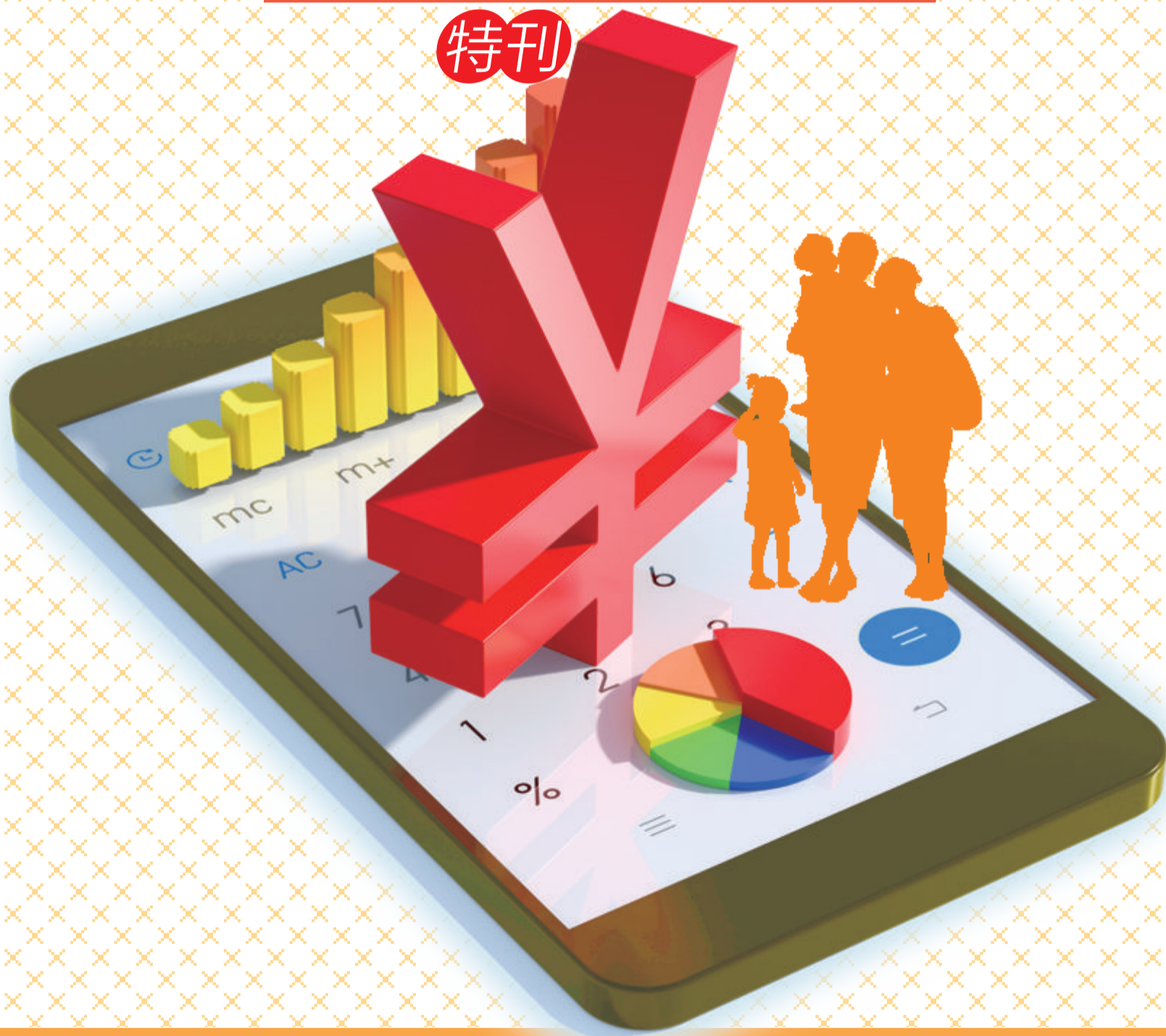


汇聚力量 共创美好

2023年金融消费者权益保护教育宣传月

特刊



「邻」距离再出发

■ 本报记者 张海军

“快递小哥、保安、保洁阿姨……是社区里最常见的工作者，但他们常常没有空来听金融防骗讲座，我们这回进入社区，希望能和更多人面对面交流。”厦门一家银行的消保工作人员说，如何让宣教覆盖更多“新市民”成了他们思考的重点。

当前，金融机构有两项重要的工作：促进消费和消保宣传。厦门人能直接、深切地感受到金融机构在消保工作上的用心用情，

他们在操作上做“减法”、服务上做“加法”。

今年，在国家金融监督管理总局厦门监管局的推动下，银行保险机构深入基层、贴近民生，与街道社区等共建“金融消保驿站”，成为社区居民的“好邻居”，有效构建了常态化金融知识普及宣传机制。

金融是服务社会的美好事业。由于金融专业性复杂性强，消费者权益保护与普通领域有所区别，除了持续科普帮助用户提升金

融知识和素养外，更多需要金融机构采取措施保障用户合法权益，特别是让用户远离诈骗。2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动期间，厦门金融机构纷纷开展内容丰富、形式多样的活动，从线下派发宣传单，到线上开设“宣教课堂”，受到消费者普遍欢迎。

本报与厦门金融机构再出发，推出这份特刊，与邻为伴，共同筑牢金融消费者权益保护的第一道防线。