

设计“最好玩”山海风景线

思明区政协委员建议通过节事、赛事丰富环岛路文旅资源



环岛路是思明区一道亮丽风景线。思明区政协委员建议进一步提升和丰富环岛路沿线的文化内涵,进而聚拢人气,成为“最好玩”“最有文化”的网红山海风景线。
文/记者 戴懿
图/记者 陈立新



■环岛路是最受游客青睐的风景区。

征集环岛路设计方案 打造一批网红打卡地

思明区政协委员魏伟和张思杰建议,可以通过征集环岛路设计方案,打造一批“网红打卡地”,聚焦新、潮、红三个要素。
比如,厦门“小白鹭”的城市形象标识及卡通形象已经新鲜出炉,可以对其

进行二次创作:用废旧的汽车或者自行车打造大型装置雕塑,增强互动性、体验性;市民游客可以捡废旧饮料瓶,来兑换抽盲盒的机会;结合影视拍摄及推广,在自然景观中增加人文设计元素,打造新的打卡点。

开展“沙滩嘉年华”活动 满足市民游客体验需求

魏伟建议思明区可以开展“沙滩嘉年华”系列活动,除了举办国际风筝节,还可以在环岛路沿岸策划举办沙滩足球赛、沙滩音乐节、沙滩啤酒节等活动,争取国内乃至国际知名文体活动落户;推出帆船、桨板、冲浪等年轻人喜欢的文体赛事,打造新的文体消

费增长点。
他还建议,活动应兼顾白天和夜间,不同的区域满足不同人群的活动需求。
张思杰提醒,除了引进赛事还要充分考虑日常运营,激发运营机构的主动性和创造性,推出市民游客可以体验的项目。

发展有轨电车连接景点 深化山海文旅融合

有委员建议常态化举办“沙滩露营节”,首先要解决过夜的问题,可以划定区域,引入酒店专业化管理,落实责任、安全问题。魏伟和张思杰建议发展有轨电车,推出通票连接环岛路景点,破解停车难题。
张思杰建议打造一条“东坪山百公

里山海徒步线路”,串联东坪山目前已规划的各旅游景点、酒店民宿、房车营地、露营地资源,在不同的节点针对性地推出适合不同人群的项目,如青少年研学、团建拓展、美食、婚庆等活动,深化体育与旅游融合。

市民有话说:

上期话题《AR扫一扫剧本杀玩一玩》
■许女士:可以根据当下的流行趋势,结合我市的影视拍摄外景地,推出“city walk”打卡路线。
■江先生:可以邀请知名演员为影视打卡地代言,也可以请网络名人推介影视文旅项目,让流量变现。

看到展板 4岁女孩坐等活动开始

保护野生动物宣传月活动在中山路步行街启动

本报讯(文/图 记者 林依文 通讯员 许静)昨天下午,2023年全国水生野生动物保护科普宣传月暨福建省第三十三届保护野生动物宣传月活动在中山路步行街启动。活动由市自然资源和规划局指导,厦门大屿岛白鹭自然保护区事务中心(厦门中华白海豚文昌鱼自然保护区事务中心)主办。
活动现场,厦门保护区事务中心与厦门市红十字基金会签订“厦门珍稀海洋物种国家级自然保护区红十字专项基金”,通过汇聚社会力量,共同守护珍稀海洋物种。此外,现场还为致力于保护水生野生动物事业的团队和个人颁发“自然保护区最美守护团队”和“自然保护区最美守护者”奖项。

现场的科普活动吸引了许多市民游客。在科普展上,市民和游客了解了野生动物的种类、习性以及保护意义;同步配套开展的“幼儿海洋绘画展”,孩子们用画笔描绘了眼中的海洋生物;志愿者带领市民游客,把废弃的塑料袋制作成小鱼形状的手工作品,粘贴在蓝色的展板上。
来自东北的陈女士带着4岁的女儿蓓蓓参加了活动,当天是她们在厦门旅游的最后一天。陈女士说:“蓓蓓很喜欢野生动物,上午经过这里时



■蓓蓓和妈妈一起制作“小鱼”。

看到布置好的展板,她非常感兴趣,我们就一直在这里等着参加下午的活动。这样的活动非常有意义,小朋友玩得很开心也学到了很多知识。”
保护区事务中心主任蔡立波表示,本次宣传月活动是向公众普及野生动物保护知识,宣传国家的政策法规以及水生野生动物保护的科普知识,希望通过这次活动,可以提高公众对保护野生动物的科学认知,并激发公众参与野生动物保护的积极性和主动性。

链接

厦门保护野生动物见成效

厦门大力宣传环保理念和野生动物保护知识,提高居民环保意识,减少塑料污染和野生动物伤害。据统计,近两年厦门湾白海豚平均群体遇见率为2.3群/百公里,平均个体遇见率为10.7头/百公里;黄厝文昌鱼保护区内文昌鱼密度为45尾/每平方米;栗喉蜂虎骑马山保护区内,亲鸟繁殖数量保持在200只以上,五缘湾湿地公园觅食区在迁徙前可观察到3000只以上集中,颇为壮观。

互联网营销师考试 探索一试双证模式

本报讯(记者 兰云丝)近日,我市首场互联网营销师、巨量认证“一试双证”职业技能等级认定顺利开考。据悉,此次认定考试合格人员,将同时获得互联网营销师职业技能等级证书和企业认证证书,既有官方认可,又在行业具有很强公信力。

随着直播电商快速发展,不仅拓展了传统产业的营销渠道,也使一系列围绕直播电商产业的新就业形态应运而生。为了进一步加快培养数字技能人才,助力厦门数字经济发展,市人社局围绕“技能厦门”建设,开展互联网营销师职业技能等级认定工作,以满足新业态就业群体的技能评价需求。

据了解,此次考试分为理论和实操两个环节,共有25名相关领域的行业人员参加考试,认定考试面向直播销售员和视频创推员两个工种。理论部分包括职业道德、法律法规、直播知识等;实操部分,直播销售员重点考核产品组合、卖点提炼、直播把控等方面的能力,视频创推员重点考核内容创作与运营、拍摄剪辑等方面的能力。

实操考试现场,考生们分别在“直播间”入座,围绕考题的产品介绍,现场写出直播脚本,还要录制3至5分钟带货视频。

市人社局相关负责人表示,探索“一试双证”人才评价模式是构建多元化技能人才评价体系的重要举措之一,接下来还将持续探索新职业新业态技能人才评价新模式。

中华经典诵读全国展演 10名厦门孩子获得资格



■市文旅局副局长魏峰(左一)与中学组二等奖获奖选手合影。

本报讯(袁琴凤)近日,中华经典诵读大会(第一季)厦门站总决赛展演暨颁奖典礼在厦门英才学校举行,10名中小学生在千余名参赛选手中脱颖而出,获得参与全国总展演的资格。

“中华经典诵读大会”厦门站自今年8月启动以来,得到了社会各界的广泛关注,先后通过线上海选、线下甄选的激烈角逐,最终共有141位选手分获小学、中学两个组别的一、二、三等奖及优胜奖。

展演现场,小学组童声演绎《大山里的孩子》《红高粱》等篇章直击人心,《我爱你中国》《少年中国说》等红色经典饱含真情;中学组展演中,孩子们对《秋天的怀念》《致橡树》等当代文学作品有了更深的理解和诠释,在诵读《将进酒》《满江红》等古诗词时也更能共情,展示了中华文化的魅力。

本次展演由市教育局、市文旅局、市总工会指导,中央广播电视总台央广网主办,同安区委宣传部联合主办。