

# 项目落地率 投资完成额 全市第一

## 翔安区通报前三季度招商引资工作



翔安优秀的营商环境吸引越来越多企业入驻。

昨天,翔安区召开新闻发布会,通报了2023年翔安区前三季度招商引资工作基本情况。今年以来,该区坚决贯彻落实市委市政府决策部署,坚持“引强入翔”战略,围绕产业定位,精准招商引资,取得了项目落地率、投资完成额排名全市各区第一,招商引资实绩竞赛成绩排名各区第二的好成绩。

文/记者 戴舒静 通讯员 叶晓菲 肖开转 卜俊琦 图/朱毅力

### 好成绩 对标先进力争上游 较好地完成预期目标

昨天上午,翔安区委副书记、区长李毅,翔安区委常委、副区长王永欣,翔安区发改局局长赵石磊,翔安区商务局局长林少明出席了新闻发布会,分别做了汇报并回答记者提问。翔安区委常委、宣传部部长陈佳锻主持发布会。

“厦门建设发展看翔安、厦门可持续增长点看翔安。”李毅介绍,作为厦门“跨岛发展”主战场、全面深化改革主阵地和高质量发展的重要增长极,翔安对标先进、力争上游,较好地完成了前三季度招商引资预期目标。

据统计,1-9月,该区新增合同

签约项目132个,新增落地项目114个,当年项目落地率92.68%,投资完成额136.42亿元,投资完成率53.24%,项目落地率、投资完成额均排名全市各区第一,1-9月招商引资实绩竞赛成绩排名全市第二。

为持续强化“走出去”招商策略,翔安区坚持高位推动、实行大员招商:区领导带头“走出去”,多次赴北京、上海、广州、深圳等32个城市开展招商活动,共走访企业235余家,上门对接省大数据集团、浩悦资本、华润集团、遂原、博泰车联网等项目,成功引入博泰、永裕来、百果园等项目落地。

### 有保障 专业高效响应快捷 为企业营造优质发展环境

“区位优势只是客观因素,优质的营商环境才是企业‘用脚投票’的决策动因,也是翔安持续‘赢商’的底气所在。”王永欣分享了翔安区招商引资的“诀窍”。他表示,该区始终把服务企业作为主责,坚持用心用力,让企业发展如鱼得水。

企业投资发展的主要需求是用地、市场和融资,针对用地需求,翔安区建立健全“空间等项目”保障机制,为企业高效落地或增资扩产保驾护航,近年来累计推动产业用地出让超40宗,盘活闲置厂房、办公等空间超15万平方米。

针对市场需求,翔安区引导龙头企业开放供应链清单,推动产业供需精准对接,提升区域配套水平,如天马微与联芯、电气硝子合作等。同时,针对资金需求,该区还设立区企业金融服务中心,为银企牵线搭桥,今年已帮扶多家企业贷款融资近20亿元。

“坚持把企业的事作为自己的

事来办,急企业之所急、解企业之所需。”王永欣说,翔安区建立了招商项目全生命周期的服务机制,从企业对接洽谈、项目建设、注册落地、税票协调到相关资质办理等,专员全程跟踪帮办,做到专业高效、响应快速。比如瀚天天成产业化项目,该区联合火炬管委会全力跟踪保障,从立项到开工仅用时23天,获企业高度评价。

企业获得感好不好,关键看政府承诺兑现真不真、实不实。今年以来,翔安区顶格落实上级各类稳经济措施,配套出台了“提振市场信心22条”等扶持政策,通过“送策上门”“免申即享”等方式,为企业降本减负7.3亿元。

同时,深入开展“益企服务”行动,40名区领导、400名处级干部实现辖区企业挂钩服务全覆盖,今年以来累计协调企业诉求400余件,企业评价均4.5星以上,坚定了企业在翔安投资兴业、发展壮大的信心。

# 助力 通途 与历史对话 看银联力量

## 中国银联携手泉州市博物馆举办壁画展



观众参观“经济通途 海丝泉州”壁画。



将壁画图案绘制到巨型帆布上展出,如此特别的展览形式您见过吗?近日,以6幅“经济通途 海丝泉州”壁画为主体的特展在泉州市博物馆开展。此次特展由中国银联与泉州市博物馆联合举行,是以“通途”为主题的银联“一带一路”系列品牌暨业务宣传活动自西安开展后,来到海上丝绸之路起点泉州的又一呈现形式。

文/图 记者 郭舒晨

### 看特展 结合敦煌壁画元素 展现十年银联成就

“壁画”特展上的作品,充分体现了敦煌元素,生动展现了共建“一带一路”过程中的基建、物流、文旅、农业、贸易故事等。

中国银联品牌营销部总经理罗泳涛说,中国银联将继续秉持“支付为民”的理念,深化与各地政府、商业银行、支付机构的合作,为畅通人员、货物、资金、数据安全有序流动,实现更高水平互联互通和更深层次交流合作贡献力量。

泉州市博物馆馆长黄明珍表示,“经济通途 海丝泉州”主题展览所展出的壁画,结合陆上丝绸之路重要节点敦煌的壁画风格,展现了这十年来中国银联在海上丝绸之路、基建、农业、贸易、文旅、物流等方面的成就,体现了“一带一路”成就背后的金融基础设施的力量,值得一看。

据悉,此次特展将持续到11月16日(周一闭馆)。

### 共发展 拓展跨境移动支付 成为资金融通关键力量

据介绍,中国银联建设并运营着服务全球的银行卡跨行转接清算系统,成为深化共建“一带一路”过程中贸易畅通、资金融通的关键助力之一。

在福建省,中国银联以各类产品为抓手,联合民生银行泉州分行发行“一带一路”海丝主题卡,与利郎男装合作开通“回款通”业务等,助力当地民营经济高质量发展。同时,中国银联还是福建省亚太经济贸易合作促进会的金融专委会主任单位,主办了福建金融对接RCEP经贸合作发展促进会议,推动金融机构服务会员单位。

伴随国人“走出去”的脚步,中国银联的服务延伸至“一带一路”合作伙伴境内,实现了受理网络、产品、技术标准“走出去”。在“21世纪海上丝绸之路”连接的东盟十国,中国银联推动发行超过6000万张银联卡,将当地商户POS终端受理覆盖率提升至95%。

随着移动支付的蓬勃发展,中国银联还在区域内落地超过20个钱包支持银联二维码,满足共建“一带一路”倡议带来的跨境移动支付需求增长。

以泰国为例,2016年,中国银联协助泰国本地金融机构以银联技术与标准建成了泰国首个本地转接网络(Thai Payment Network)。此后,与泰国本地五大银行合作发行超过1000万张银联卡。

“去年,中国银联与开泰银行合作,推动开泰银行的手机银行App K Plus全面支持银联二维码,使得K Plus的使用范围从泰国境内拓展至全球支持银联二维码的商户。”开泰银行(中国)有限公司副行长郑勇祥说。

如今,中国银联全球网络已延伸至181个国家和地区。在“一带一路”贸易中,以中国银联结算体系做保障,不同的经济体互通往来,世界因贸易而连成一体。