

弘扬诚信理念 提振消费信心

厦门市2023年“诚信兴商宣传月”活动启动,发布“诚信兴商典型案例”名单

■ 诚信兴商知识有奖问答环节,各协会、企业代表踊跃抢答。

■ 诚信兴商知识有奖问答环节,各协会、企业代表踊跃抢答。

■ 诚信兴商知识有奖问答环节,各协会、企业代表踊跃抢答。



■ 厦门市2023年“诚信兴商宣传月”启动仪式。

■ 诚信兴商知识有奖问答环节,各协会、企业代表踊跃抢答。

声音

市商务局党组成员、二级巡视员陈青峰:“诚信兴商宣传月”的启动,是推动消费领域信用体系建设的重要一步,接下来,厦门将在宣传月期间,继续创新形式、拓展渠道,分行业、分领域开展贴近市场、贴近群众、贴近生活的特色活动,引导更多经营主体树立诚信兴商经营理念,继续做大做强“诚信兴商”厦门品牌,推动厦门商务信用体系建设和应用水平迈上新台阶。同时推出更多信用便民、信用惠企、诚信兴商的实招硬招,借助“信用+应用场景”,让诚信兴商与促进消费融合发展,进一步激发消费活力,为厦门区域消费中心城市建设添砖加瓦。

链接

- 2021年,厦门市嘉晟对外贸易有限公司凭借诚信案例《小小“诚信口罩”树立诚信口碑》成功入选2021年全国“诚信兴商十大案例”。
- 2022年,厦门建发纸业集团有限公司、厦门信息集团大数据运营有限公司分别凭借诚信案例《创新国际化信用服务践行“一带一路”倡议》(利用“信用+大数据”理念推出市民信用分 赋能诚信兴商)成功入选2022年全国“诚信兴商典型案例”。

铸诚信 挖掘个案树立标杆 弘扬诚信兴商正能量

启动仪式上,主办方正式发布厦门市2023年“诚信兴商典型案例”名单,以鲜活个案,树立诚信经营标杆,弘扬诚信兴商正能量。今年5月以来,市商务局会同市发改委等14个部门单位,发动各有关协会、企业广泛征集,充分发掘厦门丰富的诚信文化资源,涌现出大批诚信兴商典型案例。经过企业申报、相关部门及协会推荐、市商务局组织相关单位综合评审及网站公示,最终确定了2023年厦门市“诚信兴商”典型案例名单,包括厦门中小在线信息服务有限公司、厦门金圆集团旗下厦门中小在线信息服务有限公司建设运营厦门市信易贷平台。围绕“数据价值挖掘+服务形式创新”,以“信用+金融科技”服务模式,积极联合金融机构创新开发产品服务和应用场景,提升诚信中小微企业融资的可得性、便利性和满意度,在全市助企纾困“保经济”“保市场主体”、营造“诚信兴商、守信得益、失信受制”氛围工作中发挥积极作用,助力厦门城市信用监测指标考核长期保持全国领先。

提信心 先进典型上台分享 发挥正向激励作用

活动期间,与会人士介绍了“先享后付”、按次付费的行业服务方案。支付宝数字生活行业总经理王红燕表示,“先享后付”模式基于“芝麻信用”数字化经营工具,是一种信任消费模式,即当消费者的“芝麻信用”达到一定分数,可以通过支付宝小程序选择“按月付”或者“按次付”等产品,并将按优惠价享受服务,消费者可在每月或者每次服务结束后支付所需费用,如果消费者不满意,可随时申请取消,如果中途退出,仅需退回已有优惠费用即可;支付宝也将为参与商家提供流量、补贴等方面的支持。目前,“先享后付”模式应用在厦门的多个预付消费值行业中,包括健身、宠粮、美容美发等。记者了解到,此次主办方还联动商贸领域的各协会、企业,现场设置展览展示摊位,发放诚信相关宣传单及海报等,多方位、多角度弘扬诚信兴商文化,鼓励各界积极参与促消费活动,进一步提振消费信心。

促消费 借助“信用+” 鼓励各界放心消费

活动期间,与会人士介绍了“先享后付”、按次付费的行业服务方案。支付宝数字生活行业总经理王红燕表示,“先享后付”模式基于“芝麻信用”数字化经营工具,是一种信任消费模式,即当消费者的“芝麻信用”达到一定分数,可以通过支付宝小程序选择“按月付”或者“按次付”等产品,并将按优惠价享受服务,消费者可在每月或者每次服务结束后支付所需费用,如果消费者不满意,可随时申请取消,如果中途退出,仅需退回已有优惠费用即可;支付宝也将为参与商家提供流量、补贴等方面的支持。目前,“先享后付”模式应用在厦门的多个预付消费值行业中,包括健身、宠粮、美容美发等。记者了解到,此次主办方还联动商贸领域的各协会、企业,现场设置展览展示摊位,发放诚信相关宣传单及海报等,多方位、多角度弘扬诚信兴商文化,鼓励各界积极参与促消费活动,进一步提振消费信心。

信兴商”典型案例名单,包括厦门中小在线、福建兴大、禾堂餐饮、绿百合食品、厦门国际银行、兴业银行厦门分行、国税税务师事务所、沛浪餐饮、圣王生物等企业申报的9个案例。“诚信兴商典型案例”代表了厦门市诚信服务的优秀实践成果,充分展现了厦门企业守信践诺、以诚立身的精神风貌。一直以来,厦门高度重视包括商务诚信在内的社会诚信体系建设,多举措开展诚信宣传,成功举办了“诚信兴商典型案例”评选活动,“重信守诺”主题沙龙、“诚信兴商,金融相伴”论坛等系列活动,在全市范围营造出浓厚的诚信兴商氛围,使得诚实守信深入人心、诚信精神蔚然成风。2020年-2022年,厦门共有3个典型案例获评“全国诚信兴商典型案例”;2022年全国“诚信兴商宣传月”启动仪式选择在厦门举办,新华社、人民网、央视网等央媒纷纷报道转载……一桩桩一件件,不仅是对厦门诚信兴商宣传工作的认可,也进一步扩大了厦门“诚信兴商宣传月”活动的影响力。

行业企业共同营造文明经商、诚信经营的消费服务环境,助力厦门经济发展再上新台阶。绿百合食品及禾堂餐饮两家企业代表上台分享了诚信经营故事,发挥诚信兴商典型案例的正向激励作用。诚信兴商知识有奖问答环节吸引参会的各协会、企业代表踊跃抢答,轮番掀起“讲诚信”新热潮。

行业企业共同营造文明经商、诚信经营的消费服务环境,助力厦门经济发展再上新台阶。绿百合食品及禾堂餐饮两家企业代表上台分享了诚信经营故事,发挥诚信兴商典型案例的正向激励作用。诚信兴商知识有奖问答环节吸引参会的各协会、企业代表踊跃抢答,轮番掀起“讲诚信”新热潮。

行业企业共同营造文明经商、诚信经营的消费服务环境,助力厦门经济发展再上新台阶。绿百合食品及禾堂餐饮两家企业代表上台分享了诚信经营故事,发挥诚信兴商典型案例的正向激励作用。诚信兴商知识有奖问答环节吸引参会的各协会、企业代表踊跃抢答,轮番掀起“讲诚信”新热潮。

行业企业共同营造文明经商、诚信经营的消费服务环境,助力厦门经济发展再上新台阶。绿百合食品及禾堂餐饮两家企业代表上台分享了诚信经营故事,发挥诚信兴商典型案例的正向激励作用。诚信兴商知识有奖问答环节吸引参会的各协会、企业代表踊跃抢答,轮番掀起“讲诚信”新热潮。



■ 企业代表“诚信兴商”宣誓承诺。



■ 现场设置展览展示摊位,弘扬诚信兴商文化。



■ 市商业联合会发起“诚信兴商”倡议。

诚信风采

1/ 案例 共画诚信同心圆,赋能兴商信易贷 主体 厦门中小在线信息服务有限公司

厦门金圆集团旗下厦门中小在线信息服务有限公司建设运营厦门市信易贷平台。围绕“数据价值挖掘+服务形式创新”,以“信用+金融科技”服务模式,积极联合金融机构创新开发产品服务和应用场景,提升诚信中小微企业融资的可得性、便利性和满意度,在全市助企纾困“保经济”“保市场主体”、营造“诚信兴商、守信得益、失信受制”氛围工作中发挥积极作用,助力

厦门城市信用监测指标考核长期保持全国领先。2023年5月,某企业因扩大生产,急需资金采购,厦门市信易贷平台通过助企纾困解难宣传活动中收到企业融资诉求后,第一时间形成需求订单并推送后台银企对接专员,银企对接专员与企业讨论形成结合企业特点和意愿的融资方案,并推送至银行,在极短时间内帮助企业实现融资。

2/ 案例 诚信为本场四海,计利兴商行天下 主体 福建兴大进出口贸易有限公司

铬是不锈钢的主要原料,主要集中在南非等国。福建兴大深耕不锈钢产业链多年,依托自身拥有的供应链和物流优势,深入南非上游矿山组织货源,成功实现国内外产需衔接。2022年铬系价格跌幅超40%,福建兴大及时

调整销售策略,顺利协助南非矿主持续稳步出货,有效规避了市场急跌违约风险,极大地提升了矿主与中国企业合作的信心和意愿。诚信支撑企业顶住市场的考验,也加深了彼此间合作关系,为国内不锈钢生产企业的稳定经营积极助力。

3/ 案例 以母爱之心,行诚信之道 主体 厦门禾堂餐饮企业管理有限公司

2018年,禾堂餐饮自主研发“云巡店系统”,100%覆盖各个门店,进行全方位的自查监管。并推行“6T”食品安全现场管理体系,制订长达数百页的管理手册,全员培训上岗。

禾堂餐饮就提出“以母爱之心做团膳,做健康团膳践行者”的核心服务理念,高标准打造了一条从农田到餐桌的团餐全产业链绿色桥梁,积极践行“诚信兴商”,创办至今食品安全零事故。疫情期间,零裁员、零降薪。

4/ 案例 诚信绿百合,放心菜篮子 主体 厦门市绿百合食品有限公司

作为厦门市“菜篮子”工程重点企业,绿百合坚持“先检测、后销售”的监管流程,引导企业上游50多个自有和100多个合作基地、2万多名种植户对产品规格分级分类,标准称重,标准化分装;创

新推行诚信验收模式,组织配套采购方采用抽检和计数验收,保证品质;从基地牛羊肉养殖源头开始落实,到屠宰场屠宰过程中的层层把控,拒绝注水肉。

5/ 案例 诚信为本,合规经营 主体 厦门国际银行股份有限公司

通过科技赋能,厦门国际银行不断推出基于客户信用水平的创新金融产品。2020年底,依托全国信易贷平台,利用国家信用大数据创新中心的公开交易数据,将企业信用体系建设与大数据技术产业进行融合,创新推出

高效服务中小微企业的“国行信e融”产品,为新基建、工程、信息化等中小微企业提供线上授信服务。2022年5月,优化提出“快e融(厦门)”产品,为信用良好的厦门地区小微企业提供的线上信用贷款业务。

6/ 案例 多措并举,构建多维度信用运用体系 主体 兴业银行厦门分行

兴业银行厦门分行创新“技术流”评价体系,从科技企业的科技创新能力角度评价企业的成长和发展趋势,推动科技创新信用化。福建某信息技术有限公司为高新技术企业,具有“轻资产”“重知产”的特性,但由于缺乏有体抵押

物,融资渠道有限。兴业银行厦门分行在了解该公司的融资需求后,主动为其进行“技术流”评审,基于企业科研实力较强,相关技术已进行市场化运用,将逐步转化为现金流,具有较好的发展前景,给予申请人500万元授信额度,助力企业成长壮大。

7/ 案例 “诚”风破浪,“税力量”护航经济高质量发展 主体 厦门市国正税务师事务所

守住底线,合规合法,事务所积极引导客户诚信经营。2023年,国正承接企业所得税鉴证业务时,发现某企业购买近50万元商品用于宣传并取得商场普通销售发票,依据国家相关规定,无偿赠送的这50万元商品应视同销售,需交增值税近5.7万

元。该企业起初不了解相关政策也不愿意缴税。沟通过程中,税务人员耐心解读政策,最终圆满解决问题。代理业务结束后,税务人员为企业提出专业意见,在购买商品时应取得增值税专用发票并认证,如果发生无偿赠送行为可以销项抵扣进项,节省税费。

8/ 案例 用十五年的美好“食”光绘制出诚信图谱 主体 厦门沛浪餐饮管理有限公司

沛浪餐饮深耕团餐行业,将“诚信”纳入公司标准化、程序化、科学化的管理体系中。从采购、验收、二次农残检验、粗加工、精加工、物品保存、仓储、烹饪到出品等,沛浪餐饮每年都会举办食品安全实操培训。2020年10月,投入应

用“追溯餐厅”系统,实现全链条的信息溯源公示化。以信誉争市场,沛浪餐饮不仅与某运动品牌头部企业的合作延续15年之久,也让客户成为企业的推荐者,从而吸引更多的合作客户。

9/ 案例 以质量谋生存,以诚信图发展 主体 厦门圣王生物科技有限公司

2022年,圣王生物与新加坡客户签订了1000万元销售合同,产品要在当年10月底全部交付。但在疫情特殊时期,出现了原材料涨价、运输成本持续增加以及国庆假期产能不足等问题,公司高层当机立断,全力以赴保证产品按期交付。一方

面,与员工沟通假期加班(薪资按3倍算),并及时采办两部载重20吨的冷藏货车用于往返基地与工厂;另一方面,调动7大种植基地全面保证总厂的槟榔芋原料供应……各项举措直接增加成本300万元,最终圣王生物提前1天交付产品。