尤其亮眼,规模同比翻番,码洋同比增长41.33%,呈现连年“大踏步”飞速上升趋势。

发布会最后还举办了“外图集团出版物出口指数2022年图书出口奖”颁奖仪式。新华文轩出版传媒集团、人民邮电出版社、机械工业出版社、中信出版集团、北京大学出版社等50家年度图书出口重点企业上台领奖。

2023(第二十一届中国·厦门国际汽车展览会

11.10-11.13 厦门国际会展中心

品牌全 新车多 年度购车盛宴 厚“惠”有期

