

产业转型 特色招商 服务升级

思明区政协召开“提升发展空间利用率”专题议政性常委会会议



■思明区政协召开专题议政性常委会会议。



本报讯(文/图 记者 戴懿)26日下午,思明区政协召开专题议政性常委会会议,围绕“思明区提升发展空间利用率的思考”开展协商建言。前期,经济委、科技委组织委员做了大量的调查研究和对口协商工作,深入分析思明区发展存在的问题和短板,并提出了针对性的建议。

区政协常委魏伟认为,要先摸清家底和厘清优劣,围绕本地核心资源挖掘潜力,在生态性、在地性、前瞻性方向思考,预判产业走向,提前合理布局。比如,可以从参与风投、导入新兴产业、培育影视生态、探索“飞地”模式等方向提前合

理布局。

委员陈京鹭分析了近期商务楼宇空置率不断提升的原因,并从政策制定方面提出破解难题的建议。如,实行优惠政策普惠制,将对金融科技的优惠政策从认定的产业园楼宇扩展到全区的商务楼宇;针对新兴行业制定专门的扶持政策。委员苏毓财建议依法增强楼宇商用、居住功能转换机制的灵活性、科学性、规范性和可操作性,避免存在楼宇闲置现象,切实提升楼宇发展空间使用率。

区政协常委李忠安认为,“工业上楼”意义重大,可以从制定相关政策、研究适合“上楼”的产业门类、设计“上楼”项目产品等几个方面入手,做好招商选商,构建产业协同体系和多元化公共服务平台体系。结合思明区的现状以及对合肥、成都、深圳等地的实地调研,委员陈麒麟

提出了提升生产性服务业的比例、发展思明特色的“工业上楼”、推动个人创业、改善青年人才就业生活环境条件、引导校友经济积极参与楼宇经济的发展等建议。

委员谢薇建议建立思明楼宇与岛外工业用地联动招商机制,引导制造业企业将研发、设计、销售等环节入驻楼宇。此外,还可以按照“一楼一产业一特色”,扶持培育一批金融楼、基金楼、科创楼、文创楼、中介楼、电商楼、网红楼等专业特色楼宇。

除了加强区域统筹、鼓励产业转型外,委员魏林棋认为,应当在空间服务方面进一步加强,包括探索楼宇空间升级服务,完善思明楼宇App平台,建立楼宇综合服务中心,引入优秀的第三方服务机构,为入驻企业提供政策咨询、税务服务等对接。

厦门驻村规划师 绘出村庄新模样



■驻村规划师分享经验。

本报讯(记者 林依文)驻村规划师就像寻宝者,以“新村民”的视角发掘出乡村的禀赋、潜力,为其量身定制一份通向美好未来的梦想地图。昨日,市资源规划局在同安军营村召开厦门市驻村规划师交流会暨规划沙龙,分享经验和成效,共同探讨如何更好地促进村庄规划工作和乡村振兴。

2022年4月,市资源规划局选聘7名村镇责任规划师(团队)分别前往集美二农社区、海沧东孚镇、同安军营村、翔安新圩镇大帽山农场等4个试点镇村开展驻村规划师试点工作。这些驻村规划师通过“陪伴式”服务参与村庄社会治理、规划编制和实施监督,进一步贯彻落实乡村振兴战略,扎实推进美丽乡村建设。

经过一年多的实践,4个试点在政策制定、制度安排、资源配置等方面先行先试,取得积极进展。同时,我市以驻村规划师试点为链接,积极引进台湾规划人才,实行“一村两师”制度,推动两岸联合治理的乡村振兴模式探索。目前,厦门已逐步完善驻村规划师工作机制,明晰驻村规划师工作职责,培养一批乡土规划人才,形成了一套完整的工作协作体系,形成了一套具有厦门特色的经验成果,为下一步全面推广做出了示范。

厦门电力工程集团 全力推进重点工程



■施工人员高空作业现场。

本报讯(文/图 通讯员 葛胜武 记者 郭文娟)近日,在翔安区新曦大道旁,银色的缆线被牵引机输送到不远的220千伏铁塔上。当日,厦门电力工程集团有限公司施工人员完成了省市重点工程厦门东岗-厦门时代220千伏线路工程21号至27号杆段架设导线及光缆1680米架设,至此已完成总工程量的70%。

“本次施工要跨越新曦大道和已建110千伏翔林I、II回线路,为此,我们做了充分准备,跨越新曦大道段做了防护网,110千伏翔林线很早就申请了停电并做好安全防护措施。”现场工作人员陈珠颜说,“为确保总体工程进度,下一阶段,我们将充分调配人员,提升机械化施工水平,确保该项重点工程按时完成。”

据了解,厦门东岗-厦门时代220千伏线路工程线路采用电缆敷设与架空建设,路径全长约11公里。在厦门电力工程集团有限公司的全力推进下,现已基本完成电力铁塔组立工作,线路架线计划于10月18日完成,10月底将具备送电条件。线路建成送电后,将为厦门时代A项目提供充足的电能。

历史遗产保护区招牌要“少而美”

我市相关部门解读户外广告设施和招牌设置新版规划与导则

本报讯(文/记者 沈淑婷 通讯员 邓之强 夏玉琳 图/刘东华)户外招牌可紧扣地方特色,与城市建筑风格和闽南元素有效融合;生态区、历史遗产保护区等重点区招牌设置要求“少而美”……昨日,市执法局会同市资源规划局召开新闻发布会,解读《厦门市户外广告设施设置总体规划(2023-2035年)》《厦门市户外广告设施设置导则(2023年版)》和《厦门市户外招牌设置导则(2023年版)》。

新修订的规划以“强化城市特色、彰显城市活力、精准规划管控”为规划理念,以“少而精、少而优,规范有序、宽严有度”为规划原则,将原“三区七级”的控制分区简化为四类分区,同时鼓励采用新技术、新材料、新形式的户外广告设施,展现城市活力和地域特征,塑造高颜值的城市形象和营造浓厚的商业氛围。

《厦门市户外广告设施设置导则(2023年版)》进一步规范了附属式、独立式、特殊类型等户外广告设施的指引,优化细化商业广告、公益广告、电子媒介类广告设施的设置要求。新版的户外招牌设置导则实行分类设置规范,用户能按照店面招牌、单位



■户外广告和招牌应充分展现地方特色与城市烟火气。

名称招牌、建筑名称招牌、导视系统招牌四类功能性分类进行检索。

实行分区设置规范是导则更新后的最大亮点之一。新导则提出了分区、分街道、分建筑属性的户外招牌设置规范指引,分为禁设区、严控区、特色区和活力区四类管控分区。对生态区、历史遗产保护区等重点区,要求“少而美”,强调最少干预;对城市门户、重要节点、重要界面等特色区,要求“少而精”,强调形象品质;对商业街道、商业街区等活力区,要求“优而精”,重点突显经济活力等。

此外,《厦门市户外招牌设置导

则(2023年版)》实行负面清单管控、增强导视系统规定并明确色彩材质要求。“新版导则提出紧扣地方特色的户外招牌塑造指引,即通过风格、色彩、材质的户外招牌风貌指引,将厦门城市建筑风格和闽南元素有效融入户外招牌设置导则中,充分展现地方特色与城市烟火气。”市执法局广告处相关工作人员表示。

下一步,城管执法部门还将开展“寻找鹭岛高颜值店招”评选活动,评选出100个高颜值店招和“十佳”店招精品街,改变户外招牌设置中“千招一面”、质量不佳等问题。