

# 汇聚力量 共创美好



汇聚金融力量 共创美好生活



## 兴式服务抢眼 月月都有亮点

兴业银行厦门分行深入落实『金融为民』理念，推出系列产品和服务

一直以来，兴业银行厦门分行深入落实“金融为民”理念，推出一系列便民利民的产品和服务，切实维护金融消费者的合法权益。2023年度“金融消费者权益保护教育宣传月”期间，该行更是将传递消费者权益保护理念与为民办实事相结合，做到月月有亮点，着力提振金融消费信心，增强广大金融消费者的获得感与满意度。

文/记者 郭舒晨  
通讯员 黄蓉  
手绘/刘哲姝

### 设立“金融消保驿站” 做邻里的金融好伙伴

今年，厦门银行业保险业举办了以“近邻党建 金融消保同行”为主题的“金融消保驿站”揭牌暨工作交流推进会。

兴业银行厦门分行积极行动，与演武社区、莲秀社区合作共建，成为首批“金融消保驿站”合作单位，使金融教育宣传工作品牌化、阵地化、常态化。此外，积极融入厦门“近邻党建”工作，推动“党建+消保”落实落细，全方位提升人民群众的幸福感和获得感。

兴业银行科技支行与演武社区通过丰富的金融消保课程、完善的便民服务设施，聚焦“一老一少”、新市民等重点群体，开展多场线下金融知识宣传活动。嘉莲社区支行结合兴业银行安愉人生主题活动，在社区专门开设针对老年群体的手机摄影、养生调理等特色课程，帮助老年群体安享健康生活。

### 首辆金融“流动服务车” 成流动“金融消保驿站”

金融有温度，服务零距离。今年8月，兴业银行厦门分行“流动服务车”正式发车。作为我市首辆金融“流动服务车”，它真正做到“以客户为中心”，让“走出去”主动上门服务成为新常态。“流动服务车”作为金融网点的延伸，集银行柜面服务、金融惠民驿站、消保宣教于一体，送金融上门，不仅是创新举措，也是该行贯彻“金融为民”的具体实践。

身形小巧的“流动服务车”是一条金融服务“快递专线”，也是市民身边流动的“金融消保驿站”：通过“送金融知识下乡”活动，助力乡村振兴，让田间地头开出“普惠之花”；进社区为行动不便的残障人士、无智能手机的老人提供服务，解决他们“急难愁盼”的金融问题；进学校开展金融知识宣传，提供丰富的反诈宣教知识惠及广大师生；为工作时间不便外出的园区职工办理各项业务，持续优化园区用卡环境……“流动服务车”以“兴公益”为纽带，真正打通金融惠民的“最后一公里”，让更多专业高效的金融服务飞到百姓身边，牢牢守护大家的“钱袋子”。

### 基地特色多 服务覆盖广

今年暑假，位于湖滨北路78号兴业大厦一楼的金融教育示范基地，开展了财商教育暨书籍装帧体验、中学生暑期社会实践、非遗拓印DIY体验等多场系列活动，帮助青少年了解金融知识、丰富金融体验，持续提高金融素养与防骗意识。

基地自2022年建成以来，依托“金融科技+特色服务”优势，打造线上线下全方位、多维度、一站式金融教育平台。针对不同群体开展特色金融知识普及活动，通过“教育学生、带动家庭、辐射社会”，为传播金融知识、增进金融素养贡献兴业力量。

9月19日，由兴业银行厦门分行设立的我市首家“校园金融教育基地”在厦门大学翔安校区正式揭牌。该基地位于校区内思源餐厅附属楼一层，设有金融阅读、共享空间、实践基地、电银互动等极具兴业特色的金融宣教专区。作为校园金融宣教阵地，它重点针对大学生群体开展防范电信诈骗、远离不良“校园贷”、培养理性消费意识等宣传教育活动，营造学金融、懂金融、用金融的良好氛围。同时，着力在校企融合育人的新平台上打造高校金融教育宣传亮点和标杆。

### 消保知“兴”话

随着信息技术的快速发展，金融消费者的个人信息安全问题日益突出。不法分子通过App下载、发送木马链接等形式，非法获取手机通讯录、金融账户、证件号码等个人信息，利用此类信息从事非法活动。如何提高个人防范意识，增强反诈能力？做到以下三点很重要：

1. 个人信息慎保管：身份

### 手机权限谨慎授权 有效保护个人信息

证、银行卡号、支付密码、支付二维码、验证码属于重要个人信息，务必妥善保管，切勿轻易提供。

2. 代办业务需谨慎：不法分子以“代索赔”“代投诉”等名义，收集消费者的个人信息。消费者除需支付高额的所谓定金或服务费之外，还可能存在个人信息被倒卖或恶意

使用的风险。因此建议消费者亲自办理相关业务。

3. 官方渠道享服务：通过银行官方客服电话或营业场所办理业务。App的手机权限不能轻易授权，否则可能导致信息泄露，建议消费者谨慎授权的包括：位置信息、麦克风、通讯录、通话记录等。

