

扩大征选领域 感受闽台魅力

2023第十五届最闽台伴手礼评选新辟赛道,增设特色农产品、非遗产品等品类

本报讯(记者 刘佳盈)来到厦门,鼓浪涛声让人着迷的同时,丰富多样的特产更是让人流连忘返。带点有特色的伴手礼回家,鹭岛之行才算完整。最闽台伴手礼将给您送上一份独具闽台特色的伴手礼清单,让您留住厦门之行的美好记忆。

2023第十五届最闽台伴手礼评选已进入产品征集阶段。活动由市文旅局指导,厦门晚报社主办,厦门老字号协会、市台商协会、市食品行业协会、市婚庆旅游协会协办。今年,在以往的食品与工艺品两大品类的基础上,主办方扩大了伴手礼评选征集领域,加入生活用品、文创产品、非遗产品等品类,期待更多优质产品亮相,让更多人了解产品背后的故事,感受到闽台时光沉淀、匠人匠心的魅力。

除了耳熟能详的漆线雕,厦门的非遗产品还有很多。珠绣、龟糕印、香道、春仔花……一件件非遗作品,是一段段时光打磨出的美物,它们浓缩展现了闽台在地文化的精髓,更承载着闽台文化和旅游的魅力,让文化“看得见、尝得到、摸得着、带得走”,为闽台文化和旅游融合发展注入新的活力。

说起福建省的农副产品,无论是味道、价格,还是品质,都让人竖起大拇指。“同安红”三角梅、“同安凤梨糖”龙眼、“同安凤梨糖”桂圆干、“古宅”大



■往届参评产品——惠安的影雕深具闽台地域特色。(资料图)陈立新 摄

蒜……据悉,截至今年9月30日,厦门共有4件地理标志注册商标,福建省地理标志注册商标已达647件,位居全国第二位。为打好特色牌,持续助力打造地理标志产品,让更多消费者买到最新鲜放心的农副产品,今年最闽台伴手礼评选特别开辟特色农产

品赛道,在推动文旅发展的同时助力乡村振兴。

礼好,你就来!主办方欢迎伴手礼老品牌继续探索创意设计,也期待充满活力与创意的新面孔加入,让有实力的企业强势“出圈”,共同诠释闽台韵味。

参评条件

1. 产品须为闽台两岸有关单位(个体企业或组织)生产或销售的礼品,创意新颖,符合标准;
2. 本次评选的产品类别主要包括食品、文创产品、生活用品、非遗产品、特色农产品,欢迎相关企业踊跃参评;
3. 包装与产品相得益彰,凸显产品特色创意,便于携带,低碳环保;
4. 企业具备相应经营资质认证(包括营业执照、卫生许可证、纳税证明等);相关产品及服务应符合国家或行业标准及相应的安全法规。

报名方式

征集时间:即日起至11月28日
送样数量:10份
送样邮寄地址:厦门市吕岭路122号报业大厦1401室
报名电话:(0592)5589999
报名邮箱:xmwbjbb@163.com
欢迎读者、商家拨打**本报市民热线 5589999**或发送邮件推荐或自荐。有意参评的企业请按时准备相关报名材料及提交样品。

4名“旅客”落水 陆海空联动救援

我市成功举行海上突发事件综合应急演练

本报讯(记者 高金环 通讯员 林昕昀)一艘客船航行中与一艘施工船发生碰撞,导致施工船尾部发生火灾,船体破损溢油;客船上一名旅客受伤,旅客转运过程中4名旅客落水——10月31日,2023年厦门市海上突发事件综合应急演练在厦门东部海域举行,针对这一演练模拟场景,多方应急力量陆海空协调联动开展救援。

本次演练最大程度地贴近实战,真实模拟了“水域管控”“船舶消防”“人命救助”“海上清污”等海上救援实况,接到报警后,厦门市海上搜救中心立即启动应急预案,迅速协调搜救成员单位、就近船舶赶往现场,科学有序开展一系列应急救援行动。多方救助力量通过演练实现陆海空立体化救援体系的实时联动,充分锻炼各搜救成员单位和协同联动水平和应急处置能力,演练取得良好的效果。

厦门海事局、厦门海警局、厦门市海洋发展局、厦门市消防救援支队、东海救助局厦门基地、交通运输部东海第二救助飞行队等6家搜救相关政府部门,2家民间救援队伍、4家企业单位共17艘船



■应急演练现场 厦门海事局供图

艇、1架救助直升机、120余人参与此次演练。

“本次演练既是落实保障城市安全运行和经济平稳发展的重要任务,也是有效应对厦门市东部水域大开发建设的新需求、新情况的有力举措。”演练结束后,演练总指

挥、厦门海事局副局长陈谷在点评中表示。

演练现场指挥、厦门海事局指挥中心副主任邹晨说,通过本次演练,搜救成员单位能够发现问题、积累经验,从而不断强化应急救援机制,提升应急处置能力。在日后真正应对海上突发情况时,才能够及时救援、科学救援,保障海上安全形势的持续稳定,保障人民群众的生命财产安全。

开设惠企直播间 辅导商事登记

本报讯(记者 高金环 通讯员 张白杨 陈琼英)近日,湖里区市场监管局举办了2023年度“营商环境日”系列活动。创新活动举措提高了政务服务水平和惠企措施宣传,营造良好的营商环境社会共创氛围。

湖里区市场监管局利用新媒体宣传平台优势,开设“惠企直播间”,开展商事登记业务宣讲辅导直播。内容直击群众需求,围绕市场主体开办、全程网办、“个转企”等热点问题,进行手把手式的讲解指导,将市场监管窗口的服务举措及服务形象近距离展示给大众。

10月26日,湖里区市场监管局市场稽查专员施耀军化身湖里区政务服务中心办事大厅“帮办员”,为企业和群众答疑解惑,并从咨询查询、材料填写到事项办理、办结评价等全流程陪伴办理,帮助群众解决办事遇到的难点堵点。

湖里区市场监管局到民营企业设点,与企业“面对面”零距离交流、宣传,现场解疑释惑,将惠企政策和办事便利举措传递到企业手上,印制了窗口服务宣传册150余份、窗口品牌宣传环保袋70余件等发放给企业。

数据显示,今年前三季度,湖里区新设市场主体46971户,新增注册资本905.9414亿元。其中,企业18044户,个体工商户28927户,新增市场主体户数连续6年居各区第一。