



9月15日,2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”正式启动,此次教育宣传月活动以“汇聚金融力量共创美好生活”为主题。泰康人寿厦门分公司积极响应活动号召,扎实有序开展金融知识普及活动。

泰康人寿充分发挥“保险+服务”的独特商业模式,依托其现有的大健康生态资源,集中开展金融知识进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈“五进入”宣传活动。面对面与保险消费者、社会公众进行沟通交流,倾听公众心声,开展公益服务,普及保险理念,树立行业形象。

记者 张海军
通讯员 蔡依雯

泰康人寿立足“五进入”,促进消保教育走深走实 倾听公众心声 开展公益服务



■泰康人寿厦门分公司参加“金融消费者权益保护教育宣传月活动”。

开展内部宣教活动 提升内外勤员工诚信意识

在推进2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动中,泰康人寿厦门分公司将强化从管理层到基层员工全体系履行金融消保教育培训的义务,广泛开展内部宣教活动,提升内外勤员工诚信意

识,将诚信文化和消费者权益保护理念融入公司经营全流程。

一方面,他们将进一步完善消保体系化建设,从产品的设计、开发和销售源头做起,贯穿业务全流程,保障消费者八大权益,增强消费者

的安全感、获得感、幸福感。另一方面,他们还进一步加强销售团队的消保培训,鼓励全体员工进一步做好本职工作,进一步增强责任意识,真正把诚信服务意识和专业服务精神落实到工作的各个环节之中。

聚焦“一老一少一新”及特殊人群 集中开展“五进入”

在落实2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动中,泰康人寿还发挥“保险+服务”“支付端+服务端”的商业模式优势,依托公司大健康生态资源,聚焦“一老一少一新”及特殊人群,集中开展“五进入”教育宣传,突出服务适老化打造,全面推出新市民服务项目,开展敬老爱老送温情等公益活

动,通过各类讲座等现场活动开展金融知识教育宣传,重点关心帮扶弱势群体,利用各类媒体和宣传平台,面向社会公众传播保险金融教育内容,提升广大消费者的金融保险意识。

公司在社区设立咨询服务台、发放宣传资料、悬挂条幅标语,与拜博口腔开展居民义诊服

务;举办金融知识专题讲座,重点对宣扬“保本高收益”的非法金融活动进行提示;普及老年人跨越数字鸿沟的适老化服务举措,增强老年人防骗意识和能力;普及普惠保险、养老保险、保险理赔等与民生保障密切相关的保险产品及有关政策,普及新市民金融服务内容。

开展投资者适当性教育宣传 普及理财产品知识

泰康人寿厦门分公司还积极开展投资者适当性教育宣传。根据产品复杂性和风险等级,结合不同群体的金融需求,普及理财产品知识,引导消费者理性消费,根据自

身实际选择合适的产品,树立理性投资、长期投资理念。

他们还通过对现有合作企业的职业特点,介绍宣传保险等金融知识,帮助企业员工加强风险保

障,做好风险防范;通过对其他企业进行分析,与企业职工面对面讲解交流,了解职工金融需求,帮助企业职工提升对商业保险和相关金融知识的认识。

链接

泰康人寿“五进入”从五方面展开

泰康人寿“五进入”活动主要从五个方面展开:一是围绕“普及金融知识,国家金融惠民利民政策制度”等,传播金融正能量;二是防范非法金融活动,普及宣传非法金融活动的常见表现形式,增强消费者金融安全意识;三是倡导理性消费理念,开展适当性相关内容的教育宣传,普及保险理财产品,引导消费者树立理性投资、长期投资理念;四是开展诚

信文化建设,倡导消费者讲诚信,通过正规渠道依法理性维护自身权益,强化风险责任意识和诚信契约精神,推动诚实守信成为金融从业人员和消费者的自觉行为规范;五是办好为民实事,以人民为中心,倾听消费者心声,了解消费者诉求,提升金融服务水平。

持续推进“金融知识普及活动”,不仅是泰康人寿服务民生、联系群众的重要体现,更是宣传

公益性、贯彻落实此次“金融知识宣传月”走深走实的决心。泰康人寿将继续提升内外合力,及时发布举办的消保活动信息,持续面向社会公众传播金融教育知识,提升金融意识。并通过线上APP、官方网站、微信公众号等泰康自有的宣传媒介,利用新媒体优势,提高金融知识宣教影响力,引导群众树立正确的金融观念。



■举办金融知识宣传讲座。