



走出去

实施“五外联动”
支持厦企“出海”

瓦楞纸箱、彩盒、纸浆模塑……在人们的生产生活中，包装印刷产品随处可见。小到一支笔，大到一台大型工业机器人，都有包装需求。秉承“客户在哪里，服务就在哪里”的理念，乘着“一带一路”东风，厦门合兴包装印刷股份有限公司积极拓展海外市场，完善服务网络布局。

“我们从2016年开始布局东南亚市场，先后在泰国、印尼、马来西亚、越南等地设立生产基地，并逐步追加投资。”该公司投资总监郑恺靖说，目前该公司投资5个海外生产基地，不仅为当地创造了大量的就业机会，也助力公司产业进一步发展。

他表示，在企业“走出去”的过程中，不论是业务审批、资源协调等都得到了市商务局的大力支持。“一带一路”共建国家市场很大，期待未来能进一步拓展企业版图。

近年来，市商务局制定出台外经、外贸、外资、外事、外智“五外联动”实施方案，积极支持优势企业走出去开展跨国经营。去年，还通过政府购买服务的方式，设立海外投资贸易服务联络点，并打造“厦门市商务局海联会客厅”品牌。目前已设立巴西、新加坡、泰国等5个海外联络点，为企业开拓国际市场和双向投资贸易提供可持续高质量服务。

今年以来，市商务局启动“百展千企拓市场”活动，积极策划境外开拓市场团组“出海”谋增量。数据显示，今年1月-10月，全市共组织960家企业赴境外参加106场展会，有力推动我市外贸提质增效。

在政策带动和服务推动下，象屿、信达股份、盛屯、盈趣、恒兴、金鹭特种、金龙汽车、金牌厨柜等厦门企业海外投资合作步伐加速，频频在“一带一路”共建国家落子布局。截至9月，今年来我市累计备案对“一带一路”共建国家和地区的境外投资企业项目32个(含增资7个)，同比增长33.3%，中方协议投资额2.58亿美元。



■厦门市商务局“海联会客厅”为企业开拓国际市场和双向投资贸易提供可持续高质量服务。

(资料图)

注入澎湃活力 深化经贸发展

市商务局深度融入共建“一带一路”大格局

2023年是共建“一带一路”倡议提出10周年。厦门作为“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的重要枢纽城市，市商务局牢牢把握发展契机，深度融入共建“一带一路”大格局，带动企业不断深化与“一带一路”共建国家的经贸往来与合作交流，为厦门推动更高水平对外开放、实现高质量发展凝聚坚实力量。

文/记者 许纳芳 图/记者 陈立新



■今年6月8日，厦门港嵩屿码头迎来ONE首艘2.4万标箱巨轮“第一创新”轮，该船此次靠泊厦门港装载超3300标箱货物驶往东南亚、欧洲。

「数」说十年

●对外投资

截至2023年9月，厦门市累计备案对“一带一路”境外投资企业项目308个(含增资65个)，总协议投资额56.13亿美元，其中中方协议投资额52.99亿美元。主要涉及制造业、批发和零售业、农林牧渔业。

投资主要集中在东盟国家，累计中方协议投资额排名前五的国家或地区分别为：印度尼西亚(34.05亿美元)、新加坡(5.43亿美元)、马来西亚(3.37亿美元)、越南(3.25亿美元)、泰国(1.51亿美元)。

●对外贸易

2022年，我市对“一带一路”共建国家和地区进出口3307.9亿元，比上年增长12%。其中，出口1419.8亿元，增长10.9%；进口1888.1亿元，增长13%。

2023年1月-8月，我市对“一带一路”共建国家和地区进出口2353亿元，比上年同期增长13.3%。其中，出口927.9亿元，增长1.5%；进口1425.1亿元，增长22.5%。

●外资招引

十年来(2014年-2023年8月)，“一带一路”共建国家和地区在厦累计设立728个外资企业，合同外资35.26亿美元，实际使用外资10.7亿美元。

引进来

加大招引力度
链接更多资源

“一带一路”建设不仅仅是厦门企业“走出去”的重要渠道，也是厦门与“一带一路”共建国家和地区双向互动的重要平台。市商务局围绕高水平对外开放和国际投资合作，结合“一带一路”共建国家的优势产业以及厦门重点发展产业需求，重点促进高端商贸、智能装备、金融、生物医药等领域项目招引，为我市加快构建“4+4+6”现代化产业体系链接更多资源。

去年，《厦门市进一步促进外资扩增量稳存量提质量的若干措施》出台，从奖励力度、投资要素、服务机制等方面对原有外资政策进行优化。市商务局充分发挥政策红利优势，指导外商投资企业用足用好现有各项优惠政策措施，推动更多优质外商投资企业落地发展。

结合新加坡等“一带一路”共建国家和地区产业优势，市商务局分析研判招商引资新形势，指导与配合各区、开发区积极挖掘、梳理、跟踪促进重点项目做好重点外资项目跟踪服务，积极协调项目存在的问题，促进项目投资落地、到资。

栽好梧桐树，引来凤凰栖。厦门城市国际吸引力不断提升，越来越多企业“抢滩”厦门。今年1月-9月，“一带一路”共建国家和地区在厦投资设立64家企业，同比增长39.1%，合同外资2.08亿美元，实际使用外资1.33亿美元。

站在新起点，市商务局表示，将继续深度融入共建“一带一路”，在扩大对内对外开放中，不断拓展与“一带一路”共建国家多层次、多领域务实的合作，支持厦门优势产业的产品、品牌、技术标准“走出去”，打开经贸发展新天地，为厦门高质量发展注入澎湃活力。

■厦门企业“出海”参展。(资料图)

