

“中国乒乓”获金鸡奖四项提名

分别是最佳故事片、最佳导演、最佳录音、最佳美术

本报讯(记者 龚小莞)第36届金鸡奖评委会提名名单日前公布,厦门出品的《中国乒乓之绝地反击》获得四项提名,分别是“最佳故事片”“最佳导演”“最佳录音”“最佳美术”。

《中国乒乓之绝地反击》是体育题材电影,取材于20世纪90年代初国乒男队低谷时期的故事,讲述留洋教练戴敏佳请缨回国,带领新兵老将克服困难、努力拼搏,终于在1995年世乒赛上演精彩的绝地反击,重新夺得斯韦思林杯的经历。该片不仅展现了中国男乒从低谷走向辉煌的经典一战,更全面刻画了从主教练到男乒“五虎上将”一系列充满青春活力与热血的角色,用跌宕起伏的故事和轻松欢乐的情节感染每一名观众。该片今年2月上映后颇受各方好评。观众评价影片将励志、感动、有趣三者融合,观看过程很振奋,有欢笑也有泪水。

《中国乒乓之绝地反击》由邓超、俞白眉执导,邓超、孙俪、许魏洲、段博文、蔡宜达、丁冠森、孙浠伦、阿如那等领衔主演。厦门是影片的重要取景地、拍摄地,不少故事情节发生在乒乓球馆。剧组选择将厦门嘉庚体育馆、厦门福隆国家乒乓球训练基地作为主要室内场景取景地,完成片中“哥德堡世乒赛”“天津世乒赛”等多场重要比赛的拍摄。

厦门运动场地接连入镜,把一个充满活力、充满活力的厦门介绍给全国观众,也让更多剧组看到厦门是拍摄体育题材电影的好选择。

■影片由邓超、俞白眉执导。



■影片讲述20世纪90年代初国乒男队低谷时期的故事。

相关新闻

厦门成“天然摄影棚” 每年约百个剧组在此取景拍摄

记者 龚小莞

《中国乒乓之绝地反击》的第一出品方是厦门恒业影业有限公司。这是恒业影业企业总部落户厦门后拍摄的7部电影,也是作为第一出品方的第4部电影。恒业影业落户厦门两年多来,已发行上映13部院线电影,包括《又见奈良》《扫黑·决战》《门锁》《误杀2》《中国乒乓之绝地反击》等高分作品,已创造超27亿元票房。在厦门佳作频出的恒业影业,对这里的影视拍摄环境有着最直观的感受。恒业影业副总经理张国荣表示,《中国乒乓之绝地反击》在厦

门拍摄期间,得到了相关部门的很多协助,包括交通、场地协调等。应该说从2019年“金鸡奖”落户厦门以来,厦门的影视拍摄服务取得了长足发展,整个产业环境从硬件到软件都更加吸引剧组。

近年来,每年约有百个剧组来厦门这一“天然摄影棚”取景拍摄,厦门吸引剧组的不光是优美风景,愈加成熟优越的影视产业环境也孕育出越来越多的“厦门出品”。今年初,《厦门市促进影视产业高质量发展的若干措施》发布,在积极扶持影视精品创作发行,积极吸引影视剧剧组来厦拍摄等多个方面再推利好,未来将会有更多的影视佳作在这里诞生。

昌吉州来厦推介 冰雪旅游项目



■新疆昌吉州天山天池风景区(资料图)

本报讯(记者 刘佳盈)昨日,以“丝路庭州·昌盛吉祥”为主题的昌吉州冬季冰雪旅游专题推介会(首站)在厦门举办。本次推介会旨在通过两地资源互补、客源互换,合力提升两地旅游品牌知名度和影响力,打造高质量文旅共同体,丰富文旅融合新业态,谱写“一带一路”文旅新篇章。

推介会上介绍了昌吉州丰富的文旅、冰雪资源,推荐了“驰骋冰雪游昌吉”“沿着高速游天山”“品着美酒游昌吉”等8条精品旅游线路;介绍了“引客入昌”优惠政策,最高奖励额度可达3万元。阜康市、吉木萨尔县、江布拉克景区相关负责人分别对景区资源、亮点项目进行推介。

昌吉州拥有丰富的冰雪旅游资源和深厚的冰雪运动群众基础。近年来,昌吉州深入推进“旅游兴疆”,大力发展冰雪旅游和冰雪体育运动,先后制定出台了冰雪旅游、冰雪运动发展规划和扶持政策措施,加强优势资源转化,打造冰雪旅游精品线路,依托传统乡村旅游民俗特色和区位优势,逐渐打响“昌吉的冬日·别样的温暖”冬季旅游品牌,向四方游客诠释着诗和远方。

今冬明春,昌吉州将利用丰富的冰雪旅游资源、良好的冰雪旅游基础,在全州范围内开展数百场文化、体育、旅游等冰雪相关活动,迎接各地游客来昌吉州游冰雪、泡温泉、品美食,感受大美昌吉。

“漳州一桌菜”推出 为文旅产业助力



■大厨比拼拿手绝活。

本报讯(文/图 记者 朱亚圣)一块外形方正、质地细腻的豆腐,在厨师的手中切成丝状而不断,犹如一朵盛开的菊花,这道叫“菊花豆腐”的菜,被厨师灵活自如地切了150刀。这一幕发生在10月16日晚举办的“漳州一桌菜”活动现场。

当晚,漳州市餐饮烹饪行业协会会长林铭煌等5人被推选为“漳州一桌菜”推广大使,来自全市各地的50位大厨一起比拼,纷纷献上各自的拿手绝活。

“漳州一桌菜”以当地丰富的“山海”资源为食材,遵循闽南的饮食风味,延续漳州的民俗文化,从主食到副食、瓜果、小吃均就地取材,山海时鲜应有尽有。“漳州一桌菜”共12道传统美食,如青蟹紫菜肉、酱爆大竹蛭、老菜脯江东鲈、跳鱼盐焗鸡拼、漳州手抓面等,通过漳州市餐饮烹饪行业协会的群策群力,以传统技法烹调,串联人文典故、风土人情、神话传说等,结合食材、菜式菜名、上菜流程、场景体验等,创造出一桌富有闽南食趣、色、香、味、形俱佳的漳州特色佳肴,更好地吸引四方来客,助力文旅产业发展。

联发悦10空间开园 注入活力创意基因

本报讯(文/图 记者 汪燕妮 通讯员 卢瑜)昨天下午,位于湖里悦华路上的联发悦10空间正式开园。早在年初,联发悦10空间的商业街区已率先亮相,以特色潮流元素吸引行业和市民的广泛关注。

该园区作为联发文创板块全新力作,以“科创+文化”为产业核心,以“潮玩创意”为主题理念,将进一步完善研发文创产业版图,赋能城市更新品质,蝶变换新特区发祥地。园区总建筑面积近2万平方米,由创意工厂、彩虹盒子、酷房三大区域组成,融合了人力资源、创意餐饮、淘宝体验、设计手册等创意集群空间业态,注入活力创意基因,砥砺前行塑造新一代沉浸式3.0版创意产业园。



■联发悦10空间园区。

体验传统小游戏 欣赏精彩大戏

新阳街道“我要上村晚”活动激情上演



■五祖拳是新安村著名的非物质文化遗产。

本报讯(文/图 记者 肖家豪)新阳街道第四届“我要上村晚”活动15日晚在新安村正顺广场举行,现场华灯闪耀,人潮涌动。精心编排的文艺演出点燃村民生活新风尚。

整场活动分传统嘉年华和文艺汇演两个部分,传统嘉年华设置了蹴鞠、射箭等传统小游戏,以及文化IP展览、非遗福船展览等项目,还有各个朝代的NPC(游戏中的非玩家角色)游历在嘉年华里,参与的居民可以与他们打卡、留影互动。

文艺汇演在当晚7点开场,分为“传统经典 古韵悠扬”“闽南文化 闽

南遗风”“现代律动 新阳潮涌”三个篇章,街道居民精心准备的14个节目先后登场,舞蹈、武术、朗诵、芗剧、串烧融合了多种形式,演员们尽展风采,引来阵阵掌声。

本届晚会不仅吸引了各村(社区)参与,厦烟、宏发等企业以及新江中心小学也带来了精彩演出,与居民同乐。

此外,晚会还公布了新阳街道2023年文明家庭,35个家庭光荣上榜。活动现场,这些家庭代表通过简短的视频,用朴实的语言讲述了他们对文明家庭的理解,表达了他们爱家、爱乡的心声。