

多个重磅展会在厦接力登场

11月展会安排出炉,涉及海洋、医药、汽车等热门领域



厦门国际车展。(资料图) 陈立新摄



进入11月,厦门会展业依旧热度不减,一批精彩展会将接力登场。记者从市商务局获悉,除了海洋周、广告节等高规格盛会,厦门还将迎来多个重磅展会,主要涵盖幼教、渔业、医药、汽车、眼镜、咖啡等领域。

文/记者 吴佳 图/陈立新

2023 厦门国际海洋周

时间:11月10日—12日
地点:厦门国际会展中心

2023 厦门国际海洋周以“打造蓝色发展新动能,共筑海洋命运共同体”为主题,将举办海洋大会论坛、海洋专业展会、海洋文化嘉年华等三大板块40余项活动。

其中,2023 第八届厦门海洋科技成果转化洽谈会与2023 中国(厦门)国际休闲渔业博览会定于11月10日—12日在厦门国际会展中心举办。2023 第八届厦门海洋科技成果转化洽谈会共设展厅面积10000平方米,展会设置了厦门海洋高新产业园区馆,向展商和观众集中展示厦门海洋高新产业园区的规划蓝图;2023 中国(厦门)国际休闲渔业博览会设置地标水产、国际远洋、高端食材、观赏水族及海洋休闲五大展区。

2023 厦门国际汽车展览会

时间:11月10日—13日
地点:厦门国际会展中心

本届汽车展览会将积极开展跨界合作,为车展输入更多高质量、高精度的购、换车人群。同时,组委会还将继续深耕配套活动,如举办厦门车主服务节活动,为车主提供二手车免费评估、用车技巧讲座等便民服务;举办大型少儿模特大赛,让车展不止于车,更是汽车生活的嘉年华。

第63届(2023年秋季)全国制药机械博览会

时间:11月13日—15日
地点:厦门国际博览中心

本届博览会立足制药装备领域,整合行业优质资源,1500余家海内外专业企业已“摩拳擦掌”。本届展会面积超23万平方米,展位数超12000个,将展出9大类近万台(套)设备,届时将有来自欧洲、美国、日本、韩国等23个国家及地区的448家国际展商携最新设备参展。

智能交通科技创新展览会

时间:11月16日—19日
地点:厦门国际会展中心

中国智能交通大会是中国智能交通领域规模最大、范围最广、影响力最强的行业活动之一。2023 中国智能交通大会在历年大会基础上进行全新升级,设有中国智能交通年会、智能交通科技创新展览会、智能交通创新挑战赛三大主题活动,通过会、展、赛三位一体的活动格局,实现主题活动相互赋能、协同发力,推动全国智能交通协同创新、交流融通和健康发展,加速智能交通科技创新成果转化,引导行业科技力量助力交通强国建设。

2023 中国国际广告节

时间:11月16日—19日
地点:厦门国际会展中心

本届中国国际广告节将涵盖8场赛事盛典、18场形式多样的主题论坛、8大专业展览、4场营销资源品鉴会等近40个专项活动,汇聚数百位业界意见领袖和企业精英分析行业变化、探讨品牌高质量发展之道。

第17届中国成长型医药企业发展大会

时间:11月22日—25日
地点:厦门佰翔会展中心

大会期间将围绕医药工业、医药零售、跨境医药、道地药材、医疗器械、基层医疗等方面开展高峰论坛及平行会议。并将有超5000个连锁药房采购商参会,超100个国家和地区医药学者现场开展交流分享,超30场大健康行业专业会议论坛同期开启。

2023 厦门国际咖啡产业博览会

时间:11月24日—26日
地点:厦门国际会展中心

作为海西地区首个咖啡行业专业展会,厦门国际咖啡产业博览会旨在为咖啡业人士、相关企业及咖啡爱好者搭建一站式、一条龙、全链条、全流程的咖啡产业服务平台。

2023 年海峡两岸现代农业·花卉博览会

时间:11月30日—12月2日
地点:厦门国际会展中心

两岸农博会以“两岸农情 融合发展”为主题,宣传两岸农业农村交流合作成就,促进农产品营销,助力品牌建设,搭建现代农业交流合作平台,推动两岸农业融合发展为主要内容,引导更多台胞台企融入新发展格局,持续推动两岸关系和平发展。

此外,据展会排期表显示,多个热门行业展也将在鹭岛亮相,包括第11届亚洲幼教年会暨早托幼用品博览会、世界美发大会、2023 厦门国际眼镜业展览会、2023 厦门五金机电博览会等。而11月10日—12日在厦门佰翔会展中心举行的中国潜水打捞展,以展览展示、论坛会议和特色活动三大板块联动,集中展示潜水救援装备、海洋智能装备、海洋数字化系统、水下机器人等新兴装备科技产品。

市级制造业创新中心认定申报截至11月24日

本报讯(记者 张诗)我市正在开展2023 年市级制造业创新中心认定工作,符合条件的企业,请尽快申报材料,时间截至11月24日。截至目前,我市制造业创新中心的人选情况为国家级35家、省级103家、市级122家。

达到下列条件和要求的创新中心培育单位可申请认定市级制造业创新中心:建立了相对独立运行的机构,形成了产学研用协同的创新机制,实现了正常运行;具备了较强的自我可持续发展能力;从事研发和相关技术创新活动的科技人员占员工总数的比例不低于50%,年度研发费用总额占成本费用支出总额的比例不低于30%等。

请有意向申报市级制造业创新中心的企填写认定申请书等材料,于2023 年11月24日下班前将纸质申报材料装订一式一份和电子版光盘一份(盖章扫描版和Word版)报送至市工信局创新发展处。

湖里区奖励首店经济申报截至12月31日

本报讯(记者 吴佳)“首店经济”是目前消费领域的高频热词,政策好奖励多。湖里区企业请注意,该区首店经济奖励政策申报指南已经出炉,奖励申报工作也正在申报,截至12月31日。符合条件的企业可以在12月31日前登录亲清一家人·湖里一站式企业服务平台(<https://qyfw.huli.gov.cn/hlqy/>),点击政策索引或在首页找政策中搜索“2023 年湖里区品牌首店申报”,找到所要申报的对应条款,点击“我要申报”提交申报材料。

根据该区政策,品牌首店是指主要经营引领性品牌商品或服务,在一定区域范围内满足一定功能,于湖里区行政区域内首次开业,体现品牌形象的主体。此次所称首店主要围绕零售、餐饮业态(以统计口径分类标准认定)。

申请认定为品牌首店应符合品牌首店在湖里区注册独立法人单位,且为在湖里区有实际投资、营收和税收贡献的商贸企业;品牌首店原则上于2022 年1月1日之后,注册纳税在湖里区,首次在湖里区开业,签订2年(含)以上入驻(租赁)协议或自持物业,且至申报日持续经营满6个月等条件。

厦门市贸促会取消原产地企业注册备案

本报讯(记者 高金环)自2023 年11月1日起,厦门市贸促会取消原产地企业注册备案事项,新企业申请办理贸促会原产地证书应提交《声明》。

厦门市贸促会表示,对于已经完成对外贸易经营者备案的企业,沿用“两证合一”注册方式不变。企业可直接使用统一社会信用代码登录中国贸促会原产地证网上签证系统,申办原产地证书,不必提交《声明》。对于未完成对外贸易经营者备案,且未在厦门市贸促会进行过原产地企业注册备案的企业,申办原产地证书前应向厦门市贸促会提交完整准确填写的《声明》及相关佐证材料,即可申办贸促会原产地证书。

《声明》及相关佐证材料接收电子邮箱:1312251489@qq.com。纸质收件地址:厦门市湖里区象屿路93号国际航运中心C栋2楼(贸促会认证窗口)。