

第15届最闽台伴手礼评选

指导单位:厦门市文旅局 主办单位:厦门晚报社
协办单位:厦门老字号协会、市台商协会、市食品行业协会、市婚庆旅游协会

老朋友“海堤”新朋友“中科”都来了

欢迎食品、文创产品、生活用品、非遗产品及特色农产品类相关企业送样参评

“我们公司想报名参加评选,要准备些什么”“报名持续到什么时候?我们想为产品设计新包装”“可以一次送评多款产品吗,公司符合参评条件的产品很多”……昨日,记者从主办方了解到,第十五届最闽台伴手礼评选报名正在火热进行中,不仅有厦门本土商家,还有漳州、龙岩等周边城市的品牌企业通过电话、微信等渠道咨询,欲将自家“宝贝”送评,新面孔频现,涉及行业也越来越多。主办方提醒,今年最闽台伴手礼评选活动拓宽了征集领域,欢迎食品、文创产品、生活用品、非遗产品及特色农产品类相关企业送样参评。

评选活动由市文旅局指导,厦门晚报社主办,厦门老字号协会、市台商协会、市食品行业协会、市婚庆旅游协会协办。礼好,你就来!主办方面向社会广泛征集,挖掘真正“带得走”的闽台好礼;欢迎商家和市民积极自荐与推荐,为市民和来厦游客选购伴手礼提供更多更好的参考。

文/记者 吴佳 图/企业提供



■山河玉叶-大红袍

厦门茶叶进出口有限公司

山河玉叶-大红袍

在厦门提及茶叶,广大市民朋友多会想到滋味甘醇的“海堤茶”。近日,厦门茶叶进出口有限公司(以下简称“中茶厦门公司”)携新品——海堤牌“山河玉叶-大红袍”报名参加最闽台伴手礼评选活动。

中茶厦门公司已经连续十余年不间断参赛,作为最闽台伴手礼评选活动的“资深参赛选手”,对于本次参评产品的甄选更为严格。该公司相关负责人介绍,山河玉叶-大红袍是中茶厦门公司今年倾力打造的“海堤牌”专属亲民伴手礼,

以武夷山优质大红袍为原料,经非遗传承的乌龙茶精制工艺加工而成:茶外形紧结,乌褐匀整;花香显,品种特征明;滋味甘醇适口、汤色橙黄,耐冲泡、有回甘。

此外,在包装设计上,该款茶礼围绕“山河玉叶”的品名,将山脉与茶叶的脉络简化,创新设计形成底纹图案。并以轻奢、优雅的灰金色为底色,通过凹凸和压纹工艺处理底纹,让礼盒更具精致感,让经典的海堤风味与简约大方的包装相得益彰,“山河玉叶-大红袍”是自饮佳茗,也是馈赠佳品。

中科健康产业集团厦门生物科技有限公司

破壁灵芝孢子粉礼盒、复合益生菌粉

“灵芝,无毒,主治胸中结,益心气,补中,增智慧,不忘,久食轻身不老……”这是《本草纲目》对灵芝的记述。在中华几千年的文明发展中,作为自然丰厚的馈赠——灵芝的养生文化源远流长。

中科健康产业集团厦门生物科技有限公司选送的破壁灵芝孢子粉就秉持中医药养生文化。该公司总经理鲁波介绍,灵芝在生长成熟期,会从灵芝菌褶中弹射出极其微小的卵形生殖细胞即灵芝孢子,破壁后才更适合人体肠胃吸收。本次选送的破壁灵芝孢子粉是公司采用现代有效的破壁技术制成,保证

了灵芝孢子的生物活性,不仅吸收率高,还是胶囊设计,食用方便。复合益生菌粉则是由“益生元+益生菌”按科学配比精制而成,可以更好地养护肠道。

“破壁灵芝孢子粉和复合益生菌粉都是公司的经典款,经过多年的市场培育,已经在厦门建立起稳定客群,除了自用还经常被作为健康好礼馈赠长辈。”鲁波说。



■复合益生菌粉



◀破壁灵芝孢子粉

你好,礼贺!

第15届最闽台伴手礼评选

征集令

第十五届最闽台伴手礼评选即日起开始产品征集,欢迎优质伴手礼报名参评。

参评条件

- 1 产品须为闽台两岸有关单位(个体企业或组织)生产或销售的礼品,创意新颖,符合标准;
- 2 本次评选的产品类别主要包括食品、文创产品、生活用品、非遗产品、特色农产品,欢迎相关企业踊跃参评;
- 3 包装与产品相得益彰,凸显产品特色创意,便于携带,低碳环保;
- 4 企业具备相应经营资质认证(包括营业执照、卫生许可证、纳税证明等);相关产品及服务应符合国家或行业标准及相应的安全法规。

报名方式

征集时间 即日起至11月28日
送样数量 10份
送样邮寄地址 厦门市吕岭路122号报业大厦1401室
报名电话 (0592)5589999
报名邮箱 xmwbjhb@163.com

指导单位:市文旅局
 主办单位:厦门晚报社
 协办单位:厦门老字号协会、市台商协会、市食品行业协会、市婚庆旅游协会

思明政协讲坛

如何抓住金鸡百花电影节常驻的机遇,推动影视文旅融合发展?思明区政协委员建议,可以从打造沉浸式场景体验、打造环岛路沿线文旅+影视创作路线、打造影视剧情流动主题公园等方面入手。

文/记者 戴懿 图/记者 陈嘉新

市民有话说

市民有话说:上期话题《小公园大设计 便利又有文化味》

吴先生:小公园是服务周边居民的,应该以居民的需求为导向。

林女士:公园不一定要有多高大上,但要注重实用性、通达性。

AR扫一扫 剧本杀玩一玩

思明政协委员建议多举措推进影视文旅融合,吸引年轻游客

1) 打造主题故事 高科技让体验升级

思明区政协委员曾凡昌提出,应从故事性、参与性、打卡分享方向发力,吸引年轻游客。一方面打造主题故事,让旅游跟着影视主题走;另一方面借助高科技力量,比如市民游客到影视拍摄景点使用“AR扫一扫”,就能再现影视场景,市民

游客可以设计剧情、摆拍留念,通过社交媒体传播。还可以把影视剧打造成剧本杀,让市民游客可以沉浸式体验。

委员吴伟琪建议,可以把网红店和影视拍摄点汇聚起来,让市民游客评选最具特色的影视文旅打卡点。

2) 结合片区改造提升 探索影视文旅联动

思明区政协委员建议,可以利用传统街区和景点打造影视剧情流动主题公园,挖掘打造思明烟火气路线、动感游路线、文艺行路线、潮玩乐路线、炫科技路线等。吴伟琪建议,将曾厝垵的沉浸式影视小镇项目作为影视+文旅产业多点开发基点,向东连接打造黄厝、会展中心、观音山一带的环岛路影视+文旅创作路

线,向西连接打造厦大白城、厦港沙坡尾、中山路等传统街区的文旅休闲游路线。

曾凡昌建议,在全市打造更多的影视文旅项目,全面推广全市的影视旅游项目。

3) 创造优质拍摄环境 加快产业结构布局

曾凡昌认为,良好的影视营商环境和优质的配套服务,能吸引更多影视剧来厦门拍摄。越来越多的影视剧,就越可能造就经典,为厦门带来更多的流量。

他建议,加快影视产业结构布局,特别是借助科技转型契机,把产业链中的某一个点,如虚拟拍摄,做到全国乃至国际头部。不仅能丰富上下游产业,还能进一步吸引人才和游客。

◀金鸡VR影展

